

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan *Firm Growth* terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur di sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2020.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 63 perusahaan, sedangkan beberapa sampel telah dinormalkan menjadi 54 perusahaan. Data yang diolah adalah data sekunder dengan diuji menggunakan metode analisis regresi linier berganda.

Penelitian ini menunjukkan hasil bahwa Profitabilitas dan Kebijakan Dividen memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Struktur Modal memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan *Firm Growth* memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan *Firm Growth*

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to determine the effect of Profitability, Capital Structure, Dividend Policy, and Firm Growth on the Value of Firms in manufacturing companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2020 period.*

*The method used in this study is a purposive sampling method with a total sample of 63 companies, while some samples have been normalized to 54 companies. The data that is processed is secondary data by being tested using multiple linear regression analysis method.*

*This study shows the results that Profitability and Dividend Policy have a positive and significant effect on firm value. Capital structure has a positive but not significant effect on firm value. While Firm Growth has a negative and insignificant effect on firm value.*

*Keyword: Profitability, Capital Structure, Dividend Policy, and Firm Growth*