

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dalam Aris Ananda 2011. Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Ali Hasan. 2014. Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Buku I, Cetakan ke-dua. Penerbit : CAPS, Yogyakarta.
- Ariadi, Akbar, Meina Wulansari Yusniar, Ahmad Rifani. (2020). Pengaruh Brand Awareness, Brand Loyalty, Perceived Quality, Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Konsumen Sepeda Motor Matic Honda Scoopy pada Dealer Honda di Kota Banjarmasin). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 7(3).
- AZ Marlina, Siti. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas produk, Promosi, Kepercayaan Merek dan Kepuasan konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario (Studi pada Pengguna Motor Honda Vario di Kecamatan Muara Bulian). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi* 18 (1).
- Deisy, Malonda, Joyce Lopian, Yunita Mandagie. (2018). Analisi Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai di IT Center Manado. *Jurnal EMBA*, 7(4).
- Etta Mamang Sangadji, Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: ANDI.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisa Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*, Cetakan ke VII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, Zikril. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Sepeda Motor Matic Honda Beat ; Studi Kasus pada Konsumen Ciledug. *Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.
- Himawan, Zamrud. (2020). Analisis Brand Image dan Electronic Word of Mouth pada Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic Honda (Studi kasus pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Magelang). *Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang*.
- Husein Umar, 2011. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, Husein. 2002. Metodologi Penelitian Aplikasi dalam pemasaran. edisi II, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Juliana, Kadek Edi, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi, Gede Putu Agus Jana Susila. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat. *Bisma : Jurnal Manajemen*, 5(1).
- Kotler, Keller dan Amstrong, Garry, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2000. Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi duabelas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. Principles of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Kotler, Philip & Keller. (2008). Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium. Jilid 2. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Maulana, Ikhsan. (2020). Pengaruh Kualitas produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi di Restoran *Rocket Chicken* Gunungpati Semarang). *Universitas Stikubank Semarang*.
- Nasution, Dinda Aprianti. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor mio pada Mahasiswa fakultas Ekonomi Universitas Medan Area. *Universitas Medan Area*.

- Nurmiati, Muhdi B Hi Ibrahim, Andri Irawan, Sjamiar Husen. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Desain Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Honda Vario di Kota Jayapura. *The Journal of Business and Management Research* 3 (1).
- Nurrahman, Fahri Dwi. (2019). Analisis Minat Beli Sepeda Motor Matic Honda Vario 150 cc (Studi kasus masyarakat kelurahan Pondok Benda, tangerang Selatan). *Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta*.
- Pahlevi, Anzaruddin Septian. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic (Studi pada Yamaha Mataram Sakti Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 6(1).
- Putra, Eko. (2019). *The Influence of Promotion and Brand Image toward Purchase Decision of Honda Vario*. *Jurnal Apresiasi Ekonomi* 7(1).
- Putro, Christianto Hadisiswanto, Adi Nurnahdini. (2020). *Analysis of Purchase Decision and Its Impacts Towards Honda Beat Motorcycle's Customer satisfaction Viewed Through Product Quality and Price Perception Variables at Tangerang*. *International Journal of Innovative Science and Research Technology* 5(6).
- Peter, J Paul dan Olson, Jerry C., *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi keempat, Erlangga.
- R., Gilang Dipa. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario (Studi Empiris Pada Dealer Cendana Wangi Pekalongan). *Universitas Stikubank Semarang*.
- Rangkuti, Freddy. (2009). Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama
- Roscoe dikutip dari Uma Sekaran,2006. Metode Penelitian Bisnis. Jakarta : Salemba Empat.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitian. Bandung: Alfabeta
- Soliha, Euis & Nurul fatmawati. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda". *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* 1.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: Andi Offset.

- Utami. Christina Whidya. (2010). *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operaional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*, Edisi 2, Penerbit Ssalemba Empat, Jakarta.
- Yustiawan, Ody dan Prijati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 5(2).
- Zainuddin, Didi. (2011). Analisis Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Brand Image Motor Matic Honda Terhadap Keputusan Pembelian serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus: Pengguna Sepeda Motor Matic Honda di Kecamatan Ciputat Timur Kota Tangerang).