

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh pengetahuan pajak, sanksi pajak dan tingkat Kesadaran masyarakat terhadap pemungutan pajak kendaraan bermotor di kabupaten semarang.

Penelitian ini merupakan penelitian yang bersifat kausal komparatif dengan pendekatan kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik insidental sampling dengan 58 responden. Metode pengumpulan data menggunakan metode kuesioner dalam bentuk pertanyaan tertutup. Sebelum kuesioner dibagikan dilakukan uji coba instrumen untuk diuji validitas dan reliabilitasnya agar memperoleh hasil yang sesuai dengan fakta. Selanjutnya teknik analisis data dilakukan dengan uji asumsi klasik yaitu uji normalitas, uji linearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinearitas sebagai syarat uji regresi untuk pengujian hipotesis. uji hipotesis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Pengaruh pengetahuan pajak, Sanksi pajak dan tingkat kesadaran masyarakat terhadap kepatuhan wajib pajak berpengaruh signifikan dan positif Terhadap Kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: Pengaruh Pengetahuan pajak, sanksi pajak dan tingkat kesadaran masyarakat Terhadap kepatuhan wajib pajak.

ABSTRACT

This study aims to see the effect of tax knowledge, tax sanctions and the level of public awareness of motor vehicle tax collections in Semarang Regency.

This research is a comparative causal research with the quantitative descriptive approach. Sampling was done by incidental sampling technique with 58 respondents. Methods of data collection using questionnaire method in the form of closed questions. Before the questionnaires were distributed, the test was conducted to test the validity and reliability of the instrument in order to obtain results in accordance with the facts. Furthermore, data analysis technique is done by classical assumption test that is normality test, linearity test, heteroskedasticity test, and multicollinearity test as regression test requirement for hypothesis testing. Hypothesis test used is simple linear regression analysis and multiple linear regression analysis.

The result of this study indicates that the effect of tax knowledge, tax sanctions and the level of public awareness of taxpayer compliance has a significant and positive effect on taxpayer compliance,

Keywords: *effect of tax knowledge, tax sanctions and the level public awareness of taxpayer compliance*