

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *Leverage*, Rasio Aktivitas (TATO), Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Profitabilitas pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015 – 2019. Populasi dalam penelitian ini adalah Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan periode penelitian tahun 2015 sampai dengan 2019. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Leverage* berpengaruh terhadap profitabilitas sedangkan Rasio Aktivitas (TATO), Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.

Kata Kunci : *Leverage* (DER), Rasio Aktivitas (TATO), Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan dan Profitabilitas (ROA).

ABSTRACT

This study aims to test and analyze the effect of Leverage, Activity Ratio (TATO), Company Size and Company Age on Profitability in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2015-2019. The population in this study were Food and Beverage Companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sampling method used was purposive sampling with the study period 2015 to 2019. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the leverage variable has an effect on profitability while the activity ratio (TATO), company size, company age have no effect on profitability.

Keywords: Leverage (DER), Activity Ratio (TATO), Company Size, Company Age and Profitability (ROA).