

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1991. *Manajemen Equitas Merek, Manfaat Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Afifuddin. 2013. *Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Agung, A. F. 2018. Analisis Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Komparatif Pada Konsumen Indomaret Dan Swalayan Surya Jalur 2 Korpri).
- Ali, Hasan. 2018. *Marketing Dan Kasus-kasus Pilihan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pressdindo.
- Aliyan, M. I., Farida, N., & Listyorini, S. 2015. Pengaruh Citra Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Toko Gunung Agung Cirebon Mall).
- Aprian, Bernadus Alvin., Hidayat, Adrian. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Snack Coklat Tobelo Pada PT. Bumi Tangerang Coklat Utama.
- Basu, Swasta. dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Cian, L. dan Cerai, S. 2011. *The Multi Sensory Sort (Muses): A New Projectie Technque To Investigate And Improve The Brand Image*. Qualitatue Market Research.
- Ciornea, R. 2013. *Drivers of Consumer's Satisfation with Luxury Fashion Products and Overall Satisfaction Impact On Repurchase Intention International Conference. Marketing-Form Information to Desicion 6th edition*.
- Cronin, J. J., & Taylor, S. A. 1992. *Measuring Service Quality: A ReExamination and Extension*. *Journal Of Marketing*, vol 56.
- Edward, S. W. 2013. *The Influence Of Visual Packaging Design On Perceived Food Product Quality, Value, And Brand Preference*. *International Journal Of Retail And Disrtibution Management*, 805-816.

- Ferdinand, A. 2002. Kualitas Strategi Pemasaran: Sebuah Studi Pendahuluan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 107-119.
- Georgie, S., & Georgiev, E. 2017. *Evolution Of Top Management's Understanding Of Product Quality In Eastern Europe Since The End Of Communism: The Case Of Bulgaria*. 82-100.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryati, A. 2020. Pengaruh Label Halal Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ikan Sarden Abc Di Kecamatan Kuala Jambi Kabupaten Tanjung Jabung Timur Provinsi Jambi.
- Hellier, Philip., et al. 2003. *Customer Repurchase Intention: General Structural Equation Model* Vol 37. 1762-1800.
- Irawan, Handi. 2008. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Jana, Abhisek. 2014. *Impacts of the Attributes of Service Quality on Customer Satisfaction and the Interrelationship Among Service Quality, Customer Satisfaction and Customer Loyalty*. *Journal of Hospitality Application & Research* .
- Keller, Kevin Lane. 1993. *Conceptualizing, Measuring, And Managing Consumer Based Brand Equity*. *Jurnal Pemasaran*. vol 57 No 1.
- Keller, Kevin Lane. 2001. *"Building Consumer-Based Brand Equity"*. *Marketing Managements* 10 (15-19).
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Keduabelas) Cetakan Ketiga*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid I, Edisi 13, Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. dan Gary Amstrong. 2011. *Principles Of Marketing*. Edisi XII, P. 230.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.

- Lassar, W., & al, e. 1995. Measuring Customer Based Brand Equity. *Journal of Consumer Marketing, Vol 2(1)*, 37-46.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: Salemoa Empat.
- Malik, M. Ehsan, Naeem Basharat dan Mediha Munawar. 2012. "Brand Image: Past, Present and Future". *Jurnal Dasar Dan Terapan Penelitian Ilmiah*, 13071-13073.
- Mirza, B., & Ali, M. 2017. An Assessment Of Relationship Among Service Quality, Price. *Arabian Journal of Business and Management Review (Kuwait Chapter)* .
- Nastiti, A., & Astuti, S. R. 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas Di Kota Semarang.
- Nobar, H. B., & Rostamzadeh, R. 2018. *The Impact of Customer Satisfaction, Customer Experience and Customer Loyalty on Brand Power: Emperical Evidence From Hotel Industry*.
- Nabilah, Nuha. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sarden Abc Di Solo Raya)
- Pane, S. 2019. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Sarden ABC Di Lingkungan I Kel Sadabuan Kec Padangsimpuan Utara.
- Park, C. Jaworski, Benard J MacInnis. 1986. Strategic Brand Concept-Image Management. *Jurnal Pemasaran*, 50, 135-145.
- Peter, J., & Olson, J. 2002. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rahayu, T. 2020. Pengaruh Kepercayaan Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Ikan Kaleng Mackarel ABC Pada Perumahan Mustamindo Permai Kec Tambang Kab Kampar.
- Rahmah. 2015. Pengaruh Karakteristik Pekerjaan, Lingkungan Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Inspektorat Daerah Provinsi Sulawesi Tenggara. *e-Jurnal Katalogis, Volume 3 Nomor 7*, 198-216.

- Rangkuti, F. 2004. *The Power Of Brand: Teknik Mengelola Brand equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Retnowulan, Julia. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Smartphone Xiaomi Vol XVII No 2.
- Rizaldi, Fiktor Alfian dan Tri Indra Wijaksana. 2019. Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Produk Ikan Sarden PT Heinz Abc Indonesia.
- Sandy, L. M. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan.
- Sangadji, E. M., & Sopiha, N. W. 2013. *Perilaku konsumen : pendekatan praktis disertai himpunan jurnal penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Sari, M. R., & Lestari, R. 2019. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Keretaapi Kelas Eksekutif Argo Parahyangan.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. 2007. *Consumer Behaviour 7 th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, U. 2006. *Metode Penelitian untuk Bisnis Buku 2 Edisi 4*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sheth, J. N., et al. 1991. Why We Buy What We Buy: A Theory of Consumption Values. *Journal of Business Research* , 159-170.
- Sitinjak, N. A. 2016. Penentuan kadar logam Kadmium (Cd) Dan Timah (Sn) Berdasarkan Waktu Penyimpanan Dalam Produk Ikan Sarden Kemasan Kaleng Secara Spektrofotometri Serapan Atom (Ssa).
- Slack, Neale J., & Singh, Gurmeet. 2020. *The Effect Of Service Quality On Customer Satisfaction And Loyalty And The Mediating Role Of Customer Satisfaction: Supermarkets In Fiji*. *TQM Journal*, 543-558.
- Soenawan, A. D., & Malonda, E. S. 2015. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D'stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sun, H., & Lau, A. 2020. *The Impact Of Modular Design And Innovation On New Product Performance: The Role Of Product Newness*. *Journal Of Manufacturing Technology Management*, 370-391.
- Tehubijuluw, H., Eirene, G. F., & Simra, S. 2013. Penentuan Kandungan Logam Cd dan Cu dalam Produk Ikan Kemasan Kaleng Secara Spektrofotometri Serapan Atom (SSA). *Ilmu Kimia (Online) Jilid 11 No. 1*.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Manajemen Pemasaran Dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia, D. 2003. *Total Quality Management*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. 2010. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Uygun, S. M., & Kucukergin, K. G. 2013. *The Relationship Between Customization, Customer Satisfaction, Gratitude and Repurchase Intention in The Fast Food Restaurants: The Moderating Effect of Inertia on Repurchase Intention*. 383-392.
- Venter, K., et al. 2011. Consumers' perceptions of food packaging: An exploratory investigation in Potchefstroom, South Africa. *International IJC*, 273-281.
- Wang, E. S. 2013. The Influence Of Visual Packaging Design On Perceived Food Product Quality, Value, And Brand Preference. *International Journal of Retail & Distribution Management* Vol. 41 No. 10. 805-816.
- Yu-Hui, F., Chao-Min, C., & Wang, E. T. 2011. *Understanding Customers' Satisfaction And Repurchase Intentions: An Integration Of IS Success Model, Trust, And Justice*. *Internet Research*, 479-503.
- Zamroni, & Abidin, Z. 2016. Analysis Of Marketing Mix On Purchasing Decisions Of Canned Fish Product At Giant Olympic Garden Mall (MOG), Malang City, East Java. *Economic and Social of Fisheries and Marine Journal*.
- Zietsman, M. L., Mostert, P., & Svensson, G. 2019. Perceived Price And Service quality as mediators between price fairness and perceived value in business

banking relationship A Micro-enterprise Perpesptive. *The International Journal of Bank Marketing*, 2-19.

Kkp.go.id diakses tanggal 20 September 2020

Topbrand.award diakses tanggal 11 April 2021

Heinzabc.co.id diakses tanggal 14 Juni 2021

Klikdokter.com diakses tanggal 4 Juli 2021