

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama.
- Ain, N., dan Ratnasari, R. T. 2015. "Pengaruh Citra Merek Melalui Sikap Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang Pada Produk Busana Muslim Zoya di Surabaya". *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, Vol.2(7). pp.553
- Algustin, W., dan Matoati, R. 2020. "Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Minat Beli Ulang Produk Emina Pada Generasi Z". *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, Vol.27(1). pp. 1–12.
- Andryanto, H., Saryadi, S., dan Widayanto, W. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Merek Diukur Melalui Kepuasan Pelanggan " (Studi Kasus Pada Yamaha Mio Semarang Club). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol.2(4). pp. 94–106.
- Berman, Berry dan Evans R. Joel. (2000). *Retail Management a Strategic*. Pearson Education Inc
- Budiastari, S. 2017. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim Di Jakarta". *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*. Vol. 1 (1). pp. 87–106.
- Chinomona, R, & Maziriri, E.T. (2017). The influence of brand awareness, brand association and product quality on brand loyalty and repurchase intention : A case of male consumers for cosmetic brands in South Africa. *Journal of Business and Retail Management Research*, 12(1),143-154.
- Edywan, S. N. K. 2020. "Pengaruh Dining Experience dan E-WOM Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Niat Beli Ulang (Studi Kasus pada Restoran Forestree Bogor)". *Journal of Chemical Information and Modeling*. Vol.53(9). pp. 1689–1699.
- Sangadji Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI.
- Fatmawati, N., dan Soliha, E. 2017. "Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda." *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management*. Vol 10 (1). pp. 1-20.
- Febryanto, & Bernarto, I. (2018). The effects of service quality, competitive prices and product quality on customer satisfaction. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 9(6), 1165–1171. [https://doi.org/10.14505/jemt.v9.6\(30\).04](https://doi.org/10.14505/jemt.v9.6(30).04)

- Dwi Saputro, H. (2013). “Kualitas Produk,Harga,Pelayanan,Loyalitas Pelanggan Kualitas Produk,Harga,Pelayanan,Loyalitas Pelanggan”. *Fakultas Ekonomika*, 1-10
- Gerung, C. J., Sepang, J., dan Loindong, S. 2017. “Effect of Product Quality, Price and Promotion To Decision Purchase Nissan X-Trail Car in Pt. Wahana Wirawan Manado”. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. Vol. 5(2). pp. 2221–2229.
- Halin, H. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Semen Baturaja Di Palembang Pada PT SEMEN BATURAJA (PERSERO) Tbk”.*Jurnal Ecoment Global*. Vol.3 (2). pp. 167-182.
- Husein Umar, 2005. *Evaluasi Kinerja Perusahaan*, Jakarta: Penerbit Gramedia Pustaka. Utama.
- Kaura, V., Prasad, C. S. D., & Sharma, S. (2015). Service quality, service convenience, price and fairness, customer loyalty, and the mediating role of customer satisfaction. *International Journal of Bank Marketing*.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Penerjemah Hendra Teguh, Ronny A. Rusli dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. and Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management*. 12th ed. Upper Saddle River. New Jersey: Pearson Education Inc..
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Lestari, R. E. 2019. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Pada Minat Beli Ulang Produk Mie Instant Sedaap”. *Jurnal Ilmu Dan Budaya*. Vol.41 (63). pp. 1–26.
- Nurlaini. 2020. “Pengaruh Persepsi Siswa Pembelajaran Ilmu Pengatahuan Alam Terpadu Terhadap Hasil Belajar Siswa di Madrasah Tsanawiyah Negeri 8 Muaro Jambi”. Jambi : Universitas Islam Negari Sultan Thaha Saifuddin.

- Puspani, dkk. 2010. “*Pengaruh Citra Perusahaan Dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Amatara Royal Ganesha Hotel*”. Denpasar : Universitas Mahasaraswati Denpasar.
- Lores, L., dan Siregar, R. 2019. “Biaya Kualitas, Produktivitas Dan Kualitas Produk : Sebuah Kajian Literatur”. *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS : Jurnal Program Studi Akuntansi*. Vol.5 (2). pp. 94-101.
- Mardiana, N. R. 2019. “Analisa Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Kosmetik Emina”. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta, 53(9), 1689–1699*.
- Mayliana, E., dan Indreswari, a G. 2020. “Pelatihan Teknik Jumputan Inovasi untuk Meningkatkan Kualitas Produk Tie Dye Kelompok Seni SEEJ”. *Jurnal Pengabdian Seni, 23–31*.
- Meng-Hsuan Li. (2004). The Influence of Perceived Service Quality on Brand Image, Word of Mouth, and Repurchase Intention: A Case Study of Min-Sheng General Hospital in Taoyuan, Taiwan Men-Hsuan Li 1. *Review Literature And Arts Of The Americas, 14-28*.
- Nastiti, A., dan Astuti, S. R. T. 2019. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan Taksi New Atlas di Kota Semarang”. *Diponegoro Journal of Management*. Vo.8 (1). pp. 126–136.

- Naninncova, N. 2019. “Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro”. *Agora*. Vo.7 (2). pp. 1–5.
- Nurchahyo, B., dan Riskayanto, R. 2018. “Analisis Dampak Penciptaan Brand Image Dan Aktifitas Word of Mouth (Wom) Pada Penguatan Keputusan Pembelian Produk Fashion”. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*. Vol. 3. (1). pp. 14-29.
- Nurhayati, S. 2017. “Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di Yogyakarta”. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483, IV(2), 60–69*.
- Rangkuti, Freddy. 2009. “*Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*”. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama.
- Ritonga H, dkk. 2018. *Manajemen pemasaran*. Medan : Universitas Pembangunan Pnca Budi. ISBN. 978-602-0746-18-0
- Rizky, M. A., Arifin, R., dan Hufron, M. 2018. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Indomilk (Studi Pada Konsumen Susu Indomilk Di Kecamatan Purwosari, Kabupaten Pasuruan)”. *E – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN*. Vol. 08. (11). pp. 40–55.
- Santosa, MS. Eric. 2021. *Berbagai Definisi Konsep dan Definisi Operasional Variabel*. Semarang: Unisbank

- Santosa, MS. Eric. 2019. Upholding Customer Loyalty through Positive Affect. *International Business and Economic Studies (IBES)*. 1. (2). pp.107-128.
- Santosa, MS.Eric. 2015. "The Power of Product Leadership in Generating Customer's Intention to Buy: the Case of Dagadu". *Journal of Indonesian Economy and Business*. Vol. 30. (2). pp. 159-172.
- Savitri, I. A. P. D., dan Wardana, I. M. 2018."Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang".*E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*. Vol. 7. (10). pp. 5748-5782.
- Supardi, S. 1993. Populasi dan Sampel Penelitian. *Unisia*. Vol. 13. (17). pp. 100–108.
- Supranto. 2006. *Mengukur Tingkat Kepuasan Pelanggan atau Konsumen*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Syafriont, S. 2011. Factors Affecting the Manufacturing Companies' Financial Performance. *Journal of Economics, Business, and Accountancy | Vol. 14*. (2). pp. 185–196.
- Subaebasni, S., Risnawaty, H., & Wicaksono, A. R. A. (2019). Effect of Brand Image, the Quality and Price on Customer Satisfaction and Implications for Customer Loyalty PT Strait Liner Express in Jakarta. *International Review of Management and Marketing*, 9(1), 90.
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: ANDI.

- Tjiptono, Fandy, *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing, 2005
- Utama, A. 2003. "Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Sakit Umum Cakra Husada Klaten". *Opsi*. Vol. 1. (2). pp. 1–15.
- Wariki, G., Mananeke, L., dan Tawas, H. 2015. "Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado". *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. Vol. 3. (2). pp. 1073–1085.
- Wijaya, F., dan Sujana, S. 2020. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Word Of Mouth". *Jurnal Ilmiah Pariwisata Kesatuan*. Vol. 1. (1). pp. 9–18.