

ABSTRAK

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020)

Penelitian ini menguji pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan dimoderasi corporate social responsibility. Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan unit analisis perusahaan manufaktur yang sudah go publik.

Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan periode penelitian tahun 2018 sampai dengan 2020 dengan jumlah sampel sebanyak 463 perusahaan. Hubungan dan atau pengaruh antar variabel dijelaskan dengan menggunakan metode analisis regresi moderasi (Moderated Regression Analysis).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan CSR menguatkan pengaruh kinerja keuangan secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata kunci: kinerja keuangan, nilai perusahaan, pengungkapan CSR

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL PERFORMANCE ON COMPANY VALUE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE AS MODERATING VARIABLES (EMPIRE STUDY ON MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR 2018-2020 PERIOD)

This study examines the effect of financial performance on firm value by moderating corporate social responsibility. This research was conducted on the Indonesia Stock Exchange using the unit of analysis of manufacturing companies that have gone public.

The sampling method used purposive sampling with the research period from 2018 to 2020 with a total sample of 467 companies. The relationship and/or influence between variables is explained by using the Moderated Regression Analysis method.

The results showed that financial performance had no effect on firm value. While CSR strengthens the effect of financial performance significantly affects firm value.

Keywords: financial performance, firm value, CSR disclosure