

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji efektivitas pemenuhan kewajiban perpajakan wajib pajak yang menggunakan jasa konsultan pajak terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak. Efektivitas pemenuhan kewajiban perpajakan wajib pajak dalam penelitian ini diukur dengan Persepsi atas Konsultan Pajak, Pengetahuan Wajib Pajak, dan Persepsi Keadilan Wajib Pajak. Jenis penelitian yang digunakan adalah metode survei. Populasi penelitian ini ialah wajib pajak orang pribadi maupun badan di Kota Semarang, dengan sampel sebanyak 105 klien dari konsultan pajak yang berada di Kota Semarang. Sumber data diperoleh melalui data primer dari jawaban responden atas kuesioner yang dibagikan melalui google form dengan metode *Accidental Sampling*. Hasil penelitian menggunakan SPSS versi 25 yang menunjukkan bahwa pengetahuan wajib pajak terdapat pengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak. Persepsi atas konsultan pajak dan persepsi keadilan wajib pajak berpengaruh tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak.

Kata Kunci: Persepsi atas Konsultan Pajak, Pengetahuan Wajib Pajak, Persepsi Keadilan Wajib Pajak, dan Kepatuhan Wajib Pajak

ABSTRACT

This study aims to examine the effectiveness of fulfilling the tax obligations of taxpayers who use the services of a tax consultant on the level of taxpayer compliance. The effectiveness of fulfilling the taxpayer's tax obligations in this study is measured by the perception of the tax consultant, the knowledge of the taxpayer, and the perception of the taxpayer's justice. The type of research used is a survey method. The population of this study is individual and corporate taxpayers in the city of Semarang, with a sample of 105 clients from tax consultants in the city of Semarang. Sources of data obtained through primary data from respondents' answers to questionnaires distributed via google form with the Accidental Sampling method. The results of the study using SPSS version 25 which shows that the knowledge of taxpayers has a significant positive effect on taxpayer compliance. Perceptions of tax consultants and taxpayers' perceptions of fairness have no significant effect on taxpayer compliance.

Keywords: *Perception of Tax Consultant, Knowledge of Taxpayer, Perception of Taxpayer Fairness, and Taxpayer Compliance*