

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2017-2019)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank
Semarang



Disusun Oleh:

Nama : Mufidatul Qumairoh

NIM : 17.05.52.0107

Program Studi : S1 Akuntansi

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS STIKUBANK

SEMARANG

2021

HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui dengan judul:

**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2017-2019)**

Oleh:
Mufidatul Qumairoh
NIM: 17.05.52.0107
Program Studi S.1 Akuntansi
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank
Semarang

Semarang, 14 Juli 2021

Dosen Pembimbing

Batara Daniel Bagana, S.E., M.M
NIDN: 0608097203

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul
**PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN
PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019)**

Ditulis oleh
NIM : 17.05.52.0107
Nama : MUFIDATUL QUMAIROH

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat
guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 06-08-2021
Ketua



(BATARA DANIEL BAGANA, SE, MM)
NIDN. 0608097203

Sekretaris



(TITIEK SUWARTI, SE, MM, Ak, CA)
NIDN. 0625025901

Anggota



(LISTYORINI WAHYU WIDATI, SE, A.Kp,
M.Si, AK)
NIDN. 0628095903

Mengetahui,
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Dekan



(Dr. EUIS SOLIHA, S.E., M.Si)
NIDN. 0027037101



*Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Digisign Unisbank. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://digisign.unisbank.ac.id>
1/1*

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

PENGARUH PROFITABILITAS, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2019)

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 29-07-2021, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR/SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang, 29-07-2021

Yang Menyatakan



MUFIDATUL QUMAIROH)
NIM. 17.05.52.0107

SAKSI 1
Tim Penguji



(BATARA DANIEL BAGANA, SE, MM)

SAKSI 2
Tim Penguji



(TITIEK SUWARTI, SE, MM, Ak, CA)

SAKSI 3
Tim Penguji



(LISTYORINI WAHYU WIDATI, SE, A.Kp, M.Si, AK)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Oleh karena itu, dengan rasa bahagia penulis haturkan rasa syukur dan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kesehatan baik jasmani maupun rohani kepada penulis karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar dan selesai tepat pada waktunya.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Tohir dan Ibu Susanti tercinta yang selalu memberikan semangat, yang tiada henti untuk selalu mendoakan dan mendukung keberhasilanku.
3. Bapak Batara Daniel Bagana, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya, memberikan pengarahannya, dukungan, dan pelajaran dengan penuh kesabaran dan telaten hingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
4. Adik saya tersayang, Kholisoh Nurunnisa Azzahroh yang selalu mendukung, menyemangati, dan mendoakan saya.
5. Keluarga besar saya yang selalu mendoakan dan memberikan semangat kepada saya.
6. Sakinatul Wafiyah dan Atika Febri yang selalu mendukung, menyemangati, dan memberikan sarannya selama proses menyelesaikan skripsi ini.
7. Semua teman-teman S1 Akuntansi Unisbank Semarang angkatan 2017, yang selalu bersama saya, yang selalu memberikan semangat, dukungan kepada saya. Terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama selama masa perkuliahan ini.
8. Pihak-pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, terimakasih atas dukungan, bantuan demi kelancaran dalam penyusunan skripsi ini.

(Mufidatul Qumairoh)

MOTTO

“Selalu optimis dan sungguh-sungguh untuk mencapai tujuanmu. Berdo’a dan berusahalah semaksimal mungkin dan lakukan yang terbaik”.

(Penulis)

“Kekuatan dan perkembangan datang hanya dari usaha dan perjuangan yang terus menerus”.

(Napoleon Hill)

“Pembelajaran tidak didapat dengan kebetulan, tetapi harus dicari dengan semangat dan disimak dengan tekun”.

(Abigail Adams)

“Jangan tunda pekerjaanmu sampai besok, sementara kamu bisa mengerjakannya hari ini”.

(Benjamin Franklin)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul: **“Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2017-2019)”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Akuntansi program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Safik Faozi, S.H., M.Hum selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Ibu Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
3. Ibu Cahyani Nuswandari, S.E., M.Si., Akt selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Stikubank Semarang.
4. Bapak Batara Daniel Bagana, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya, memberikan

pengarahan, dukungan, dan pelajaran dengan penuh kesabaran dan telaten selama penyusunan skripsi ini.

5. Ibu Titiek Suwarti, S.E., M.M., Ak selaku dosen penguji 2 (dua) yang sudah banyak membantu memberikan masukan di dalam perbaikan skripsi saya.
6. Ibu Listyorini Wahyu Widati, S.E., A.Kp., M.Si., AK selaku dosen penguji 3 (tiga) yang sudah banyak membantu memberikan masukan di dalam perbaikan skripsi saya.
7. Bapak dan Ibu dosen Universitas Stikubank Semarang yang telah membekali ilmu pengetahuan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Semua pihak yang membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Demikian penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan sumbangan pengetahuan bagi pembaca sekalian.

Semarang, 29 Juli 2021

Penyusun



Mufidatul Qumairoh

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN EMPIRIS DAN HIPOTESIS	13
2.1 Telaah Teoritis	13
2.1.1 <i>Pecking Order Theory</i>	13

2.1.2	<i>Trade Off Theory</i>	14
2.1.3	Struktur Modal	15
2.1.4	Profitabilitas	17
2.1.5	Ukuran Perusahaan	18
2.1.6	Pertumbuhan Penjualan	20
2.2	Penelitian Terdahulu	21
2.3	Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	28
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	29
2.3.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	31
2.4	Model Penelitian	33
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Objek Penelitian	34
3.2	Populasi Dan Sampel Penelitian	34
3.2.1	Populasi	34
3.2.2	Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.3	Jenis, Sumber dan Teknik Pengambilan Data	35
3.3.1	Jenis Data	35
3.3.2	Sumber Data	36
3.3.3	Teknik Pengambilan Data	36
3.4	Definisi Konsep, Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.4.1	Definisi Konsep	36
3.4.2	Struktur Modal	36
3.4.3	Profitabilitas	37
3.4.4	Ukuran Perusahaan	37
3.4.5	Pertumbuhan Penjualan	38
3.4.6	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	38
3.5	Metode Analisis Data	40
3.5.1	Statistik Deskriptif	40
3.5.2	Uji Normalitas	41

3.5.3 Uji Asumsi Klasik	42
3.5.3.1 Uji Multikolinearitas	42
3.5.3.2 Uji Autokorelasi	42
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	43
3.5.4 Pengujian Model Penelitian	44
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	44
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	45
3.5.5 Uji Regresi Linear Berganda	46
3.5.6 Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Populasi dan Sampel	48
4.2 Statistik Deskriptif	49
4.3 Uji Normalitas	51
4.4 Uji Asumsi Klasik	53
4.4.1 Uji Multikolinearitas	53
4.4.2 Uji Autokorelasi	55
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.5 Pengujian Model Penelitian	57
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	57
4.5.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	58
4.6 Uji Regresi Linear Berganda	59
4.7 Uji Hipotesis (Uji Statistik t)	60
4.8 Pembahasan	61
4.8.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	61
4.8.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	63
4.8.3 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	64
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
5.3 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	39
Tabel 3.2 Kriteria Autokorelasi Durbin Watson	43
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	48
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif (Sebelum Outlier)	49
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif (Setelah Outlier)	50
Tabel 4.4 Uji Normalitas (Sebelum Outlier)	52
Tabel 4.5 Uji Normalitas (Setelah Outlier)	53
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas	54
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi	55
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas	57
Tabel 4.9 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
Tabel 4.10 Uji Statistik F	59
Tabel 4.11 Uji Regresi Linear Berganda	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian Empiris	33
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Perusahaan Sampel Penelitian	75
Lampiran 2 Tabulasi Data	77
Lampiran 3 Data Output SPSS	83
Lampiran 4 Catatan Konsultasi dan Bimbingan	86
Lampiran 5 Hasil Turnitin	90