

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2019. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan diperoleh sampel dalam penelitian ini sebanyak 216 sampel data yang kemudian setelah di outlier menjadi 146 sampel data. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap struktur modal, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh positif signifikan terhadap struktur modal.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Struktur Modal

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of profitability, company size, and sales growth on the capital structure in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2017-2019 period. The population in this study are all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) 2017-2019 period. The sampling method used was purposive sampling and obtained the sample in this research was 216 data samples which then after outlier into 146 data samples. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of the study show that profitability have a significant negative effect on the capital structure, the company size has a significant positive effect on the capital structure, and the sales growth has a significant positive effect on the capital structure.

Keywords: Profitability, Company Size, Sales Growth, Capital Structure