

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Zethaml, V. Parasuraman, A. and L. Berry L. 1988 “*Problems and strategies in services marketing*”. *Jurnal Of Marketing* Vol. 49
- Adianto, Bonaventura Kukuh. 2019. *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Coffee Shop Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Program Sarjana Yayasan Keluarga Pahlawan Negara.
- Aini, Eni Nur dan Anik Lestari Andjarwati, 2020. *Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Volume 8(1), Hal. 24–25.
- Algifari. 2013. *Statistika Induktif Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Edisi 13. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Anggita, Rizza dan Hapzi Ali. 2017. *The Influence Of Product Quality, Service Quality and Price to Purchase Decisions of SGM Bunda Milk : Study on PT Sarihusada Generasi Mahardika Region Jakarta. A Multidisciplinary Journal*.
- Angraini D. dan Yuli H. 2019. *The Effect of Product Quality, Price Perception, and Promotion of Purchasing Decisions in Sari Roti in West Jakarta. Business and Management Research*.
- Anim, Albina dan Ni Luh Putu Indiani. 2020. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kembali (Studi Kasus Pada Start Up Coffee Renon Denpasar*. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*. Vol.5(1).
- Arikunto, S. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Banat, A., & Wandebori, H.S.T 2012. *Store Design and Store Atmosphere Effect On Customer Sales Per Visit Economics*. *Management and Behavioral Sciences*.
- Basu Swastha dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Christinto, Ignasius M.D. 2018. *Pengaruh Store Atmosphere dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Gramedia Matos Malang*. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. Volume4(2).
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dewi, Trivilla Purnama. 2017. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota di Nasmoco Mlati Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta: Program Sarjana Universitas Sanata Dharma.
- Djohansjah, Christian dan Cornelius V.P. 2017. *Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Caturra Espresso*. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol. 1, No.2.

- Engel, F. James, Roger D. Blackwell; Paul W. Miniard. 2004. *Perilaku Konsumen (terjemahan)*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fadilah, Nur. 2019. *Pengaruh Variasi Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online Snack Mibiting Oishi*. Skripsi. Tegal: Program Pascasarjana Universitas Pancasakti.
- Fanitawati, Nella. 2020. *Pengaruh Tingkat Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Konsumen*. Skripsi. Metro: Program Sarjana Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Ferdinad. 2002. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman penelitian untuk Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *“Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen”*. Edisi Kedua. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Fernanda, Ingrid Vio, 2016. *Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas, Persepsi Risiko Terhadap Niat pembelian Produk Merek Toko Indomaret di Surabaya*. Skripsi. Surabaya: Program Pascasarjana STIE Perbanas.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Gaman, P.M. dan KB Sherrington. 1994. *Ilmu Pangan Pengantar Ilmu Pangan Nutrisi dan Mikrobiologi*. Yogyakarta: UGM Press.
- Gay, L.R and P.L. Diehl. 1992. *Research Methods For Business and Management*. New York: MacMillan Publishing Company.
- Ghozali, Imam. 2009. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Cetakan Keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *“Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25”*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Uinveritas Diponegoro  
*Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5, No. 3.
- Indiani, N.L.P., Yasa, I.P.N.S., & Sitiari, N.W. (2016). *Peran kualitas layanan dan kualitas produk dalam meningkatkan kepuasan dan loyalitas nasabah*. JAGADHITA: Jurnal Ekonomi & Bisnis, Vol. 3 No. 2, pp. 85-95.
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2018. *Priciples Of Marketing* (17<sup>th</sup> ed). New Jersey: Perason Prentince Hall.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. England: Person Education.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016 *Marketing Management*. 15<sup>th</sup> Edition. Perason Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Gari Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedua Belas Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Levy, M., & Weitz, B.A. 2007. *Retailing Management*. Edisi 4. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Levy, M., & Weitz, B.A. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education
- Levy, Michael and Weitz. 2001. *Retailing Management*. International Edition.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Nasution, Asrizal Efendy, dkk. 2019. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart*. *Jurnal PUSKIBII Fakultas Ekonomika dan Bisnis*. Volume 1(1). Hal. 194 – 199.
- New York: McGraw Hill.
- Nurchahyo, Brian Hesmuh. 2016. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengunjung Taman Joglo Cafe)*. Skripsi. Semarang: Program Sarjana Universitas Diponegoro
- Oentoro, Deliyanti. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksbangPressindo.
- Peter, J. Paul & Jerry C. Olson. 2008. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Philip Kotler. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kesebelas Jilid 2, Indeks. Jakarta.
- Ratnasari, Aprillia Dewi. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Djawi Lanbistro Coffee And Resto Surabaya*. Skripsi. Surabaya: Program Sarjana Universitas Negeri Surabaya.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. 2008. “*Cara Menggunakan Dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis)*”. Cetakan Kedua. Alfabeta. Bandung.
- Riduwan, 2005. *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Risanti, Arnis. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Volume 6(4).
- Roscoe, J.T. 1975. *Fundamental Research Statistic For the Behavioural Sciencs: 2<sup>nd</sup> ed*. New York, NY: Holt Rinehart & Winstron.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Sejati, Bayu S.A. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan*

- Setianingsih, Nur Fajar. 2016. *Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk, dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Dunkin Donuts Amarukmo Plaza Yogyakarta)*. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*. Vol. 5. No.1.
- Setyowati, Endang. 2020. *The Effect Product Quality, Price Perception, and Word-Of-Mouth Promotion On Lapis Kukus Pahlawan Surabaya Purchase Decision*. *Journal Economics and Business*. Volume 6(36).
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Syofian. 2011. *“Statistika deskriptif untuk penelitian: Dilengkapi Perhitungan Manual & Aplikasi SPSS Versi 17”*. Edisi 1 Cetakan 2. Jakarta: Rajawali Pers.
- Solimun. 2001. *Structural Equation Modelling. LISREL*. Malang: FMIPA Universitas Brawijaya.
- Suhaily, Lily dan Syarief Darmoyo. 2017. *Effect Of Product Quality, Perceived Price and Brand Image On Purchase Decision Mediated By Customer Trust: Study On Japanese Brand Electronic Product*. Volume 21(2).
- Sulasno, Wahyudi dan Fitria Agustin. 2020. *Local Wisdom Of Sugar Palm Farmers in Cijaku Subdriect*. *Literatus Journal*. Volume 2(1).
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Total Quality Service*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta: Andi.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa: Konseo dan Implementasi*. Yogyakarta. Ekonisia.
- Yuda, Dimas Maulana P.A. 2019. *Pengaruh Store Atmosphere, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi. Tegal: Program Pascasarjana Universitas Pancasakti.