

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN  
PENGETAHUAN PRDUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA LIPAT DI KOTA SEMARANG**

**S K R I P S I**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
guna menyelesaikan studi akhir dan memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Stikubank  
S e m a r a n g



Oleh:

Nama : Yusuf Bagus Prakosa  
NIM : 17.05.51.0043  
Program Studi : S.1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS  
STIKUBANK  
S E M A R A N G  
2021

## HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun  
Disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN  
PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SEPEDA LIPAT DI KOTA SEMARANG**

Oleh :

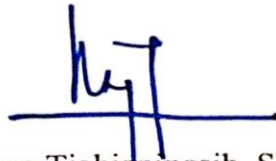
Yusuf Bagus Prakosa

NIM : 17.05.51.0043

Program Studi S.1 Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank  
Semarang

Semarang, 27 Januari 2021  
Dosen Pembimbing



Dr. Endang Tjahjaningsih, SE, M.Kom  
NIDN: 0622056601

## HALAMAN PENGESAHAN



### PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA LIPAT DI KOTA SEMARANG

Oleh:  
Yusuf Bagus Prakosa  
NIM : 17.05.51.0043  
Program Studi Strata 1 (S1) Manajemen

Hasil Penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pendaran Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal: 8 Februari 2021

#### SUSUNAN DEWAN PENGUJIAN

Dosen Pembimbing  
(Merangkap Penguji I)

(Dr. Endang Tjahjaningsih, SE, M.Kom)  
NIDN: 0622056601

Penguji II

(Sri Sudarsi, SE., M.Si)  
NIDN: 0616096301

Penguji III

(Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M.)  
NIDN: 0623036902

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



(Dr. Agus Solihin, S.E., M.Si)  
NIDN: 0627037101

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah saya :

Nama : Yusuf Bagus Prakosa

NIM : 17.05.51.0043

Program Studi : Strata I (S1) Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, GAYA HIDUP, DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA LIPAT DI KOTA SEMARANG** tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau symbol yang menunjukkan gagasan, pendapat, atau pemikiran dari penulis lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru, atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri itu. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 27 Januari 2021

Yang menyatakan,



(Yusuf Bagus Prakosa)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya dalam membantu selesainya karya ini. Tidak lupa karya ini saya persembahkan untuk :

1. Ayah dan Mamah yang selalu mendoakan, memberi dorongan, memberi semangat, serta curahan kasih sayang sepenuhnya.
2. Adiku Nadya Chantika Putri yang selalu memberikan semangat dan dukungan untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Seseorang yang memberikan kenangan serta pelajaran yang berharga dalam hidup.
4. Teman-teman UKM Futsal yang telah memberikan banyak pelajaran dan sama-sama telah berjuang.
5. Teman-teman seperjuangan yang selalu memberi semangat dan mendukungku.

## **MOTTO :**

Jangan biarkan hari kemarin merenggut banyak hal hari ini.

"Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya." (Al Baqarah: 286)

Dan (ingatlah) ketika Tuhanmu memaklumkan, "Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan menambah (nikmat) kepadamu, tetapi jika kamu mengingkari (nikmat-Ku), maka pasti azab-Ku sangat berat." ( QS. Ibrahim : 7 )

## **ABSTRAK**

Studi ini dilaksanakan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, gaya hidup dan pengetahuan produk terhadap proses keputusan pembelian sepeda lipat di Kota Semarang. Populasi studi ini yaitu konsumen dan pengguna sepeda lipat yang terdapat di Kota Semarang. Pengambilan sampel menggunakan *Non-Probability Sampling* yaitu teknik purposive sampling. Jumlah data yang diolah sejumlah 100 responden. Data diolah menggunakan analisis regresi berganda dibantu alat SPSS v.23. Studi ini menghasilkan bahwa kualitas produk, gaya hidup, dan pengetahuan produk memiliki pengaruh positif terhadap proses keputusan pembelian.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Gaya Hidup, Pengetahuan Produk dan Proses Keputusan Pembelian**

## **ABSTRACT**

*This study was conducted to determine the effect of product quality, lifestyle and product knowledge in purchasing decisions for folding bikes in Semarang City. The population on this study were consumers of folding bicycle users in the city of Semarang. Sampling using Non-Probability Sampling, namely purposive sampling technique. The amount of data processed was 100 respondents. The data were process use multiple regression analysis with the help of the SPSS v.23 as a tool. This study suggests that product quality, lifestyle, and product knowledge have a positif. influencer in purchasing decisions process.*

***Keywords : Product Quality, Lifestyle, Product Knowledge and Purchasing Decisions Process***



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kepada Allah SWT karena karunia dan rahmatnya sehingga dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, dan Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Lipat di Kota Semarang”. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak luput dari cobaan. Cobaan tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Safik Fauzi, S.H., M.Hum. selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang
3. Sri Sudarsi, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Stikubank Semarang
4. Dr. Endang Tjahjaningsih, SE, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktu dan tenaga serta pikiran untuk membimbing saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Orang tua yang selalu memberi nasihat, semangat, dukungan dan doa. Terima kasih sudah selalu ada disetiap kebahagiaan maupun kesulitan saya.
6. Seseorang yang telah memberikan pelajaran berarti dalam hidup saya. Terima kasih atas kenangan dan sudah memaksa saya untuk menjadi seorang yang kuat, sabar, dan dewasa.
7. Teman-teman yang memotivasi dan membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Batasan Masalah .....	7
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan/Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN EMPIRIS, DAN HIPOTESIS .....	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Proses Keputusan pembelian.....	10
2.1.2 Kualitas Produk .....	16
2.1.3 Gaya Hidup.....	17
2.1.4 Pengetahuan Produk .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	26
2.4 Kerangka Pikir .....	28
2.4.1 Model Grafis.....	28
2.4.2 Model Matematis.....	29
BAB III METODE DAN RANCANGAN (DESAIN) PENELITIAN.....	30
3.1 Objek Penelitian.....	30

3.2	Populasi dan Pengambilan Sampel .....	30
3.2.1	Populasi .....	30
3.2.2	Pengambilan Sampel .....	30
3.3	Jenis dan Teknik Pengambilan Data .....	31
3.3.1	Jenis Data.....	31
3.3.2	Teknik Pengambilan Data .....	32
3.4	Definisi Konsep, Operasional, dan Pengukuran Variabel .....	32
3.5	Uji Instrumen .....	34
3.5.1	Uji Validitas.....	34
3.5.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.6	Metode Analisis Data.....	34
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	34
3.6.2	Metode Analisis Linear Berganda .....	35
3.7	Uji Kelayakan Instrumen .....	35
3.7.1	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	35
3.7.2	Uji F.....	36
3.8	Pengujian Hipotesis .....	36
3.8.1	Uji Parameter Individual (Uji-t) .....	36
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>37</b>
4.1	Gambaran Umum Responden .....	37
4.1.1	Identitas Responden (Gender) .....	37
4.1.2	Identitas Responden (Usia).....	38
4.1.3	Identitas Responden (Pekerjaan) .....	38
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian .....	39
4.2.1	Variabel Kualitas Produk .....	39
4.2.2	Variabel Gaya Hidup .....	40
4.2.3	Variabel Pengetahuan Produk .....	40
4.2.4	Variabel Keputusan Pembelian .....	41
4.3	Uji Instrumen .....	42
4.3.1	Analisis Hasil Uji Validitas .....	42
4.3.2	Analisis Hasil Uji Reliabilitas .....	44
4.4	Metode Analisis Data.....	45
4.4.1	Analisis Hasil Regresi Linear .....	45
4.4.2	Analisis Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	46
4.4.3	Analisis Hasil Uji F .....	46
4.4.4	Analisis Hasil Uji t .....	47
4.5	Pembahasan.....	48
<b>BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN .....</b>		<b>51</b>
5.1	Kesimpulan .....	51
5.2	Keterbatasan.....	52

5.3 Saran dan Agenda Penelitian Selanjutnya .....	52
DAFTAR PUSTAKA .....	53
DAFTAR LAMPIRAN.....	54

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Top Brand Sepeda Lipat.....	3
Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Skala Likert.....	32
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	38
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	38
Tabel 4.4 Deskripsi Statistik Kualitas Produk .....	39
Tabel 4.5 Deskripsi Statistik Gaya Hidup.....	40
Tabel 4.6 Deskripsi Statistik Pengetahuan Produk .....	40
Tabel 4.7 Deskripsi Statistik Keputusan Pembelian .....	41
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.10 Hasil Analisis Linear Berganda .....	45

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Tahap Proses Pengambilan Keputusan .....	11
Gambar 2.2 Model Perilaku Pembelian .....	13
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	18

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Responden.....	56
Lampiran 2 Tabel Data Responden.....	59
Lampiran 3 Data Tabulasi.....	62
Lampiran 4 Tabel Hasil Output SPSS.....	74