

DAFTAR PUSTAKA

- Diana, Kristiana dan Tjahjaningsih, 2018, “*Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian produk kapur barus "BAGUS" (Studi pada konsumen Giant BSB Semarang)*”, Prosiding SENDI_U 2018, ISBN: 978-979-3649-99-3
- Euis dan Wifky. 2017. “*Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio*”. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank Ke-3. ISBN: 9-789-7936-499-93
- Ghozali, Imam. 2013. *Analisis Aplikasi Multivariat dengan Program IBM SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Haramaini, Nadwatul, N. Rachma dan Slamet, 2019, “*Pengaruh Promosi, Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Donatello Jl. Kawi Malang)*”, e – Jurnal Riset Manajemen, Fakultas Ekonomi Unisma.
- Heidarzadeh, Kambiz Hanzaee dan Shirin, 2011, “*The Effect of the Country of Origin Image, Product Knowledge and Product Involvement on Information Search and Purchase Intention*”. (Journal online). diakses 5 oktober 2020.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, Prehallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2011, *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gerry, 2008, *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 9. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Ed. 13, Erlangga, Jakarta.
- Mahanani, Estu, 2018, “*Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Produk MatahariMall.com*”. IKRAITH-HUMANIORA, Vol. 2, No. 2 Maret 2018.
- Mokoagouw, Milly Lingkan, 2016, “*Pengaruh Gaya Hidup, Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Samsung Mobile IT*”

Center Manado". Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Volume 16 No. 01 Tahun 2016.

Mowen, J. C. dan Minor, M, 2008, *Perilaku Konsumen*, PT. Erlangga, Jakarta.

Novizal, Guntur dan Alimuddin Rizal, 2020, "*Pengaruh Product Knowledge dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian dengan Brand Image sebagai variabel Moderasi (Studi pada konsumen mobil Wuling di Dealer Wuling Semarang)*", Proceeding SENDIU 2020 ISBN:978-979-3649-72-6

Osly Usman dan Galih Prihastomo, 2019, "*The Effect of Product Quality, Price, Promotion, and Lifestyle on Purchase Decisions to Drink The Coffee*". Jurnal Online diakses 22 September 2020.

Peter, P, J, & Olson, Jerry, C, 2009, *Costumer Behavior*, Jilid 2, Edisi Kelima (alih bahasa Damos Sihombing). Erlangga, Jakarta.

Prabowo, Rokh Eddy dan Nia Safitri, 2018, "*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian minuman isotonik (Studi pada konsumen minuman isotonik di Kota Semarang)*". Prosiding SENDI_U 2018. ISBN: 978-979-3649-99-3

Schiffman, L. G. dan, L. L. Kanuk, 2009, *Persepsi kualitas, Consumer Behavior*, Perason Prestice Hall, New Jersey.

Setiadi, N, 2003, *Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*, Kencana, Jakarta.

Sugiyono, 2010, *Metode Peenelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, Alfabeta, Bandung.

Sugiyono, 2012, *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.

Sumarwan, Ujang, 2011, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tjiptono, Fandy, 2008, *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andi, Yogyakarta.

Umboh, Sisilia Oktavia, Altje Tumbel, dan Djurwati Soepeno, 2015, "*Analisis Kualitas Produk, Brand Image, dan Life Style terhadap Keputusan Pembelian pakaian wanita di Mississipi Manado Town Square*". Jurnal EMBA Vol.3 No.1 Maret 2015, Hal. 1096-1105. ISSN 2303-1174

Yoesmanam, Indarti Candra, 2015, "*Pengaruh Pengetahuan Produk dan Presepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Kosmetik Organik*".
Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 7 No. 2 Februari 2015.