

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS**

(Studi Pada Klub Sepakbola di Kecamatan Gringsing Kabupaten Batang)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
guna menyelesaikan studi akhir dan guna memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank Semarang**



Oleh:

Nama : Candra Nur Yudistira

NIM : 17.05.51.0250

Program Studi : S1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITASSTIKUBANK

SEMARANG

2021

PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN AKHIR

Saya CANDRA NUR YUDISTIRA, dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

PENGARUHKUALITAS PRODUK,CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS(STUDI PADA KLUB SEPAKBOLA DI KECAMATAN GRINGSING KABUPATEN BATANG

adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah sebagian atau seluruhnya atau pihak lain.



CANDRA NUR YUDISTIRA
17.05.51.0250

Disetujui Oleh Pembimbing
Kami setuju laporan tersebut diajukan untuk Ujian Tugas Akhir
Semarang, 14 Juli 2021



SUZY WIDYASARI, SE, M.Si
Pembimbing



Dokumen ini diterbitkan secara elektronik.
Disertai QRCode untuk validasi.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

PENGARUHKUALITAS PRODUK,CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS(STUDI PADA KLUB SEPAKBOLA DI KECAMATAN GRINGSING KABUPATEN BATANG

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 02-08-2021, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Sikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.



Semarang, 02-08-2021
Yang Menyatakan

(CANDRA NUR YUDISTIRA)
NIM. 17.05.51.0250

SAKSI 1
Tim Penguji



(SUZY WIDYASARI SE, M.Si)

SAKSI 2
Tim Penguji



(Dr. ALIMUDDIN RIZAL, M.M.)

SAKSI 3
Tim Penguji



(ALIMASKUR, SE., M.KOM)



HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul
**PENGARUHKUALITAS PRODUK,CITRA MEREK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU SPECS(STUDI PADA KLUB SEPAKBOLA DI
KECAMATAN GRINGSING KABUPATEN BATANG**

Ditulis oleh
NIM : **17.05.51.0250**
Nama : **CANDRA NUR YUDISTIRA**

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat
guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 13-08-2021
Ketua



(SUZY WIDYASARI, SE, M.Si)
NIDN. 0631037102

Sekretaris



(Dr. ALIMUDDIN RIZAL, M.M.)
NIDN. 0610106301

Anggota



(ALI MASKUR, SE., M.KOM)
NIDN. 0618076401

Mengetahui,
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Dekan



(Dr. EUIS SOLIHA, S.E., M.Si)
NIDN. 0027037101



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur alhamulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta kesehatan bagi penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Pada Klub Sepakbola di Kecamatan Gringsing Kabupaten Batang) yang saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua yang tercinta dan terhormat Bapak Nurwahid dan Ibu Susilowati serta adik saya Shellina Nur Alivia yang senantiasa memberi doa dan kasih sayang serta memberi dukungan semangat serta material kepada penulis.
2. Dosen pembimbing Ibu Suzy Widyasari, SE, M.Si yang telah memberikan bimbingan kepada saya untuk menyelesaikan karya ilmiah ini.
3. Teman – teman saya terutama teman satu kontrakan serta para teman seperjuangan yang sering membantu serta memberi dukungan dalam menyelesaikan karya ilmiah ini.



(Candra Nur Yudistira)

HALAMAN MOTTO

" Jangan terlalu ambil hati dengan ucapan seseorang, kadang manusia punya mulut tapi belum tentu punya pikiran".

(Albert Einstein)

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunianya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Sepatu Specs (Studi Pada Klub Sepakbola di Kecamatan Gringsing Kabupaten Batang), dalam rangka menyelesaikan program sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang. Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Safik Faozi, S.H, M.Hum selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
3. Sri Sudarsi, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Suzy Widayari, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi yang telah memberikan pengarahan serta bimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh Staf Pengajar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
6. Teman-teman seperjuangan kontrakan Ibu Dewi : Alvin ,Bayu , dan Riki yang selalu memberikan dukungan satu sama lain.

7. Teman-teman Manajemen angkatan 2017 terimakasih atas pengalaman yang hebat selama kuliah di Universitas Stikubank Semarang.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih memiliki banyak kekurangan dan kesalahan, oleh sebab itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Segala kekurangan dan kesalahan pada karya ilmiah ini sepenuhnya menjadi tanggungjawab penulis, semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi semua orang yang membacanya.

Semarang, 20 Juni 2021

Yang Menyatakan,



(Candra Nur Yudistira)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Batasan Masalah	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN EMPIRIS DAN HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
2.1.1 Proses Keputusan pembelian	10
2.1.2 Kualitas Produk.....	14
2.1.3 Citra Merek.....	17

2.1.4 Persepsi Harga	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Pengembangan Hipotesis	24
2.3.1 Pengaruh kualitas produk terhadap proses keputusan pembelian	24
2.3.2 Pengaruh citra merek terhadap proses keputusan pembelian.....	25
2.3.3 Pengaruh persepsi harga terhadap proses keputusan pembelian.....	26
2.4 Model Penelitian	28
2.4.1 Model Grafis	28
2.4.2 Model Matematis	28
BAB III	30
METODE DAN RANCANGAN (DESAIN) PENELITIAN	30
3.1 Objek Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi.....	30
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data	32
3.3.1 Jenis Data.....	32
3.3.2 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4 Definisi Konsep, Operasional Variabel, dan Pengukuran Variabel	34
3.5 Uji Instrument	36

3.5.1 Uji Validitas	36
3.5.2 Uji <i>Reliabilitas</i>	37
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	37
3.6 Pengujian Model	38
3.7 Pengujian Hipotesis	39
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Responden.....	40
4.1.1 Deskripsi Responden.....	40
4.2 Deskripsi Variabel.....	43
4.3 Pengujian Instrumen Penelitian.....	52
4.3.1 Uji Validitas	52
4.3.2 Uji Reliabilitas	54
4.4 Analisis Regresi Berganda, Uji F, dan Koefisien Determinasi	54
4.4.1 Analisis Regresi Berganda	54
4.4.2 Uji F	57
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.5 Uji Hipotesis (Uji t).....	58
4.6 Pembahasan.....	59
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian	60
4.6.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian	61
4.6.3 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian	61
BAB V	63

SIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI.....	63
5.1 Simpulan	63
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	64
5.3 Implikasi	64
5.4 Rekomendasi Penelitian yang akan Datang	66
Daftar Pustaka.....	67
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Sepatu Sepakbola di Kabupaten Batang per tahun 2019	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Definisi Konsep, Operasional Variabel, dan Pengukuran Variabel	34
Tabel 4.1 Rekap Hasil Kuesioner.....	40
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Klub Sepakbola.....	41
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian Dalam Satu Tahun	43
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	44
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Citra Merek	47
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Persepsi Harga	48
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Proses Keputusan Pembelian	50
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Indikator	53
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas	54
Tabel 4.12 Hasil Regresi Berganda.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Model Black Box Theory</i>	12
Gambar 2. Proses Keputusan Pembelian	12
Gambar 3. Kerangka Penelitian	28

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN	71
LAMPIRAN 2 PROFIL RESPONDEN	78
LAMPIRAN 3 TABULASI DATA RESPONDEN	81
LAMPIRAN 4 HASIL OLAH DATA DESKRIPSI RESPONDEN	86
LAMPIRAN 5 HASIL OLAH DATA DESKRIPSI STATISTIK VARIABEL	88
LAMPIRAN 6 HASIL OLAH DATA UJI INSTRUMEN	99
LAMPIRAN 7 HASIL OLAH DATA REGRESI LINEAR BERGANDA	110
LAMPIRAN 8 LEMBAR BIMBINGAN	112
LAMPIRAN 9 HASIL TURNITIN	114