

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku Literatur :

- Ali Hasan. 2010. *Word of Mouth Marketing*. Yogyakarta : Media pressindo.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Edisi Revisi. Jakarta:PT. Rineka Cipta.
- Darmawan Wibisono. 2003. *Riset Bisnis*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Denga Program SPSS 23*. Edisi 8. Semarang : Universitas Diponegoro)
- Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*, Terjemah Sumarno Zein. Jakarta; Erlangga.
- Hair J.F, et al. 1995. *Multivariate Data Analysis With Reading*, Fourth Edition. New Jersey : Printice Hall.
- Hernawan Kartajaya. 2006. *Hernawan Kartajaya Seri 9 Elemen Marketing on Service*. Markplus&co.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta:Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008, *Prinsip Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke12, Alih Bahasa Bob Sabran, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008.*Manajemen Pemasaran*, Edisi ke 13,Jilid I ,Jakarta :Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2012.*Manajemen Pemasaran* Jilid I edisi 12. Jakata : Erlangga.
- Kotler, Philip.2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Tiga Belas Bahasa Indonesia, Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.

- Lupiyoadi, R., & Hamdani. 2015. *Praktikum Metode Riset*. Jakarta : Salemba Empat.
- Monroe. 2003. *Pricing Making Profitable Decision*. New York: The Graw Hill Companies, Inc.
- Parasuraman, Valarie A. Zeithmal and Leonard L, Berry. 1988. *Servqual : A Multiple- Item Scale For Measuring Consumer Percetions of Service Quality*. *Journal of Retailing*. Vol 64
- Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L, Berry. 2013. *The Behavioral Consequenses of service Quality*. New Jersey : Prentice Hall.
- Peter, J. Paul dan Olson, Jerry C. 2010. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi empat. Erlangga
- Schiffman, dan Kanuk. 2011. *Persepsi Kualitas, Consumer Behaviour*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Sernovitz, Andy. 2012. *Word of Mouth Marketing*. Austin, Greenleaf Book Group Press.
- Sibarani, C., Amaryanti N., Irwansyah & Suharian. 2019. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta : Yayasan Kita Menulis.
- Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumardy. 2011. *The Power of Word of Mouth Marketing*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam iklan : Meneropong Imbas Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta; Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, edisi 3. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran, edisi 4. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2016. *Service Quality & Satisfaction*. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy.2005. *Service,Quality& Satisfaction*. Yogyakarta : Andi Offset.

Tjiptono, Fandy.2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta : Andi Offset.

Wijaya, Tony.2011. Manajemen Kualitas Jasa (desain Servqual, QFD, dan Kano). Jakarta Barat : PT.INDEKS.

#### **Jurnal :**

Alfianto Agus, Fazizah Amma, Mufida Nurul.2018. *Pengaruh Gaya Hidup, ReputasiMerek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Resto Miami Chicken Purwosari)*. Jurnal Sketsa Bisnis, Vol.5, No.1. P-ISSN: 2356-3672 E-ISSN: 2460- 0989.

Aprilia, D., Hartoyo. 2013. Analisis Sosiologis Perilaku Konsumtif Mahasiswa.Vol.15 no.1:72-86.<https://publikasi.fisip.unila.ac.id>

Ardha Danawira.2019. *Pengaruh Differensiasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Richeese Factory Rempoa*. Jurnal Ilmu Manajemen, Volume 9. E-ISSN : 2623-2081, p-ISSN:20898177.

Dawud Luthfianto. 2017.Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian *Café* Jalan Korea. **jurnal Ilmu dan Riset Manajemen** Volume 6, Nomor 2. e-ISSN : 2461-0593

Fanny Puspita Sari., Yuniarti. 2016. *Pengaruh Harga Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Volume 5, Nomor 6. ISSN : 2461-0593.

- I Made Bagus Dwiarta., Riza Wahyu Ardiansyah. 2021. *The Effect Of Price Perception, Quality Perception, And Location On Purchase Decisions*. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR). E-ISSN: 2614-1280 P-ISSN 2622-4771.
- Maulana Dzikril Hakim .2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 11. ISSN : 2461-0593
- Maharani, Susana.2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut*. Vol. 2, No. 1. e- ISSN: 2622-6367
- Mahmud Arief Annahdy.2019. *Pengaruh Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di D&D Chicken and Burger Sumobito Jombang*. Journal of Business and Innovation Management Volume 2 Nomor 1.
- Mochammad Fariz Pradana. *Analisis Pengaruh Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Waroeng Spesial Sambal "SS" Jember*. JEAMVol18 No. ISSN : 1412-5366 e-ISSN : 2459-9816
- Nur A'mirah Hassan Basri., Roslina Ahmad., Faiz I. Anuar., Khairul Azam Ismail. 2016. *Effect of Word of Mouth Communication on Consumer Purchase Decision: Malay upscale restaurant*. Elsevier Ltd. *PROCEDIA SOCIAL AND BEHAVIOUR*
- Nurfitriyenny & Mailana Afdal. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji di KFC Cabang Bukittinggi pada Mahasiswa STIE HAS Bukittinggi*. Jurnal Sosial dan Ilmu Ekonomi, Volume V, Nomor 02. e- ISSN : 2503-1503.
- Puspita Sari.2016. *Pengaruh Harga Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 6. ISSN : 2461-0593.
- Rachman Danny, Hadmar Sakka.2016. *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan*

*Pembelian Makanan Pada Restoran California Friend Chicken (Cfc) Beji Depok.*

Rinandiyana , Ane Kurniawati Ane, Kurniawa Dian.2017.*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Oleh Generasi Milenial Pada Industri Kuliner Di Kota Tasikmalaya.* Jurnal Ekonomi Manajemen vol.3 no.1. ISSN : 24772275.

Santoso Imam.2016. *Peran Kualitas Produk dan Layanan, Harga dan Atmosfer Rumah Makan Cepat Saji terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen.* Jurnal Manajemen Teknologi Vol.15 No.1. P-ISSN: 1412-1700.E-ISSN: 2089-7928.

Sriwedari, Enggal. 2011.*Word of Mouth Sebagai Efek Respon Positif Dari Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Pada Pembelian Kembali: Studi Kasus Mahasiswa Konsumen Yogurt Activia.* Jakarta

Syamsidar & Soliha .2019. *Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee and Tea di Gemawang, Kabupaten Semarang).* Jurnal Ekonomi dan Bisnis. P-ISSN 1412- 3126. E-ISSN : 2655-3066.

Tahrin Vebi S, Kalangi, J. Mukuan D. 2020. *Pengaruh Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian pada KFC Mega.* Productivity, Vol. 1 No. 2. e-ISSN. 2723-0112.

Tendean, L. Mananeke, F & Roring. 2020. *Pengaruh Viral Marketing, Store Location Dan Food Quality Terhadap Keputusan Pembelian Di Mcdonald's Manado.* Jurnal EMBA Vol.8 No.1 . ISSN 2303-1174.

Tika Meliya Sari, Yuliana. 2018.*Pengaruh Komunikasi Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pizza Hut Di Kota Padang.* Jurnal Pendidikan dan Keluarga. e-ISSN:2549-9823 p-ISSN: 2085-4285.

Tjahjaningsih, Pratiwi dan Hayuningtyas.2019.*Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Proses Keputusan Pembelian: Fenomena Kue Artis Roru Cake.* Prosiding SENDI\_U 2019. ISBN: 978-979-3649-99-3

Yuli Harwani<sup>1</sup>, Fauziyah. 2020. *Keputusan Pembelian Konsumen Gerai Makanan Cepat Saji Ditinjau dari Kualitas Produk, Persepsi Harga*

*dan Iklan*. Jurnal Business Economic, Communication, and Social Sciences, Vol.2 No.3. e-ISSN:2686-2557.

Yuly Rahmi Pratiwi. 2017. Pengaruh *Word Of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Boardgame Lounge SmartCafé Pekanbaru. JOM FISIP vol.4 no.1.

Yusuf Slamet.2020.*Pengaruh Harga,Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Burger King Di Plaza Surabaya*. Jurnal Ilmu Riset Manajemen. e-ISSN: 2461-0593

**Lain -Lain :**

<http://www.kompas.com> (online) diakses pada 15 April 2021

<https://www.toprand-award.com> (online) diakses pada 15 April 2021