

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA POLYGON**

(Studi pada Toko Rodalink Sidoarjo)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna menyelesaikan studi akhir dan
untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Stikubank Semarang



Oleh :

Nama : Rivi Mudma'inah

NIM : 16.05.51.0209

Program studi : S1Manajemen

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS STIKUBANK

SEMARANG

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN AKHIR

Saya RIVI MUDMA'INAH, dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

PENGARUH CITRA MEREK KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA POLYGON (STUDI PADA TOKO RODALINK SIDOARJO)

adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah sebagian atau seluruhnya atau pihak lain.

RIVI MUDMA'INAH
16.05.51.0209

Disetujui Oleh Pembimbing
Kami setuju laporan tersebut diajukan untuk Ujian Tugas Akhir
Semarang, 10 Agustus 2021

Dr. EUIS SOLIHA, S.E., M.Si.
Pembimbing



Dokumen ini diterbitkan secara elektronik.
Disertai QRCode untuk validasi.

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul
**PENGARUH CITRA MEREK KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA POLYGON (STUDI PADA TOKO RODALINK
SIDOARJO)**

Ditulis oleh
NIM : **16.05.51.0209**
Nama : **RIVI MUDMA'INAH**

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat
guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 09-09-2021
Ketua



(EUIS SOLIHA, Dr., S.E., M.Si)
NIDN. 0027037101

Sekretaris



(ENDANG TIAHJANINGSIH, Dr., S.E, M.Kom) (KRISTINA ANINDITA HAYUNINGTIAS, S.E.,
M.M.)
NIDN. 0622056601 NIDN. 0616018901

Anggota



Mengetahui,
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Dekan



(EUIS SOLIHA, Dr., S.E., M.Si)
NIDN. 0027037101



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

PENGARUH CITRA MEREK KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA POLYGON (STUDI PADA TOKO RODALINK SIDOARJO)

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 23-08-2021, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang, 23-08-2021

Yang Menyatakan



(RIVI MUDMA'INAH)
NIM. 16.05.51.0209

SAKSI 1
Tim Penguji



(EUIS SOLIHA, Dr., S.E., M.Si)

SAKSI 2
Tim Penguji



(ENDANG TIAHJANINGSIH, Dr., S.E., M.Kom)

SAKSI 3
Tim Penguji



(KRISTINA ANINDITA HAYUNINGTIAS, S.E., M.M.)



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Digsign Unisbank. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://digsign.unisbank.ac.id>

1/1

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Ketika saya merasa ragu, saya selalu bertanya pada diri saya:

Jika bukan saya, siapa?

Jika bukan sekarang, kapan?.

(Emma Watson)

Bukan tentang menjaddi sempurna, tetapi tentang usaha. Disaat kamu mau berusaha, disaat itulah perubahan akan terjadi. Jadi jangan berhenti. Ingatlah tujuanmu mengapa kamu memulai.

(peneliti)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta, serta kakak dan adik saya yang selalu memberikan dukungan hal yang terbaik. Dan tak lupa saya persembahkan skripsi ini untuk suami dan putri kecil saya tercinta yang selalu mendukung dan memberi semangat saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Almamater Universitas Stikubank (Unisbank) Semarang. Terimakasih atas dukungannya yang telah diberikan kepada saya.



(Rivi Mudma'inah)

ABSTRAK

Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian sepeda Polygon ditoko Rodalink Sidoarjo. Populasi penelitian ini adalah para pengguna sepeda polygon yang berada di sekitar sidoarjo. Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 orang dan teknik pengujian data yang digunakan, menggunakan teknik uji validitas, uji realibilitas, dan uji analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda polygon ditoko Rodalink Sidoarjo, (2) Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda polygon ditoko Rodalink Sidoarjo, (3) Persepsi harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda polygon ditoko rodalink Sidoarjo.

Kata Kunci :Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This study was to determine the effect of brand image, product quality and price perception on the purchase decision of Polygon bicycles at Rodalink Sidoarjo stores. The population of this study are polygon bicycle users around Sidoarjo. respondents in this study were 100 people and the data testing technique used, using the technique of testing validity, reliability testing, and multiple regression analysis. The results showed that: (1) Brand image had an effect on purchasing decisions for Polygon bicycles at RodalinkSidoarjo stores. (2) Product quality has a positive effect on purchasing decisions for Polygon bicycles at RodalinkSidoarjo stores, (3) Price perceptions have a positive effect on purchasing decisions for Polygon bicycles at RodalinkSidoarjo stores.

Keywords: Brand Image, Product Quality, Price Perception, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji dan Syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul: "**Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Toko Rodalink Sidoarjo)**", dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (Unisbank) Semarang.

Dalam kesempatan ini dengan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

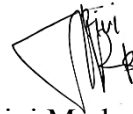
1. Dr. Safik Faozi, M. Hum, selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, S.E.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang. Serta selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu penulis serta memberikan saran, masukan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Sri Sudarsi, S.E., M.Si, selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
4. Bapak dan Ibu Dosen serta keluarga besar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang telah memberi ilmu tanpa batas.
5. Kepada kedua orangtuaku, kakak – kakakku, adikku, juga suami dan putri kecilku yang selalu mensupport, doa, motivasi, serta bantuan berupa materiil sepanjang

perjalanan hidup penulis.

6. Teman-temanku yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini Novita, Lia, Tiara, Maria, Dinada.
7. Seluruh teman-teman Manajemen angkatan 2016 yang berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini terlaksana.

Saya menyadari atas ketidak sempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Karena itu saya sebagai penulis skripsi ini mohon maaf atas kekurangan skripsi saya. Saya berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi penulis serta para pembaca.

Semarang, Agustus 2021



(Rivi Mudma'inah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN KEASLIANSKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoritis	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	4
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori.....	6
2.1.1 Keputusan Pembelian	6
2.1.2 Citra Merek.....	8
2.1.3 Kualitas Produk	9
2.1.4 Persepsi Harga	11
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu	12
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	15
2.3.1 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	15
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	16

2.3.3 Pengaruh Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian	16
2.4 Model Penelitian.....	17
2.4.1 Model Grafis.....	17
BAB III METODE DAN DESAIN PENELITIAN	
3.1 Objek Penelitian.....	19
3.2 Populasi dan sampel.....	19
3.2.1 Populasi.....	19
3.2.2 Sampel.....	19
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel	20
3.3 Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	20
3.4 Definisi Konsep dan Pengukuran Variabel.....	22
3.5 Metode Analisis Data	23
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	23
3.5.2 Pengujian Instrumen Penelitian	24
3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	24
3.5.4 Pengujian Model Penelitian.....	25
3.5.5 Pengujian Hipotesis (Uji t)	25
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Responden dan Variabel Penelitian.....	27
4.2 Deskripsi Responden	27
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	27
4.4 Uji Validitas.....	28
BAB V KESIMPULAN KETERBATASAN DAN IMPLIKASI	
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Keterbatasan Penelitian	33
5.3 Implikasi Penelitian	34
DAFTAR PUSTAKA	35
LAMPIRAN	36

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	19
Tabel 4.1 Rekap hasil Kuesioner	25
Tabel 4.2 Deskripsi Responden.....	25
Tabel 4.3 Hasil Tanggapan	27
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	28
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	29
Tabel4.6 Rekapitulasi Hasil Perhitungan Regresi Berganda	30