

## ***ABSTRAK***

Penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek, kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian sepeda Polygon ditoko Rodalink Sidoarjo. Populasi penelitian ini adalah para pengguna sepeda polygon yang berada di sekitar sidoarjo. Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 orang dan teknik pengujian data yang digunakan, menggunakan teknik uji validitas, uji realibilitas, dan uji analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda polygon ditoko Rodalink Sidoarjo, (2) Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda polygon ditoko Rodalink Sidoarjo, (3) Persepsi harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda polygon ditoko rodalink Sidoarjo.

**Kata Kunci** :Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Keputusan Pembelian.

## *ABSTRACT*

This study was to determine the effect of brand image, product quality and price perception on the purchase decision of Polygon bicycles at Rodalink Sidoarjo stores. The population of this study are polygon bicycle users around Sidoarjo. respondents in this study were 100 people and the data testing technique used, using the technique of testing validity, reliability testing, and multiple regression analysis. The results showed that: (1) Brand image had an effect on purchasing decisions for Polygon bicycles at RodalinkSidoarjo stores. (2) Product quality has a positive effect on purchasing decisions for Polygon bicycles at RodalinkSidoarjo stores, (3) Price perceptions have a positive effect on purchasing decisions for Polygon bicycles at RodalinkSidoarjo stores.

**Keywords:** Brand Image, Product Quality, Price Perception, Purchase Decision