

Daftar Pustaka

- Albari, & Kartikasari, A. (2020). The Influence of Product Quality, Service Quality and Price on Customer Satisfaction and Loyalti. *Vol.3, No 1 Asian Journal of Entrepreneurship and Family Business*, 49-64.
- Basu Swastha, 2010, Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern, Jakarta : Liberty
- Budiastari, S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Beton Siap Pakai Holcim di Jakarta. *Vol 1 No 1 : Jurnal Dinamika Manajemen dan Bisnis*, 87-104.
- Cahaya, N., & Shihab, M. S. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelanggan Smartphone Asus. Studi Kasus di PT. Datascrip. *Vol 1, No 1 Journal of Entrepreneurship, Management and Industry*, 34-46.
- Pardede, R. & Haryadi, T. Y. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen yang Dimediasi Kepuasan Konsumen.
- Data AIS Sepeda Motor 2014-2018
- Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). Konsumen dan pelayanan prima. Yogyakarta: Gava Media
- Diandra, D. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Safina Fried Chicken. *Vol 26(01)Jurnal STIE Ekonomi*, 59-77.
- Gunardi, C. G., & Erdiansyah, R. (2019). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Vol 3, No 2 Prologia*, 456-463.
- Marwanto, S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen GO-JEK. *Vol 1. Hal 1 Esaunggul*, 23-33.

- Neupane, R. (2015). The Effects of Brand Image on Customer Satisfaction and Loyalt Intention in Retail Super Market Chain UK. *Vol-2 International Journal of Social Sciences and Management (IJSSM)*, 9-26.
- Fandy Tjiptono. (2011). Pemasaran Jasa, Banyumedia, Yogyakarta
- P, A. K., & Febrilia, I. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Ojek Online GRAB. *Vol 10 No 1 Jurnal Riset Manajemen Sains*, 204-225.
- Sari, M. R., & Lestari, R. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Dampaknya pada Minat Pembelian Ulang Konsumen Kereta Api Kelas Eksekutif Argo Parahyangan. *Vol. 15, No 1 Jurnal Ilmu Manajemen*, 30-44.
- Sudirman, A., Halim, F., & Pinem, R. J. (2020). Kepercayaan Sebagai Pemediasi Dampak Citra Merek dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Gojek. *Vol 3, No 3*, 66-76.
- Sutisna. (2003). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: Penerbit PT. Remaja Rosdakarya.
- Utami, U. T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Pelanggan di Restoran Kawan Baru. *Vol.15, No 5 : Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 678-689.
- Ghozali, Imam. (2011). “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip-prinsip pemasaran*, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 jilid 1, Terjemahan (Molan Benyamin)*. Indonesia: PT. Indeks.

- Kotler, Philip dan Keller, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Oliver, Richard L., (1999). "Whence Consumer Loyalty", *Journal of Marketing*, Volume 63 Special Issue, pp. 33-44.
- Oliver, Sandra. (2007). "Strategi Public Relations". Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : ALFABETA
- Sulistiyanto, Soliha. (2015). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Perusahaan dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan pada Apotik Dela di Semarang
- Tjiptono, Fandy (1999). *Kualitas Jasa: Pengsurukuran, Keterbatasan dan Implikasi Manajemen*, Majalah Usahawan, No.3 Th. XXVII, Maret.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi III. Andi. Yogyakarta.