

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen My Sorella Boutique Semarang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank
S e m a r a n g



Oleh:

Nama : Meliana Niki Ary Pratami
NIM/NIRM : 17.05.51.0021
Program Studi : S.1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK
SEMARANG
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN



Manuskrip Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul:

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen My Sorella Boutique Semarang)**

Oleh:

Meliana Niki Ary Pratami

NIM: 17.05.51.0021

Program Studi S.1 Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank
Semarang

Semarang, 31 Juli 2021

Dosen Pembimbing



Ali Maskur, S.E.M.Kom

NIDN. 0618076401

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN MY SORELLA
BOUTIQUE SEMARANG)**

Ditulis oleh
NIM : **17.05.51.0021**
Nama : **MELIANA NIKI ARY PRATAMI**

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat
guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 07-09-2021
Ketua



(ALI MASKUR, SE., M.KOM)
NIDN. 0618076401

Sekretaris



(EUIS SOLIHA, Dr., S.E., M.Si)
NIDN. 0027037101

Anggota



(MULYO BUDI SETIAWAN, SE., M.M)
NIDN. 0623036902

Mengetahui,
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Dekan



(EUIS SOLIHA, Dr., S.E., M.Si)
NIDN. 0027037101



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

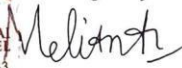
Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN MY SORELLA BOUTIQUE SEMARANG)

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 24-08-2021, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang, 24-08-2021
Yang Menyatakan

(MELIANA NIKLARY PRATAMI)
NIM. 17.05.51.0021

SAKSI 1
Tim Penguji



(ALI MASKUR, SE., M.KOM)

SAKSI 2
Tim Penguji



(EUIS SOLIHA, Dr., S.E., M.Si)

SAKSI 3
Tim Penguji



(MULYO BUDI SETIAWAN, SE., M.M)



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Digisign Unisbank. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://digisign.unisbank.ac.id>
1/1

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(Q.S Al-Insyirah ayat 5-6)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya.”

(Q.S Al-Baqarah ayat 286)

“Percaya dengan kemampuan diri sendiri”

“Sukses bukanlah perkara siapa cepat”

“Somethings are up to us, somethings are not up to us”

(Epictetus)

“Yang paling berpengaruh bukan hanya tentang waktu yang tepat, tapi bagaimana seseorang memperjuangkan setiap proses yang bisa ia lakukan di setiap waktunya”

“Manusia yang selalu mempunyai keinginan untuk „belajar“ adalah manusia yang memiliki kesempatan mendapatkan hidup jauh lebih baik dari sebelumnya. Sebab bukan dilihat bagaimana masa lalunya tapi bagaimana ia memperjuangkan dirinya untuk masa depan”

“Kegagalan dan keterlambatan bukan menjadi penghalang seseorang untuk menata ulang hidupnya”

“Tidak ada yang sia-sia, kecuali ia sendiri yang menyia-nyiakannya”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini tidak akan selesai tanpa dukungan dari orang-orang terkasih, untuk itu karya ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua saya tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta kasih sayang kepada saya yang begitu besar.
2. Kedua adik saya tercinta yang menemani saya sehari-hari dan memberikan semangat.
3. Diri saya sendiri yang telah bertahan dan tetap semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabat seperjuangan skripsi saya Alvin, Wikek, Agape, Danu, Diana, Niswatul, yang senantiasa saling membantu satu sama lain serta menyemangati.
5. Sahabat-sahabat saya Widia, Mbak Ani dan Pipi, Puja, Nora, Dewi dan yang tidak bisa saya sebutkan lainnya yang setia menjadi penghibur dan penyemangat saya.
6. Teman-teman Cutang sejak 2017 yang menami selama berkuliah.
7. Teman-teman organisasi PSM khususnya angkatan 2017 yang memberikan warna baru dan pengalaman bagi saya.
8. Semua teman-teman saya lainnya yang tentu tidak bisa saya sebutkan satu persatu.
9. Almamater saya Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, CITRA MEREK
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Konsumen My Sorella Boutique Semarang)**

Meliana Niki Ary Pratami
17.05.51.0021

ABSTRAK

Tujuan pada penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada konsumen My Sorella Boutique Semarang.. Peneliti mengambil 100 responden sebagai sample penelitian dengan menggunakan teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Data yang digunakan berupa data primer dengan instrumen penelitiannya yaitu kuesioner. Penelitian ini diolah menggunakan SPSS versi 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, persepsi harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan citra merek tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, serta promosi tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek, Promosi dan Keputusan Pembelian.

***INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION, BRAND
IMAGE AND PROMOTION ON PURCHASE DECISIONS***

(Study on My Sorella Boutique Semarang Consumers)

Meliana Niki Ary Pratami

17.05.51.0021

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of Product Quality, Price Perception, Brand Image and Promotion on Purchase Decisions on My Sorella Boutique Semarang consumers. Researchers took 100 respondents as research samples using a purposive sampling technique. The data used in the form of primary data with the research instrument is a questionnaire. This research was processed using SPSS version 22. The results showed that: product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions, price perceptions have a positive and significant influence on purchasing decisions, while brand image has no influence on purchasing decisions, and promotion has no effect on purchasing decisions.

Keywords : Product Quality, Price Perception, Brand Image, Promotion and Purchase Decision.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul: “Pengaruh Kulaita Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen My Sorella Boutique Semarang)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala, Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Safik Faozi, S.H., M.Hum selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Ibu Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank serta selaku dosen wali yang telah membimbing saya selama saya berkuliah di Universitas Stikubank Semarang dan telah memberikan kesempatan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Sri Sudarsi, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Stikubank Semarang.
4. Bapak Ali Maskur, S.E.M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen, Karyawan, dan Staff Universitas Stikubank Semarang yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan yang bermanfaat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam skripsi ini. Untuk itu saran dan kritik yang membangun sangatlah penulis harapkan dari semua pihak.

Akhir kata penulis berharap semoga peneliti ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa dan mahasiswi serta pihak-pihak lain yang melakukan penelitian dalam bidang ekonomi.

Semarang, 31 Juli 2021

Penyusun
Meliana Niki Ary Pratami

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ASLI	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Keputusan Pembelian	13
2.2 Kualitas Produk	22
2.3 Persepsi Harga	25
2.4 Citra Merek.....	26
2.5 Promosi.....	30
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu	32
2.7 Hubungan antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis	37
2.8 Model Penelitian.....	41
BAB III METODE DAN DESAIN PENELITIAN	44
3.1 Objek Penelitian	44
3.2 Populasi dan Pengambilan Sampel.....	45
3.3 Jenis dan Sumber Data	46

3.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5	Definisi Konsep dan Definisi Operasional Variabel.....	48
3.6	Skala Pengukuran Variabel	50
3.7	Uji Instrumen Penelitian.....	51
3.8	Uji Model	53
3.9	Analisis Data	54
BAB IV PEMBAHASAN.....		56
4.1	Analisis Deskriptif.....	56
4.2	Hasil Uji Instrumen	70
4.3	Uji Model	72
4.4	Uji Koefisien Determinasi.....	74
4.5	Analisis Data	75
4.6	Uji t.....	76
4.7	Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN		86
5.1	Kesimpulan.....	86
5.2	Implikasi Penelitian	87
5.3	Keterbatasan Penelitian	90
5.4	Agenda Penelitian.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....		92
LAMPIRAN.....		98

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Respon Konsumen My Sorella Boutique Semarang.....	4
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu.....	32
Table 3.1 Definisi Konsep dan Definisi Operasional Variabel.....	48
Table 3.2 Penilaian Skala Likert.....	51
Table 4.1 Penyebaran Kuesioner.....	57
Table 4.2 Kecukupan Sampel (KMO).....	57
Table 4.3 Deskripsi Responden.....	58
Table 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan.....	65
Table 4.5 Hasil Uji Validitas.....	70
Table 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	72
Table 4.7 Hasil Uji F.....	73
Table 4.8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	74
Table 4.9 Uji Regresi Berganda.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Pembelian.....	20
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	98
Lampiran 2 Identitas Responden.....	105
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	109
Lampiran 4 Uji Deskripsi Responden.....	124
Lampiran 5 Uji Deskripsi Variabel.....	132
Lampiran 6 Uji Validitas.....	141
Lampiran 7 Uji Reliabilitas.....	148
Lampiran 8 Uji Regresi Berganda.....	152
Lampiran 9 Catatan Konsultasi dan Bimbingan.....	154
Lampiran 10 Hasil Turnitin.....	156

