

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN BRAND*, DAN  
*GREEN ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(STUDI PADA PENGGUNA PRODUK KECANTIKAN  
INNISFREE DI DAERAH SEMARANG BARAT )**

**S K R I P S I**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh  
Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Stikubank  
S e m a r a n g



Oleh :

**Nama : Anisa Trias Febriana**  
**Nim : 17.05.51.0127**  
**Program Studi : S.1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS STIKUBANK  
S E M A R A N G  
2 0 2 1**

## **PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN AKHIR**

Saya ANISA TRIAS FEBRIANA, dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

### **PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN BRAND, DAN GREEN ADVERTISING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PENGGUNAQ PRODUK KECANTIKAN INNISFREE DI DAERAH SEMARANG BARAT)**

adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah sebagian atau seluruhnya atau pihak lain.

ANISA TRIAS FEBRIANA  
17.05.51.0127

Disetujui Oleh Pembimbing  
Kami setuju laporan tersebut diajukan untuk Ujian Tugas Akhir  
Semarang, 04 Agustus 2021

Drs. BAMBANG SUTEJO, M.M.  
Pembimbing



Dokumen ini diterbitkan secara elektronik.  
Disertai QRCode untuk validasi.

---

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul  
**PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN BRAND, DAN GREEN ADVERTISING  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PENGGUNAQ PRODUK  
KECANTIKAN INNISFREE DI DAERAH SEMARANG BARAT)**

Ditulis oleh  
NIM : **17.05.51.0127**  
Nama : **ANISA TRIAS FEBRIANA**

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat  
guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 06-09-2021  
Ketua



(**BAMBANG SUTEDJO, DRS., M.M**)  
NIDN. 0628036101

Sekretaris



(**ENDANG TIAHJANINGSIH, Dr., S.E, M.Kom**)  
NIDN. 0622056601

Anggota



(**ALI MASKUR, SE., M.KOM**)  
NIDN. 0618076401

Mengetahui,  
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Dekan



(**EUIS SOLIHA, Dr., S.E., M.Si**)  
NIDN. 0027037101



---

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

**PENGARUH GREEN PRODUCT, GREEN BRAND, DAN GREEN ADVERTISING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA PENGGUNAQ PRODUK KECANTIKAN INNISFREE DI DAERAH SEMARANG BARAT)**

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 20-08-2021, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang, 20-08-2021  
Yang Menyatakan



(ANISA TRIAS FEBRIANA)  
NIM. 17.05.51.0127

SAKSI 1  
Tim Penguji



(BAMBANG SUTEDJO, DRS., M.M)

SAKSI 2  
Tim Penguji



(ENDANG TIAHJANINGSIH, Dr., S.E., M.Kom)

SAKSI 3  
Tim Penguji



(ALIMASKUR, SE., M.KOM)



---

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Digisign Unisbank. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pasikan diarahkan ke alamat <https://digisign.unisbank.ac.id>  
1/1

---

## **MOTTO**

“Allah Tidak Membebani Seseorang Melainkan Sesuai Dengan Kesanggupannya”  
(Q.S. Al Baqarah:286)

“Sesulit Apapun Rintangan Untuk Wisuda, Jika Sudah Berusaha Pasti Akan Tercapai. Usaha Tidak Akan Pernah Mengkhianati Hasil. Karena Hanya Satu Langkah Lagi Dan Akan Melepas Semua Kepenatan Kehidupan Perkuliahan”

“Sesungguhnya Bersamaan Dengan Kesusahan Dan Kesempitan Itu Terdapat Kemudahan Dan Kelapangan”  
(Q.S. Al Insyirah:5)

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini kupersembahkan kepada :

1. Untuk Ayah dan Ibu tercinta yang senantiasa memberikan dorongan dan kasih sayangnya.
2. Untuk dosen pembimbingku Drs. Bambang Sutejo, M.M yang telah membantu dan memberikan motivasi serta memberikan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk teman saya Yusmita Anggraini yang selalu mendukungku, membantu dalam menyelesaikan skripsi ini dan juga untuk temanku seperjuangan yang lainnya.
4. Serta Almamaterku Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang. Tanpa mereka, aku tak sanggup menyelesaikan studi ini.
5. Untuk anggota RunningMan dan Day6 yang selalu memberikan saya motivasi untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

Terimakasih untuk semuanya.

(Anisa Trias Febriana)

## ABSTRAK

### **PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *GREEN BRAND*, DAN *GREEN ADVERTISING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Pada Pengguna Produk Kecantikan *Innisfree* di daerah Semarang Barat)**

Anisa Trias Febriana  
17.05.51.0127

Dalam penelitian ini memiliki tujuan untuk dapat menganalisis pengaruh pada *green product*, *green brand*, dan *green advertising* terhadap keputusan pembelian pada pengguna produk kecantikan *innisfree* yang ada di daerah Semarang Barat. Pada populasi ini adalah pengguna produk kecantikan *innisfree*, yang jumlahnya tidak dapat diketakui dengan secara pasti. Sehingga, dalam pengambilan sampel menggunakan metode Ferdinand.

Pada sampel yang digunakan ada sebanyak 85 responden, yang menggunakan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* yang akan dilakukannya. Adapun kriteria yang akan digunakan yaitu konsumen pada pengguna produk kecantikan *innisfree*. Dengan pengalaman pendidikan minimal SMP dan usia mulai dari 17 – 50 tahun. Maka, untuk pengambilan data primer ini adalah dengan menyebarkan kuesioner dan data dari kuesioner tersebut yang akan diolah untuk dapat mengetahui hasilnya. Sehingga, dalam penelitian ini untuk mengetahui hasilnya dengan metode analisis data menggunakan analisis *regresi linear berganda* dengan software SPSS 22.

Maka, hasil pengolahan dan analisis data menunjukkan bahwa hipotesis pada variabel *green product*, *green brand*, dan *green advertising* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada pengguna produk kecantikan *innisfree* di daerah Semarang Barat. Yang memiliki arti bahwa hasil data ini baik secara persial maupun simultan. Jadi, semakin baik apabila *green product*, *green brand*, dan *green advertising* lebih ditingkatkan, maka keputusan pembelian akan meningkat.

**Kata kunci :** *green product*, *green brand*, *green advertisng*, keputusan pembelian.

## **ABSTRACT**

### ***EFFECT OF GREEN PRODUCT, GREEN BRAND, AND GREEN ADVERTISING ON PURCHASING DECISIONS***

***(Study on Users of Innisfree Beauty Products in the West Semarang area)***

*Anisa Trias Febriana*  
*17.05.51.0127*

*This study aims to analyze the effect of green products, green brands, and green advertising on purchasing decisions for Innisfree beauty product users in the West Semarang area. In this population are users of innisfree beauty products, the number of which cannot be known with certainty. Thus, in taking samples using the Ferdinand method.*

*In the sample used there are 85 respondents, who use purposive sampling technique that will be done. The criteria that will be used are consumers who use innisfree beauty products. With a minimum education experience of junior high school and ages ranging from 17-50 years. So, to collect primary data is to distribute questionnaires and the data from the questionnaire will be processed to find out the results. So, in this study to find out the results with the data analysis method using multiple linear regression analysis with SPSS 22 software.*

*Thus, the results of data processing and analysis show that the hypotheses on the green product, green brand, and green advertising variables have a positive and significant impact on purchasing decisions for Innisfree beauty product users in the West Semarang area. Which means that the results of this data are either partial or simultaneous. So, it is better if green products, green brands, and green advertising are improved, the purchasing decisions will increase.*

**Keywords :** *green product, green brand, green advertising, purchasing decisions*



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul : “ Pengaruh *Green Product, Green Brand, dan Green Advertising* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Pengguna Produk Kecantikan *Innisfree* di Daerah Semarang Barat) ”. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan agar meraih derajat sarjana Manajemen Strata (S-1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Untuk itu, dalam proses penelitian dan penyusunan dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari hambatan dan kendala yang dihadapi. Tetapi dengan adanya dukungan dan bantuan dari bimbingan orang-orang sekitar, maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Safik Faozi, SH., M.Hum, selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Ibu Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
3. Ibu Sri Sudarsi, S.E., M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Stikubank Semarang.
4. Bapak Drs. Bambang Sutejo, M.M, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Dr, Endang Tjahjaningsih, SE , M.Kom dan bapak Ali Maskur, S.E., M.KOM. selaku Dosen Penguji dalam skripsi ini.
6. Ibu Dra. Kis Indriyaningrum, M.PD, M.Si, selaku Dosen Wali.
7. Kedua orang tuaku Bapak dan Ibu saya atas doa, dukungan, dan motivasinya sehingga bisa menyelesaikan perkuliahan ini dan mendapatkan gelar Sarjana Manajemen.
8. Seluruh teman-teman almamaterku angkatan 2017 yang berjuang bersama dari awal perkuliahan sampai penyusunan skripsi ini terlaksanakan.

Maka dari itu, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan ketidak sempurnaan dalam penelitian skripsi ini. Hal ini disebabkan oleh terbatasnya kemampuan dan pengetahuan yang di miliki oleh penulis. Untuk itu penulis sangat menghargai saran dan kritik dari berbagai pihak. Sebagai akhir kata dari penulis semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi mahasiswa serta pihak-pihak lain yang melakukan penelitian ini dalam bidang ekonomi.

Semarang, 20 Agustus 2021

Penulis

(Anisa Trias Febriana)

## DAFTAR ISI

	<b>halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	7
1.3. Batasan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian .....	8
1.5. Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN EMPIRIS DAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1. Keputusan Pembelian .....	10
2.1.2. Green Product .....	13
2.1.3. Green Brand .....	14
2.1.4. Green Advertising .....	15
2.2. Penelitian Terdahulu .....	16
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	20
2.4. Model Penelitian .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Objek Penelitian .....	24
3.2. Jenis Penelitian .....	24

3.3. Populasi dan Pengambilan Sampel .....	25
3.4. Jenis dan Teknik Pengambilan Data .....	26
3.5. Definisi Konsep, Operasional, dan Pengukuran Variabel .....	27
3.6. Rencana Analisis Data .....	28
3.7. Uji Instrumen .....	28
3.8. Teknik Analisis Data .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Deskripsi Responden .....	32
4.2. Analisis Deskriptif .....	33
4.3. Uji Instrumen .....	36
4.4. Analisis Data .....	39
4.5. Pembahasan .....	42
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1. Kesimpulan Penelitian .....	45
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	45
5.3. Rekomendasi .....	45
5.4. Implikasi .....	46
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>48</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>54</b>