

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh masing-masing variabel bebas yaitu: gaya hidup konsumen, persepsi harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pengguna aplikasi Shopee di Kabupaten Pematang Jaya, peneliti mengambil sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data primer diperoleh dari kuesioner, sedangkan data sekunder dengan menggunakan studi pustaka. Hasil uji yang digunakan adalah sebagai berikut: Uji instrumen penelitian menunjukkan, bahwa semua indikator valid dan semua variabel reliabel. Uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan, bahwa variabel bebas yang digunakan mampu mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pengguna aplikasi Shopee di Kabupaten Pematang Jaya. Hasil uji model F menunjukkan, bahwa model regresi layak digunakan sebagai model penelitian. Dari hasil uji t dan koefisien regresi menunjukkan, bahwa gaya hidup konsumen, persepsi harga dan kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pengguna aplikasi Shopee di Kabupaten Pematang Jaya.

**Kata kunci : Gaya Hidup Konsumen, Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of each independent variable, namely: consumer lifestyle, price perception, product quality on purchasing decisions. The population in this study were Shopee application consumers in Pematang, researchers took a sample of 100 respondents using purposive sampling technique. Primary data obtained from questionnaires, while secondary data by using literature study. The test results used are as follows: The research instrument test shows that, all indicators are valid and all variables reliable. The coefficient determination test ( $R^2$ ) shows that, the independent variables used are able to influence the purchasing decisions of consumer using the Shopee application in Pematang. The results of the F test indicate that the regression model is feasible to be used as a research model. The results of the t test and regression coefficient show that consumer lifestyle, price perception and product quality partially have a positive and significant impact on the purchasing decisions of Shopee application users in Pematang.*

***Keywords: Consumer Lifestyle, Price Perception, Product Quality and Purchase Decision.***