

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Schiffman, & Kanuk. (2007). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Schifman, & Kanuk. (2003). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2007. Statistika Penelitian. Bandung: CV ALFABETA.
- Priansa, 2016. Perencanaan dan Pengembangan SDM. Penerbit : Alfabeta Bandung.
- Christina Widhya Utami. 2017. Manajemen Ritel. Salemba Empat. Jakarta
- Berman, Barry, and Evans, Joel R. 1998. Retail Management, A Strategic Approach. Prentice Hall International, Inc. London
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. Manajemen Pemasaran Jasa, Salemba
- Alma, Buchari. 2004. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Garry. 2004. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran jasa Edisi kedua*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- utri, L., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 15 No. 2*.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

- Tjiptono, F., & Diana, A. (2015). *Pelanggan puas, tak cukup*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fiani, M., & Japarianto, E. (2012). Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep's di Kota Solo. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1-6.
- Meiyanto, Agung., dan Prabawani, Bulan. 2017. Pengaruh Store Atmosphere Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Kafe Salwa House Sirojudin Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1) 1-14
- Agung, Sapta, Wijaya. 2017. Analisis pengaruh gaya hidup, kualitas pelayanan dan store atmosphere terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap pembelian ulang (Studi kasus pada konsumen sahabat kopi di Wilayah Ciputat). Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah
- Gaman, P.M. dan KB Sherrington. 1994. *Ilmu Pangan Pengantar Ilmu Pangan Nutrisi dan Mikrobiologi*. Yogyakarta: UGM Press.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Algifari , 2003. "Analisis Regresi teori, kasus, dan solusi". BPFE. Yogyakarta
- Sugianto, J. dan Sugiharto, S. 2013. Pengaruh Service Quality, Food Quality, Dan Price Terhadap Kepuasan Konssumen Restorant Yung Ho Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1-10.