

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdilla, Mohammad. 2018. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Proses Keputusan Konsumen Di Barbershop X Kota Padang. *Jurnal Menara ekonomi*. Volume IV No.1 April 2018.
- Amelia, Dessy. 2012. Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis Undip*. Volume 1; 1-9.
- Arikunto, S. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dewanto, Wawan dkk. Manajemen Inovasi untuk Usaha Kecil dan Mikro. Cet.1; Bandung: Alfabeta,2015.
- Efendi, Ahmad. 2016. Pengaruh brand image dan inovasi layanan terhdap keputusan konsumen menggunakan gojek di kota Makassar. *Jurnal manajemen ide dan inspirasi*. Volumen 3;2
- Farli & Maria. 2015. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan dan Lokasi terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Salon Headquartesrs Manado Town Square. *Jurnal EMBA*. Vol.3 No.1 Maret 2015.
- Ghozali, Imam. 2013. Aplikasi AnalisisMultivariate dengan Program IBM SPSS 21Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit UniversitasDiponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gustini, Sri. 2020. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Dealer pd. Panca Motor Sekayu. *Jurnal Manajemen Kompeten*. Vol.3 No.2

- Hasan, Iqbal. 2002. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta. Ghalia Indonesia.
- Hasan, Ali. 2008. *Marketing*. Penerbit MedPress (Anggota IKAPI): Yogyakarta.
- Hafiz, Irham. (2018). “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih GRAB BIKE di Kota Malang”. *Skripsi*. Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen pemasaran*, jilid I, Edisi kesebelas, Jakarta, P.T Indeks Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi 12, Diterjemahkan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip & Keller. 2013. *Marketing Management*. Fourteenth Edition. Engand: Peaerson Education imited.
- Kotler, Philip. 1989. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*. edisi 5jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Low, George S., Lamb Jr, Charles W. 2000. The Measurement and Dimensionality of Brand Associations, *Journal of Product and Brand Management*. Vol. 9 No. 6.
- Majid, Abdul. (2019). “Analisis Inovasi, Kualitas Layanan Administrasi Kependudukan Melalui Kepuasan dan Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Masyarakat (Studi Kasus pada Kantor Kelurahan Sumber Sari Kecamatan Sumber Sari Kabupaten Jember)”. *Jurnal Universits Muhammadiyah Jember*. Volume 1; 1-13

- Muluk, Khairul. 2008. Knowledge Management : Kunci Sukses Inovasi Pemerintah Daerah. Malang. FIA UNIBRAW
- Nurul Fatmawati & Euis Soliha. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 10*. No.1 April 2017.
- Paradede, Ratlan. 2016. Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Konsumen Memilih Alfamart. *Journal of business and applied management*. Vol.10 No. 1.
- Sutarno. 2012. Serba-Serbi Manajemen Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Supranto, J. dan Nandan Lima Krisna. 2007. Perilaku Konsumen. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Swastha, DH, Basu dan Irawan. 1990. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty, Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Edisi III. Andi. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. Statistik Nonparametris untuk Penelitian. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Bandung: Alfabeta
- Wifky Muharam & Euis Soliha. 2017. Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembeian Konsumen Honda Mobilio. Prosiding Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu & Call For Papers Unisbank ke3.