

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi Kasus Pada Pengguna Sepeda Motor Matic Merek Honda Pada Mahasiswa
Unisbank)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna menyelesaikan studi akhir dan
untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dan bisnis pada Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank

SEMARANG



Oleh :

Nama : Ulfa Alfina Tunnisa

NIM : 17.05.51.0255

Program Studi : S1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI S1 - MANAJEMEN
UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG
2021**

HALAMAN PERSETUJUAN

PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN AKHIR

Saya ULFA ALFINA TUNNISA, dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC MEREK
HONDA (STUDI KASUS PADA PENGGUNA SEPEDA MOTOR
MATIC MEREK HONDA PADA MAHASISWA UNISBANK
SEMARANG)**

adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah sebagian atau seluruhnya atau pihak lain.

ULFA ALFINA TUNNISA
17.05.51.0255

Disetujui Oleh Pembimbing
Kami setuju laporan tersebut diajukan untuk Ujian Tugas Akhir
Semarang, 14 Juli 2021

MULYO BUDI SETIAWAN, S.E., M.M.
Pembimbing



Dokumen ini diterbitkan secara elektronik.
Disertai QRCode untuk validasi.

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul
**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC MEREK HONDA (STUDI KASUS PADA
PENGUNA SEPEDA MOTOR MATIC MEREK HONDA PADA MAHASISWA UNISBANK
SEMARANG)**

Ditulis oleh
NIM : **17.05.51.0255**
Nama : **ULFA ALFINA TUNNISA**

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat
guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 12-08-2021
Ketua



(MULYO BUDI SETIAWAN, SE., M.M)
NIDN. 0623036902

Sekretaris



(Dr. Dra. R.A. MARLIEN, M.M)
NIDN. 0622035701

Anggota



(Dr. ENDANG TJAHJANINGSIH, S.E, M.Kom)
NIDN. 0622056601

Mengetahui,
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Dekan



(Dr. EUIS SOLIHA, S.E., M.Si)
NIDN. 0027037101



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Digisign Unisbank. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://digisign.unisbank.ac.id>
1/1

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MATIC MEREK HONDA (STUDI KASUS PADA PENGGUNA SEPEDA MOTOR MATIC MEREK HONDA PADA MAHASISWA UNISBANK SEMARANG)

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 29-07-2021, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang, 29-07-2021

Yang Menyatakan



(ULFA ALFINA TUNNISA)

NIM. 17.05.51.0255

SAKSI 1
Tim Penguji



(MULYO BUDI SETIAWAN, SE., M.M)

SAKSI 2
Tim Penguji



(Dr. Dra. R.A. MARLIEN, M.M)

SAKSI 3
Tim Penguji



(Dr. ENDANG TJAHJANINGSIH, S.E, M.Kom)



ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian survai. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh mahasiswa Universitas Stikubank Semarang yang mempunyai sepeda motor Matic Merek Honda. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi berganda. Tujuan penelitian untuk mengetahui : (1) pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, (2) pengaruh Citra Merek terhadap keputusan pembelian, (3) pengaruh Promosi terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Harga, Citra Merek, dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Harga, Citra Merek, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

This research is a survey research. The population in this study were all students of the University of Stikubank Semarang who had Honda's Matic motorcycles. The sampling technique used purposive sampling with a total sample of 100 people. The data collection technique uses a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis technique used is multiple regression. The purpose of the study was to determine: (1) the effect of price on purchasing decisions, (2) the influence of brand image on purchasing decisions, (3) the influence of promotions on purchasing decisions. The results showed that price, brand image, and promotion had a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords: Price, Brand Image, and Promotion of Purchase Decisions.

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Puji syukur bagi Allah SWT karena atas rahmat dan karunianya yang luar bisa, sehingga saya diberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Tidak lupa saya mengucapkan shalawat serta salam untuk nabi kita nabi Muhammad SAW.
3. Karya penulisan ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang lebih memberikan doa, dukungan, dan nasihat untuk kelancaran penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Dr. Safik Faozi, SH., M.Hum selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
5. Ibu Dr. Euis Soliha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
6. Ibu Sri Sudarsih, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Stikubank Semarang.
7. Ibu Dr. Dra. Lie Liana, M.MSI selaku Dosen Wali Saya di Universitas Stikubank Semarang.
8. Bapak Mulyo Budi Setiawan, S.E, M.M selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, dukungan, arahan, kesabaran dan saran untuk membimbing penyusunan skripsi ini.
9. Segenap dosen dan staf karyawan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Stikubank Semarang yang secara langsung maupun tidak langsung telah memberikan dukungan.
10. Seluruh Mahasiswa Universitas Stikubank Semarang yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini.

Semarang, 18 juni 2021

Penyusun,

Ulfa Alfina Tunnisa

NIM. 17.05.51.0255

MOTO

Diawali dengan niat yang baik, ketekunan, sabar dan berusaha dalam proses, istikomah, tawakal menerima hasil dan bersyukur atas segala nikmat yang telah diberikan Allah SWT.

Teruslah Berusaha dan berdoa, karna itu adalah pondasi kehidupan. Berkerja untuk ibadah, maka akan diberikan keberkahkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul : **“PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat sarjana Manajemen strata satu (S-1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Penelitian ini dilakukan di Kota Semarang dengan dukungan dari berbagai pihak sehingga berbagai kendala yang dihadapi penulis dapat terselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terimakasih kepada beberapa pihak yang mana atas bantuan, bimbingan serta dorongannya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yaitu kepada :

1. Bapak Dr. Safik Faozi, S.H., M.Hum selaku Rektor Universitas Stikubank.
2. Ibu Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang telah memberikan kesempatan penulisan skripsi ini.
3. Ibu Sri Sudarsi, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
4. Ibu Dr. Dra. Lie Liana, M.MSI selaku Dosen Wali Saya di Universitas Stikubank Semarang.
5. Bapak Mulyo Budi Setiawan, S.E, M.M selaku dosen pembimbing dan juga dosen penguji I yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr., Dra. R.A Marlien, M.M selaku dosen penguji II yang telah meluangkan waktu serta membantu dan memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Ibu Dr. Endang Tjahjaningsih, SE, M.Kom selaku dosen penguji III yang telah meluangkan waktu serta membantu dan memberikan saran dalam menyelaikan skripsi ini.
8. Ibu saya, Ponah yang melahirkan dan membesarkan saya dengan penuh kasih sayang dan selalu memberikan motivasi kepada anaknya dalam keadaan apapun. Semoga beliau selalu diberikan kesehatan dan umur yang panjang agar dapat melihat kesuksesan anaknya berkat dampingan dan dukungan dari ibu. Terima kasih ibu.
9. Bapak saya, Maslur yang menafkahi dan memotivasi saya selama ini. Semoga beliau selalu sehat dan panjangf umur agar bisa melihat anaknya sukses berkat kerja keras bapak yang sanggup membiayai pendidikan saya sampai menjadi sarjana. Terima kasih bapak.
10. Teman-teman di kampus maupun di luar kampus yang banyak membantu dan memotivasi saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Segenap dosen dan staf karyawan Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah membirikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.
12. Para responden Mahasiswa Universitas Stikubank Semarang yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner skripsi ini.

Semarang, 18 juni 2021

Penulis,

(Ulfa Alfina Tunnisa)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
MOTO	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Pembahasan Masalah	7
1.4 Tujuan.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Pengertian Pemasaran.....	9
2.2 Konsep Pemasaran	10
2.3 Strategi Pemasaran	12
2.3.1 Harga.....	12
2.3.2 Citra Merek	14
2.3.3 Promosi	16
2.4 Keputusan Pembelian Konsumen.....	18
2.5 Penelitian Empiris/ Terdahulu	20
2.6 Pengembangan Hipotesis	25
2.6.1 Hubungan Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	25

2.6.2 Hubungan Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.6.3 Hubungan Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	26
2.7 Model Penelitian Empiris	27
2.7.1 Model Gerafis	27
BAB III METODE DAN DESAIN PENELITIAN	29
3.1 Populasi Dan Sampel.....	29
3.1.1 Populasi.....	29
3.1.2 Sampel	29
3.2 Jenis Dan Pengambilan Data	31
3.2.1 Jenis Data	31
3.2.2 Teknik Pengambilan Data	31
3.3 Metode Analisis Data	31
3.4 Definisi Konsep, Operasional Dan Pengukuran Variabel	32
3.5 Uji Instrumen.....	34
3.5.1 Uji Validitasi	34
3.5.2 Uji Reliabilitas	34
3.6 Teknik Analisis Data	34
3.6.1 Uji Model	34
a. Koefisien Determinasi (R^2).....	34
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	35
3.6.2 Analisis Regresi Linier.....	35
3.6.3 Pengujian Hipotesis (Uji t)	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Deskripsi Responden	37
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	41
4.2.1 Variabel Harga (X1)	41
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	44
4.3.1. Uji Validitas	44
4.3.2. Uji Reliabilitas	45
4.4 Metode Analisis Data	46
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	46

4.5 Uji Model	46
4.5.1 Koefisien Determinasi (R^2).....	46
4.5.2 Uji F.....	47
4.5.3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	48
4.6 Pengujian Hipotesis (Uji t).....	49
4.7 Pembahasan	50
4.7.1 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	50
4.7.2 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	51
4.7.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	52
BAB V KESIMPULAN	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Keterbatasan Penelitian	55
5.3 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57