

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, Romal Artika. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap keputusan pembelian honda beat*. Jurnal ilmu dan riset manajemen. Vol. 5. No. 7.
- Andriasan, Kelvin Prilano. 2020. *Pengaruh Harga, Keamanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada*. vol 1. No 1. Hal 1-10 ISSN 2716-4128.
- Assel, H, 2001. *Consumer Behavior and Marketing Action*. Boston: Kent Publishing.
- Amron. 2018. *The influence of Brand Image, Design, Feature, and Price on Purchasing Decision of Apple IOS Smartphone in Surakarta, Indonesia*.
- Apple Or Huawei: *Understanding Flow, Brand Image, Brand Identity, Brand Personality and Purchase Intention Of Smartphone*. Journal Sustainability. Vol. 12, No. 8, h. 3391-3413.
- Al, Moe Et. 2020. *This Brand Image is consumers overall Perceptions and evaluation of the brand and influences their purchasing and consuming behavior*. Jurnal Penelitian. Vol 2, no 1.
- Basu swasta dan Irwan. 2005. *Asas-Asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta.
- Barokah, Ignatius, Catur. Sigit Pambudi. 2020. *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Toko EL'S Computer Yogyakarta*. Jurnal Riset Manajemen Volume 3 Number 1.
- Charles w. 2001. *Konsep Pemasaran*. Edisi 3. Jakarta: Indeks.
- Coby, jo & Olser. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi. Yogyakarta : Andi Offset
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 9. Yogyakarta: Andi

- Data AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia), dari tahun 2018-2019. PT. Astra Honda Motor.
- Fandy, T. (2012). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ghozali, I. 2018. *Aplikasi analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harjuno, Puger. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Prsepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Motor Mtic Honda Scoopy*. *Junal EMBA* Vol.1 No. 2 Januari 2018, Hal 78-99.
- Haqiqi, Ilham Akbar.2020. *Pengaruh Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap keputusan pembelian AMDK CLEO 6000ml di Kecamatan Lowokwaru Kota Malang*. *Jurnal Manajemen Pemasaran* Vol 13 Hal 2.
- Hariyanto, Wardhatul Firdananda, Sutrisno Djaja.&Sukidin.2018. *Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Motor Honda Beat Di Dealer Garuda Motor I Kecamatan Gambiran Kabupaten Banyuwangi*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* volume 12 nomor 1.
- Heliawan,Yuge Agung, Ashari Mursito Wisnu.2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kecamatan Kartasura, Sukoharjo*. *Jurnal Ekonomi* Vol 11 Hal 1.
- Herawati, Heny. & Muslikah.2019. *Pengaruh Promosi Dan Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Sariayu Putih Langsung*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.*Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol 2. No.1.
- Irfan Rizqullah Ariella.2018. *Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio*. Paper UNISBANK
- Istijanto. 2005. *Riset Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustsaka.

- Irawan, Roni, Nawangsih, Riza Bahtiar S.2019. *Pengaruh Promosi, Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Onderdil Astra Honda Motor (AHM) pada UD. Rasa Motor di Lumajang*. Jurnal Riset Manajemen Volume 2 Number 1, Maret 2019.
- Juliana, Kadek Edi. 2018. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat*. Vol 3. Nomor 8.
- Jogiyanto. 2004. *Metode penelitian bisnis*. Yogyakarta: BPF.
- J. Stanton, William. & Susatyo Herlambang (2014). *Manajemen Pemasaran Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Keller.2003. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesepuluh. Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta : Indeks.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas. Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip. & Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran, Edisi ke dua belas. Jilid 2*. Penerbit PT Indeks : Jakarta.
- Kotler, Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga belas. Jilid 3, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Indeks.
- Kodu, Sarini. 2013. *Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. Jurnal EMBRA Vol.1 No.3 September 2013, Hal. 1251-1259.
- Kotler, Philip dan Amstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Ali Bahasa Bob Sabran M.M. Edisi Bahasa Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, dan Keller.2016.America Marketing Association (AMA) “*Marketing is the activity, set of institutions, and processes for creating, communicating, delivering, and exchanging offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large.*” Jilid 2, Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Indeks.

- Kotler, dan Armstrong. 2018. *Prinsip-Prinsip Pemasaran 1&2. Edisi Dua Belas Jilid 1*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip., K.L.K.2008. *Manajemen Pemasaran*.(M.Adi Maulana, S.E., Wibi Hardani(ED);Edisi 13). Jakarta:Erlangga.
- Magdalena, Maria.& Neri Ulan Sari.2019.*Pengaruh Citra Merek, Harga,Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Honda Brio Di Kota Padang*. Vol.1 . No. 2.
- Makens, kotler,& Bowen.(2012). *Promotion is activities that communicate the merits of the product and persuade target customers to buy it*. Edisi 2. Jilid 7. Jakarta : Erlangga.
- Martini, T. 2015. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermetik*. Jurnal Penelitian. Vol. 5, No. 1, h. 123-129.
- Mubarok Mufti. 2018. *The Effect Of Brand Image And Consumer Attitudes On The Decision Mukarromah dan Rofiah . Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembeli Sepatu Merek Bata*. Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara. Vol. 2, No. 1, h. 27-36.
- Nanda Nurul. (2019). *The Influence of E-Commerce, Product Prices and Product Design on Purchasing Decisions in Souvenir Shop Tauko Medan*. Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal) Volume 2, No 3.
- Nurakin., Susanto., Setiawan. (2019). *Antecedent of Consumer Attitudes Toward Online Shopping. The International Journal of Business Management and Technology*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis.Vol. 3, No. 2, h. 52-61.
- Nugroho. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi ke Dua. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Peter, J.Paul & Jerry . Olson. 1999. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran*. Edisi ke empat. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Putra, Eko.2019. *The Influence Of Promotion And Brand Image Toward Purchase Decision Of Honda Vario*. Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 7, Nomor 1, Januari 2019 : 121 -127.
- Ruliansyah, Fauzi, Dr. Dian Surya Sampurna, SE, MM. 2020.*The Influence Of Product Quality, Price, And Brand Image On Motorcycle Purchase Decisions(Case Study On Yamaha Motorcycle Customers At Johar Baru Dealer, Central Jakarta)*.vol 9 , nomor 2.
- Swatha dan irwan. 2000. *Manajemen Pemasaran Moderen*, Edisi II, Ger.VHI. Liberty Yogyakarta.
- Setiawan.2012. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat Pada PT. Nusantara Solar Sakti*. Vol 11, nomor 7
- Schiffman, Leon, G., Leslie Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior, Edisi Tujuh*. Prentice-Hall, New Jersey. Jakarta : Indeks.
- Stanto.1998. *Indikator-Indikator Pemasaran*. Jakarta : Indeks.
- Sopiah, & Sangadji. 2013. *Perilaku Konsumen*. Edisi 9. Jilid 4. Jakarta : Erlangga.
- Tjiptono. 2008. *Manajemen Aktivitas Pemasaran Informasi*. Jakarta: Erlangga.
- Tampi, Daniel; Soegoto, Agus Supandi; Sumarauw; Jacky S. B. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy* Tjiptono, Fandy. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: ANDI. Jurnal EMBA Vol.4 No.1 Maret 2016, Hal. 990-999.
- Tirtaatmaja, Dais Lis, Johny R.E Tampi, Aneke Y. Punuindoong.2019. *Pengaruh Brand Image dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza pada PT. Hasjrat Abadi Tendeand Manado*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 9. No. 1, 2019 (p-ISSN 2338-9605; e-2655-206X).

- Tirtamahya, Darmazaki Natajaya. 2017. *Keputusan Pembelian Sebagai Implikasi dari Diferensiasi Produk dan Citra Merek Honda Cb150r*. Vol 2. Nomor 1.
- Tjiptono, A. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Andi:Yogyakarta.
- Winardi.1991. *Keputusan Pembelian Konsumen*. Jakarta : Indeks.
- Wicaksono, dkk.2019.*Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Batik Mukti*. Jurnal Ekonomi, Manajemen & Akutansi. Vol 3. No. 1.