

DAFTAR PUSTAKA

- Allan. (2005). *Pengertian Internet dan asal usul dari kata internet*. Surabaya: penerbit indah.
- Arief, M. R. (2011). *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP & MySQL*. Yogyakarta: Andi.
- Barry, C., & Charleton, D. (2014). Researching Search - A Study into Search Engine Marketing Practices in Ireland. *Department of Accountancy and Finance, National University of Ireland, Galway, University Road, Galway, Ireland* (hal. 9). Galway: Department of Accountancy and Finance, National University of Ireland, Galway, University Road, Galway, Ireland.
- Bekti, H. (2015). *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CS5 dan JQuery*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Bitlabs. (t.thn.). *Apa itu Search Engine? Si Mesin Ajaib Penguasa Internet*. Dipetik mei 24, 2021, dari <https://bitlabs.id/>: https://bitlabs.id/blog/pengertian-search-engine/#Pengertian_search_engine
- Brenda, K. (2001). *Small Business Solutions Ecommerce*. Jakarta: Gramedia.
- Chaffey, D., Mayer, R., Johnston, K., Ellis-Chadwick, & Fiona. (2000). *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Fahrizal Aji Cahyadi. (2013). Optimasi Situs Web Untuk Meningkatkan Urutan di Serp Menggunakan Metode SEO.
- Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Stikubank. (2016). Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Volume 21, No.2, Juli 2016 : 146-153. *Visualisasi Data Penduduk Berbasis Web di Kelurahan Mranggen Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak menggunakan Highcart 5.0.6*, 1-8.
- Gilmore, W. (2008, February). The Future Of Online Internet Marketing: A Solution To Behavioral Marketing Using Biometrics. *Journal of Business & Economics Research*, 6, 2.
- Google. (t.thn.). *google*. Dipetik mei 12, 2021, dari [google.com: https://support.google.com/google-ads/answer/6319?hl=id](https://support.google.com/google-ads/answer/6319?hl=id)
- google. (t.thn.). *Keyword Match Types*. Dipetik november 14, 2020, dari <https://support.google.com/ads/answer/7478529?hl=en#zippy=%2Cbroad-match>

- <http://www.firstmedia.co.id/about-us/slug:sekilas-perseroan>. (t.thn.). *First Media*. Dipetik desember 13, 2020, dari [firstmedia.co.id: http://www.firstmedia.co.id/about-us/slug:sekilas-perseroan](http://www.firstmedia.co.id/about-us/slug:sekilas-perseroan)
- https://id.wikipedia.org/wiki/First_Media. (2020, maret 21). *First Media*. Dipetik desember 13, 2020, dari <https://id.wikipedia.org/>: https://id.wikipedia.org/wiki/First_Media
- Indrajit, R. E. (2013). Pengenalan Search Engine. *SERI 999 E-ARTIKEL SISTEM DAN TEKNOLOGI INFORMASI*, 1-16.
- Ireland, F. (2012).) *Guide to Google Adwords: How to Use Google AdWords to Drive Relevant Traffic to Your Website*. Dublin: National Tourism Development Authority.
- ittelkom-pwt.ac.id. (2019, april 14). *Software Maintenance, Bagian Penting yang Sering Diabaikan*. Dipetik Oktober 18, 2020, dari Software Engineering, Insitut Teknologi Telkom Purwokerto: <http://se.ittelkom-pwt.ac.id/software-maintenance-bagian-penting-yang-sering-diabaikan/>
- Jimmy L Gaol. (2008). *Sistem Informasi Manajemen Pemahaman dan Aplikasi*. jakarta: Penerbit PT Grasindo.
- Joko Trias Santoso. (2010). Analisis Dan Penerapan Metode Seo (Search Engine Optimization) Image Untuk Meningkatkan Serp (Search Engine Result Page).
- Juniardi, & So, I. G. (2012). 'E-Marketing Berbasis Web Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis. *BINUS Business Review*, 413-424.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran (Edisi Kedua Belas)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Lestariningsih, E., Eka Ardhianto, W. H., Supriyanto, E., & Sri Lestari Ratna, A. (2016). Visualisasi Data Penduduk Berbasis Web di Kelurahan Mranggen Kecamatan Mranggen Kabupaten Demak menggunakan Highcart 5.0.6. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK*, 21, 1-8.
- Liana, L. (2015). PEMELIHARAAN PERANGKAT LUNAK (SOFTWARE MAINTENANCE). *REKAYASA PERANGKAT LUNAK*.
- Loina, & Perangin, A. (2001:138). *Hubungan Masyarakat, Membina Hubungan Baik Dengan Publik*. Bandung: CV. Lablo.

- Lukito, R. B., Lukito, C., & Arifin, D. (2014, Desember). Penerapan Teknik Seo (Search Engine Optimization) Pada Website Dalam Strategi Pemasaran Melalui Internet. *ComTech*, 5, 1050-1058.
- Meson Digital Marketing Agency. (t.thn.). *Apa Itu Search Engine Marketing?* Dipetik juni 2, 2021, dari <https://meson-digital.com/>: <https://meson-digital.com/blog/sem/apa-itu-search-engine-marketing-sem/>
- Milles , & Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Universitas Indonesia Press.
- Mulyawan, R. (2019, Mei 19). *Memahami Pengertian Search Engine Marketing (SEM): Apa itu SEM? Menurut Para Ahli, Cara Kerja, Komponen dan Sektor, Contoh serta Perbedaannya dengan SEO!* Dipetik juni 2, 2021, dari <https://rifqimulyawan.com/>: <https://rifqimulyawan.com/blog/pengertian-search-engine-marketing/#:~:text=Menurut%20pakar%20Bruce%20Clay%2C%20definisi, didukung%20uang%20melalui%20mesin%20pencari.>
- Oetomo, B. S. (2002). *e-Education. Konsep, Teknologi dan Aplikasi Internet Pendidikan*. Yogyakarta: ANDI.
- Pengertian dan Fungsi Search Engine Marketing (SEM) untuk Bisnis Digital*. (t.thn.). Dipetik Mei 8, 2021, dari <https://www.logique.co.id/>: <https://www.logique.co.id/blog/2019/03/15/pengertian-dan-fungsi-search-engine-marketing/>
- Rika M. (2018). Peran Layanan Search Engine Optimization (SEO) dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis Online (Studi Kasus Lazada).
- Rodin, R. (2017). *Teknologi Informasi Dan Fungsi Kepustakawanan*. Yogyakarta: Calpulis.
- Santoso, H. (2012). STRATEGI MEMILIH INTERNET SERVICE PROVIDER TERBAIK UNTUK PERGURUAN TINGGI (STUDI KASUS : STMIK ATMA LUHUR). *Program Studi Sistem Informasi, STMIK Atma Luhur* (hal. 1907-5022). Yogyakarta: STMIK Atma Luhur.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sumargono. (t.thn.). Sejarah Perkembangan Internet Dan Kebutuhan Informasi Era Online Dalam Dunia Pendidikan.
- Triyanto, E. (2016). *APLIKASI PEMETAAN POTENSI KECAMATAN PIYUNGAN*. Yogyakarta: Sekolah Manajemen Informatika dan Ilmu Komputer El Rahma Yogyakarta.

- Wikipedia. (2021, Juni 9). *Wikipedia*. Dipetik mei 12, 2021, dari <https://id.wikipedia.org/>: https://id.wikipedia.org/wiki/Google_AdWords
- Zainal Fadhillah Pratama. (2017). "Implementasi E-Commerce Search Engine Marketing Menggunakan Google Adwords Pada Pusatpeninggi.Com".
- Barry, C., & Charleton, D. (2014). Researching Search - A Study into Search Engine Marketing Practices in Ireland. *Department of Accountancy and Finance, National University of Ireland, Galway, University Road, Galway, Ireland* (hal. 9). Galway: Department of Accountancy and Finance, National University of Ireland, Galway, University Road, Galway, Ireland.
- Gaol, J. L. (2008). *Sistem Informasi Manajemen Pemahaman dan Aplikasi*. Jakarta: Penerbit PT Grasindo.
- google. (t.thn.). *Keyword Match Types*. Dipetik november 14, 2020, dari <https://support.google.com/>: <https://support.google.com/google-ads/answer/7478529?hl=en#zippy=%2Cbroad-match>
- <http://www.firstmedia.co.id/about-us/slug:sekilas-perseroan>. (t.thn.). *First Media*. Dipetik desember 13, 2020, dari [firstmedia.co.id](http://www.firstmedia.co.id/): <http://www.firstmedia.co.id/about-us/slug:sekilas-perseroan>
- https://id.wikipedia.org/wiki/First_Media. (2020, maret 21). *First Media*. Dipetik desember 13, 2020, dari <https://id.wikipedia.org/>: https://id.wikipedia.org/wiki/First_Media
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13 ed., Vol. 1). Jakarta: Erlangga.
- Loina, & Perangin, A. (2001:138). *Hubungan Masyarakat, Membina Hubungan Baik Dengan Publik*. Bandung: CV. Lalolo.