

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG**

Program Studi : Sistem Informasi
Tugas Akhir Sarjana Komputer
Semester VII tahun 2021/2022

Sistem Informasi Pemesanan Space Iklan di Harian Suara Merdeka Berbasis Web

Indria Ade Saputri
NIM : 16.01.75.0011

Abstrak

Proses pemesanan atau *booking space* untuk iklan cetak di Harian Suara Merdeka saat ini masih berjalan secara manual sehingga kurang efektif dan memungkinkan terjadi *human eror*. Karena itu, sebuah sistem informasi diperlukan untuk membantu proses pemesanan space iklan cetak. Penelitian ini bertujuan membangun sistem informasi pemesanan space iklan di Harian Suara Merdeka berbasis website untuk membantu proses produksi, membantu pimpinan atau manajemen melakukan pengecekan order iklan, dan memberikan layanan terbaik untuk customer. Metode pengembangan yang digunakan adalah metode *waterfall* yang diawali dari analisis kebutuhan, design sistem, implementasi, testing, hingga *release*. Selanjutnya rancangan website menggunakan pemodelan DFD.

Hasil implementasi rancangan ini adalah sebuah website pemesanan space iklan cetak yang dapat dimanfaatkan oleh dua actor yaitu user sebagai pemasang, dan admin sebagai pihak internal perusahaan. Berdasarkan pengujian *whitebox* dan *blackbox testing*, website sudah berjalan sesuai harapan dan dapat membantu tim produksi iklan dan pimpinan dalam mengontrol iklan yang akan tayang esok hari.

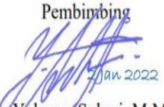
Kata Kunci: *Sistem Informasi, Metode Waterfall, website*

Abstract

The process of booking space for print advertisements in Suara Merdeka is running manually so it is less effective and allows human error to occur. Therefore, an information system is needed to assist the process of booking advertisements space. This study aims to build an information system for booking advertising space at Suara Merdeka based on a website to help the production process, assist the management in checking advertising orders, and provide the best service for customers. The development method used is the waterfall method, starting from requirements analysis, system design, implementation, testing, and release. Next, design a website using DFD modeling.

The result of the implementation of this design is a website for booking space that can be used by two actors, user and admin. Based on white box and black box testing, the website has met expectations and can help the ad production team and leadership in controlling the ads that will publish tomorrow.

Keywords: *Information Sistem, Waterfall Method, Website*

Pembimbing

JRW 2022
(Dr. Yohanes Suhari, M.M.Si)