

DAFTAR PUSTAKA

- Agunta, N., Arip M., Sitti, S. (2017). Penerapan *Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web Mobile* pada Coffee Toffee, *Proceedings of National Seminar on Electrical Engineering*, Gorontalo, 18 October 2017.
- Bulotio, S.L.2015. Penerapan Customer Relationship management (CRM). Gorontalo. Skripsi Sistem Informasi.
- Bunafit Nugroho, 2013. Dasar Pemrograman Web PHP MySQL. Yogyakarta:Penerbit Gava Media
- Gautama, "Relationship Marketing Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Customer Relationship Management untuk Memenangkan Persaingan Bisnis,"2011[Online].Available:<http://journal.uui.ac.id/index.php/Snati/article/viewFile/1350/1131>.
- Hijriani, A., Fikri, A.M. (2019). *Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Usaha Mikro Bidang Retail Studi Kasus CV Duta Square Bandar Lampung*. Univ. Lampung, Bandar Lampung.
- Hosseinianzadeh, M. 2015. A Framework for e- CRM Implementation in Health Service Industry of a Developing Country.IJEIT.
- Jogiyanto, HM. 2005. Analisis dan Desain Sistem Informasi : Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis. Yogyakarta
- Prasetyanto, I. (2020). Aplikasi Jasa Laundry Berbasis Web Dengan Metode *Customer Relationship Method (CRM)*, Univ. 17 Agustus 1945, Surabaya.
- Refika Khoirunnissa dkk, 2016.“Pembuatan Aplikasi Web Manajemen Laundry dan Integrasi Data Dengan Web Service”. *Jurnal Teknologi dan Sistem Komputer*, Volume 4, No 1. eISSN: 2338- 0403
- Ridhanoor, M.R. (2020). Aplikasi Pengelolaan Jasa Laundry Pada Toko Ericho And Nico *Berbasis Web Dan Android*, UNISKA, Banjarmasin.
- Sitohang, N. (2019). Penerapan *Customer Relationship Management* Pada Sistem Informasi Penjualan (Studi Kasus Lavaz Kopi Kisaran), *Regional*

Development Industry & Health Science, Technology and Art of Life,
No.2620-6048, 224-234.

Ulfa, M. (2018). Sistem Informasi Manajemen Hubungan Pelanggan Pada Laundry Clinklin Berbasis Android, *Skripsi*, Program Studi Sistem Informasi, Univ. Islam Negeri Raden Fatah, Palembang.

Zakaria, H., Aida E.M. (2019). Perancangan Sistem Informasi *Customer Relationship Management* (CRM) untuk Meningkatkan Loyalitas dan Pelayanan *Customers* Berbasis Web dengan Model *Waterfall*, *Jurnal Teknologi Sistem Informasi dan Aplikasi*, no. 2, vol. 2, hal. 66-72