

## **ABSTRAK**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, citra merek, dan persepsi harga terhadap kepuasan pembeli pada konsumen Handphone OPPO.

Populasi dalam penelitian ini adalah pembeli Handphone Oppo di Semarang. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* merupakan teknik yang dapat menentukan sample dengan pertimbangan tertentu sesuai dengan kriteria. Alat analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil analisis dapat disimpulkan bahwa: kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pembeli. Citra merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pembeli. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pembeli.

Kata kunci: kualitas produk, citra merek, persepsi harga dan kepuasan pembeli.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to analyze the effect of product quality, brand image, and price perception on buyer satisfaction on OPPO mobile consumers.*

*The population in this study were buyers of Oppo Mobile in Semarang. The sample in this study were 100 people. The sampling technique using purposive sampling is a technique that can determine the sample with certain considerations according to the criteria. The analytical tool used is multiple linear regression.*

*The results of the analysis can be concluded that: product quality has a positive and significant effect on buyer satisfaction. Brand image has a positive and significant effect on buyer satisfaction. Price perception has a positive and significant effect on buyer satisfaction.*

*Keywords:* product quality, brand image, price perception and buyer satisfaction

