

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN INDUSTRI
UNIVERSITAS STIKUBANK SEMARANG (UNISBANK)

Program Studi Teknik Informatika
Skripsi Sarjana Komputer

**RANCANG BANGUN SISTEM REKOMENDASI PRODUK SKINCARE
LOKAL MENGGUNAKAN METODE COLLABORATIVE FILTERING DI
TOKO ONLINE ELISHABEAUTY KOSMETIK**

Nadya Putri Andriyani
18.01.53.2047

ABSTRAK

Dalam pemilihan produk *skincare*, *user* masih sering mengalami kesalahan memilih dikarenakan kurangnya pengenalan terhadap masing-masing jenis kulit, ditambah lagi dengan banyaknya berbagai macam jenis produk *skincare* itu sendiri. Sehingga *user* terkadang menjadi kesulitan dalam menentukan produk *skincare* yang tepat untuk digunakan. Penggunaan *skincare* yang tidak tepat akan menimbulkan dampak yang buruk untuk kulit wajah seperti *breakout* maupun iritasi. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka dibutuhkan sistem yang dapat merekomendasi produk *skincare* yang sesuai dengan kebutuhan *user*. Penelitian ini bertujuan untuk merancang sebuah sistem berbasis website yang dapat memberikan rekomendasi produk *skincare* kepada *user* berdasarkan produk yang telah *dirating* sebelumnya. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *Collaborative Filtering*. Dimana, proses rekomendasi dilakukan dengan pemberian *rating* terhadap suatu produk yang kemudian *rating* tertinggi dari produk tersebut akan menjadi produk populer dari produk tersebut. Setiap *user* dapat memberikan *rating* di setiap produknya, sehingga jika ada dua atau lebih *user* memberikan *rating*, maka nilai *rating* tersebut akan dihitung nilai rata-rata. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa metode *Collaborative Filtering* ini dinilai mampu memberikan hasil rekomendasi yang cukup baik.

Kata kunci

Sistem rekomendasi, collaborative filtering, skincare

DESIGN AND DEVELOP A LOCAL SKINCARE PRODUCT RECOMMENDATION
SYSTEM USING COLLABORATIVE FILTERING METHOD IN ELISHABEAUTY
COSMETIC ONLINE STORE

ABSTRACT

In the selection of *skincare* products, *users* often experience errors in choosing because they do not know each skin type, coupled with various types of *skincare* products themselves. So that *users* become comfortable in determining the right *skincare* products to use. The use of inappropriate *skincare* will have a bad impact on facial skin such as *breakouts* and irritation. Based on these problems, a system is needed that can recommend skin care products according to *user* needs. This study aims to design a website-based system that can provide recommendations for *skincare* products to *users* based on products that have been previously rated. This research was conducted using the *Collaborative Filtering* method. Where, the recommendation process is carried out by giving a *rating* to a product which then the highest *rating* of the product will become a popular product of the product. Each user can give a *rating* on each product, so if there are two or more users give a *rating*, then the rating value will be calculated as an average value. From these results, it can be concluded that the *Collaborative Filtering* method is considered capable of providing good recommendation results.

Keywords

System recommendation, collaborative filtering, skincare

Mengetahui,
Pembimbing

Mardi Siswo Utomo S.Kom, M.Cs

NIDN 0626127501

