

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan globalisasi pada sektor teknologi sangat pesat, terlebih lagi perkembangan teknologi yang berisikan tentang komputer dan informasi. Seluruh masyarakat telah mengenali berbagai alat yang memiliki basis komputer dan informasi. Maka dibutuhkan pengembangan dan penggunaan teknologi untuk membantu manusia dalam melakukan pekerjaan sampai mengatasi masalah yang muncul dalam kehidupan. Selain itu, teknologi informasi dapat memudahkan pengaksesan informasi yang tidak dapat dibatasi oleh ruang serta waktu.

Perancangan adalah bagian dari kegiatan menafsirkan hasil analisis, dilakukan sebagai modifikasi perangkat lunak, diikuti dengan pembuatan sistem atau perbaikan sistem yang ada. Kata rancang sendiri merupakan bagian dari proses memberikan hasil dari suatu analisis atau sistem untuk diterjemahkan ke dalam bahasa pemrograman yang menjelaskan secara rinci bagaimana struktur sistem dapat diimplementasikan (Pressman, 2005). Tahap perancangan (desain) merupakan langkah awal dalam melakukan tahap pengembangan sistem engineer yang bertugas mencari solusi masalah pada tahap analisis. Kata bangun itu sendiri merupakan suatu kegiatan yang bertujuan untuk menciptakan sistem baru atau memperbaiki sistem yang telah dibuat dan menggantinya seluruhnya atau sebagian (Pressman, 2005).

Laravel Menurut Heni A. Puspitosari (2010:1) “mengemukakan bahwa Website adalah halaman informasi yang disediakan melalui jalur internet sehingga bisa diakses di seluruh dunia, selama terkoneksi dengan jaringan internet”. Perkembangan pemrograman Hypertext Preprocessor (PHP) saat ini cukup modern dan sangat cepat. Termasuk pengembangan versi yang mencapai 8.x pada saat penulisan karya ini.

Grha de Arteri adalah suatu group perusahaan yang bergerak di bidang perdagangan, jasa dan distribusi tumbuh dan berkembang secara lokal, regional dan nasional. Menekankan pertumbuhan berkelanjutan dan pengembangan keterampilan melalui pengembangan sumber daya manusia, manajemen teknologi dan tata kelola perusahaan yang baik, Grha De Arteri Group adalah salah satu perusahaan perusahaan retail bahan bangunan terbaik di Semarang, Jawa Tengah. Seiring berjalannya waktu Selama kurang lebih 20 tahun, yang awalnya hanya sebagai pemegang 1 ( satu ) Distributor, Grha De Arteri Group mulai mengembangkan chanel Distributor dan akhirnya dipercaya memegang brand produk yang sangat terkenal di Indonesia khususnya bidang bangunan serta Automotif. Produk yang tersedia sebagai berikut : Papan Gypsum Jayaboard, Kalsiboard dan Eter Gelombang, Polycarbonat Twinlite, Alderon, Aluminium Composed Panel, Mortar Utama, Taco, Atap Galvalum, Hollo Galvanis, Hollo Galvalum, Baja Ringan. Dan di bidang otomotif : Oli Castrol & Ban Michelin Saat ini kami telah memiliki 5 cabang dikota-kota besar yaitu Yogya, Tegal, Purwokerto, Kudus dan Solo.

Selama beroperasi, Grha De Arteri Group mereka hanya mengandalkan jejaring sosial untuk mempromosikan produk mereka. Hal ini kurang efektif karena media sosial membatasi hubungan pelanggan, sehingga kurang maksimal dalam mendapatkan pelanggan baru. Selain itu, mempromosikan produk secara manual membutuhkan banyak waktu dan tenaga. Sebelumnya, pihak Grha De Arteri Group juga mencoba mempromosikan produk di salah satu e-commerce. Namun, karena keterbatasan pengelola toko online di marketplace serta seringnya perubahan data produk, sehingga admin Grha De Arteri Group kesulitan dalam mengolah data produk. Itu sebabnya dengan dukungan IT support harus mencari cara lain untuk menjual produk yang dimiliki Grha De Arteri Group dengan cepat dan efisien.

Berdasarkan permasalahan yang dialami oleh Grha De Arteri Group, maka pada Tugas Akhir ini dengan judul “Rancang Bangun Sistem Informasi dengan menggunakan Framework Laravel Website Penjualan Grha De Arteri Group Semarang” solusi yang ditawarkan untuk memenuhi kebutuhan Grha De Arteri Group adalah membangun sebuah website profile. Website dapat dioperasikan oleh Admin dengan cara menginputkan data dan gambar produk, mengedit data produk, menghapus data produk, serta melihat tabel produk. Selain itu, pengguna juga dapat menikmati fitur unggulan dari website ini yaitu menampilkan catalog produk, dimana pada fitur tersebut pengguna dapat melihat produk sesuai dengan kategorinya. Manfaat yang didapat dengan adanya website ini adalah pihak Grha De

Arteri dapat mempromosikan produk dengan cepat melalui internet dan dapat menghemat pengeluaran biaya untuk melakukan promosi. Diharapkan dengan adanya website profile ini, dapat membantu pelanggan untuk lebih mengenal produk yang dimiliki oleh pihak Grha De Arteri Group dan dapat membantu dalam memasarkan produknya.

## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka timbul suatu permasalahan yaitu:

- a) Bagaimana merancang dan membangun sistem penjualan pada website Grha De Arteri Group.
- b) Bagaimana merancang multi user (Admin dan User) di dalam sistem penjualan web Grha De Arteri Group.

## 1.3 Pembatasan Masalah

Agar tidak melenceng dari topik yang sedang dibahas, diperlukan pembatasan dalam pembuatan aplikasi ini. Batasan aplikasi ini terbatas pada :

- c) *Website* ini merancang sistem penjualan pada website Grha De Arteri Group.
- d) Website ini menyediakan halaman dashboard untuk contributor (admin) dapat menginputkan data dan gambar produk,

mengedit data produk, delete data produk, serta melihat table produk.

- e) Menyediakan halaman website catalog, website dapat direct link menyelesaikan transaksi melalui marketplace (Tokopedia), Website ini dapat melakukan transaksi order oleh pengguna & menyediakan layanan untuk transaksi secara offline (datang langsung ke showroom)
- f) Website ini menyediakan halaman untuk direct contact dengan seluruh cabang Grha De Arteri area Jawa Tengah dan DIY (Yogyakarta, Solo, Purwokerto, Tegal & Kudus).

#### 1.4 Tujuan dan Manfaat

Dengan rumusan masalah yang telah dijelaskan, maka tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk merancang dan membangun profil website Grha De Arteri Group sebagai media pemasaran produk.

Adapun manfaat mendesain dan membuat website profile pada Grha De Arteri Group adalah sebagai berikut :

- a) Manfaat bagi Perusahaan Grha de Arteri Group
  - 1. Sebagai sumber informasi bagi pelanggan untuk mendapatkan informasi yang akurat dan terpercaya mengenai Grha De Arteri Group.
  - 2. Memudahkan pihak Grha De Arteri Group dalam melakukan pemasaran produk.
  - 3. Membantu sebagai media promosi

4. Mempermudah proses penjualan, pembelian serta penyimpanan barang
5. Dengan munculnya website di pencarian Google, tingkat kepercayaan pelanggan terhadap bisnis akan meningkat
6. Dengan adanya teknologi dan proses periklanan yang bekerja secara otomatis 24 jam non stop, kita dapat menarik lebih banyak pelanggan baru, kapan saja tanpa mengganggu aktivitas lain.

b) Manfaat bagi Masyarakat

1. Sistem Perancangan Website ini memudahkan masyarakat mengetahui adanya sistem penjualan yang ada di Grha De Arteri Group berbasis website.

c) Manfaat bagi Universitas Stikubank Semarang

Bagi Universitas Stikubank Semarang, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pengetahuan khususnya pada program studi sistem informasi dan dapat digunakan sebagai bahan bacaan di perpustakaan Universitas Stikubank Semarang, serta memberikan referensi bagi mahasiswa yang membaca laporan ini.

#### d) Manfaat bagi Penulis

1. Guna melengkapi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar strata satu Fakultas Teknologi Informasi Jurusan Sistem Informasi di Universitas Stikubank.
2. Mendapatkan modal ilmu dan pengalaman di dunia kerja dalam bidang teknologi dan informasi.

### 1.5 Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan proses pemecahan sebuah permasalahan yang bersifat logis dan memerlukan data pendukung untuk menyelesaikan sebuah penelitian. Sehingga untuk menyelesaikan penelitian tugas akhir ini menggunakan metode sebagai berikut :

#### 1.5.1 Obyek Penelitian

Obyek yang digunakan untuk bahan penelitian adalah Grha De Arteri Group yang berada di Jalan RE. Martadinata No. 1, Tawangmas, Semarang, Kota Semarang, Jawa Tengah 50144

#### 1.5.2 Jenis dan Sumber data

##### a. Jenis Data

Adapun Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif. Data kualitatif, yaitu data yang disajikan

tidak dalam bentuk numerik tetapi dalam bentuk verbal, gambaran umum tentang obyek penelitian, meliputi : data barang, data diri pemilik, data diri karyawan dan data diri pembeli.

b. Sumber Data

Sumber data yang disajikan dalam penelitian ini adalah subjek dari mana data dikumpulkan. Berikut sumber data yang digunakan dalam penelitian ini :

- i. Sumber data primer, data yang dikumpulkan penulis langsung dari sumber pertamanya. Grha De Arteri group adalah sebuah distributor bahan bangunan maupun otomotif di jawa tengah yang memiliki 5 cabang. Dipercaya memegang brand produk yang sangat terkenal di Indonesia khususnya di bidang bahan bangunan maupun automotif seperti Papan Gypsum Jayaboard, Kalsiboard, Eter, Polycarbonate Twinlite, Alderon, Almunium Composed Panel, Mortar Utama, Taco, Atap Galvalum, Hollo Galvanis, Hollo Galvalum, Baja Ringan. Dan di bidang otomotif yaitu Oli Castrol & Ban Michelin.
- ii. Sumber data sekunder, yaitu data yang langsung dikumpulkan sebagai penunjang dari sumber pertama.

Sumber data sekunder penelitian ini adalah jurnal - jurnal penelitian yang sudah dilakukan sebelumnya.

### 1.5.3 Metode Pengumpulan Data

#### a. Metode Wawancara/Interview

Pengumpulan data dengan Metode Wawancara dalam penelitian ini yaitu dengan mengadakan tanya jawab dengan owner/pemilik, karyawan dan customer di Grha De Arteri.

#### b. Metode Studi Pustaka/Literatur

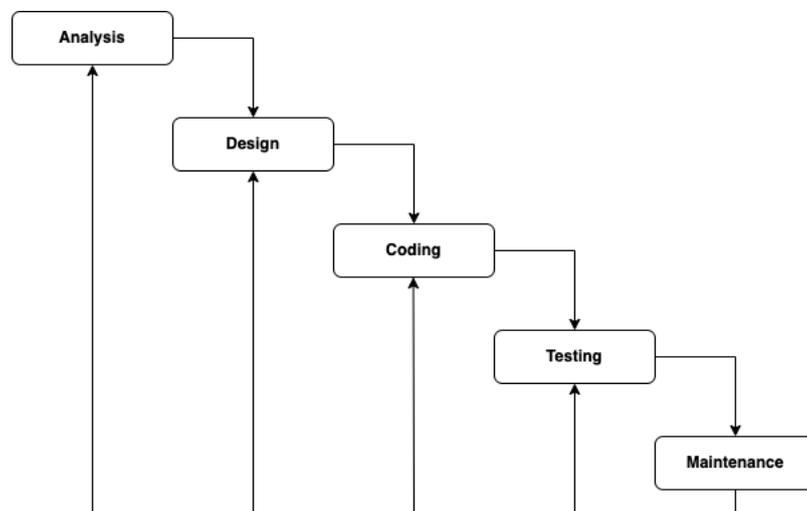
Pengumpulan data dengan Metode Studi Pustaka dalam penelitian ini yaitu mempelajari dokumentasi yang mendukung pembuatan program dan dengan membaca dan mempelajari buku-buku tentang sistem informasi yang terkait langsung dengan materi tentang pembuatan suatu program.

#### c. Observasi

Observasi adalah Teknik pengumpulan data dengan mengadakan pengamatan langsung pada lingkungan Grha De Arteri Group.

#### 1.5.4 Metode Pengembangan Sistem Waterfall

Metode pengembangan sistem yang digunakan untuk merancang dan menghasilkan aplikasi ini adalah metode pengembangan sistem dengan model waterfall. Model waterfall merupakan model yang paling banyak digunakan untuk tahap pengembangan. Pola air terjun disebut juga dengan pola tradisional atau pola klasik. Model air terjun (waterfall) juga sering disebut dengan model loop klasik atau model sekuensial linier. Model air terjun ini memberikan pendekatan sekuensial terhadap siklus hidup perangkat lunak mulai dari analisis, desain, pengkodean, pengujian, dan dukungan (Prayitno, A. & Safitri, 2015).



*Gambar 1. 1 Tahapan Pengembangan Sistem Waterfall*

## **1.6 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan untuk menyusun laporan Tugas Akhir ini terbagi menjadi 6 Bab.

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi mengenai Latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan kontribusi penelitian, metode penelitian dan sistem penulisan. Bagian ini menjelaskan alasan penulisan laporan ini.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini berisi mengenai penjelasan teori-teori singkat tentang hal-hal yang berhubungan dengan sistem informasi berbasis web mobile dan yang mendukung laporan ini. Teori-teori tersebut ditelaah dan digunakan sebagai pedoman untuk mendukung penulisan laporan.. Bab ini juga memuat uraian sistematis tentang informasi hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya dan menghubungkannya dengan masalah penelitian yang sedang diteliti.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM,**

Bab ini akan menguraikan Hal-hal yang diperlukan untuk mengimplementasikan sistem seperti analisis sistem, analisis kebutuhan, desain sistem, desain database, desain antarmuka program dan lain-lain sesuai kebutuhan dalam pembuatan penelitian ini.

### **BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM**

Bab ini berisi mengenai penerapan teknik atau model analisis yang dijelaskan dalam Bab 2 Analisis dan Desain Sistem.

## BAB V HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN

Bab ini menyajikan semua temuan penelitian beserta dengan pengujian sistem yang telah diselesaikan.

## BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan menjelaskan hasil dari keseluruhan bab dan membuat saran yang dapat digunakan untuk lebih meningkatkan pengembangan sistem selanjutnya.