

**TANGGUNG JAWAB PIDANA PELAKU USAHA TERHADAP IKLAN
YANG MENYESATKAN KONSUMEN**

Fata Adzhim Istahlafa Paramadina, Dr. Rochmani,S.H.,M.Hum

**Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum dan Bahasa Universitas
Stikubank Semarang**

paramadinafata@gmail.com

ABSTRAK

Fata Adzhim Istahlafa Paramadina, 2022, " **HAK SUBROGRASI PERUSAHAAN ASURANSI TERHADAP KENDARAAN YANG DI ASURANSIKAN** " sebagai tugas akhir untuk mendapatkan gelar sarjana di Fakultas Hukum UNISBANK dibimbing oleh Bapak Dr. Rochmani ,S.H.,M.Hum.

Periklanan merupakan salah satu komponen yang digunakan pelaku usaha untuk menjual produknya. Iklan juga bermanfaat bagi pelanggan masa depan sehingga mereka dapat mempelajari lebih lanjut tentang barang/jasa yang akan mereka manfaatkan. Namun, bisnis sering menyalahgunakan pemasaran ini dengan menyajikan informasi yang tidak sesuai dengan keadaan sebenarnya dari barang atau jasa yang diiklankan.

Berkenaan dengan permasalahan tersebut, penulis merumuskan permasalahan tentang perbuatan yang dilarang oleh pelaku usaha dalam melakukan kegiatan usaha dalam hal mengiklankan produknya, serta bagaimana pelaku usaha bertanggung jawab dan perlindungan hukum bagi konsumen terhadap penipuan iklan dari pelaku usaha.

Berdasarkan hasil penelitian, pelaku usaha dilarang menjual produk dengan iklan yang menyesatkan konsumen, sebagaimana diatur dalam Pasal 8 sampai dengan 17 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Pasal 19 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen tentang pertanggungjawaban.

Kata Kunci : Pelaku Usaha, Perlindungan Konsumen, Tanggung Jawab Pelaku Usaha

ABSTRAC

Fata Adzhim Istahlafa Paramadina, 2022, " THE RIGHT OF SUBROGRATION OF INSURANCE COMPANIES AGAINST INSURED VEHICLES " as the final project to get a bachelor's degree at the Faculty of Law unisbank guided by Mr. Dr. Rochmani ,S.H.,M.Hum.

Advertising is one of the components used by business actors to sell their products. Ads are also useful for future customers so they can learn more about the goods/services they will benefit from. However, businesses often abuse this marketing by presenting information that does not correspond to the actual state of the advertised goods or services.

With regard to these problems, the author formulates problems about actions prohibited by business actors in carrying out business activities in terms of advertising their products, as well as how business actors are responsible and legal protection for consumers against advertising fraud from business actors.

Based on the results of the study, business actors are prohibited from selling products with advertisements that mislead consumers, as regulated in Articles 8 to 17 of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and Article 19 of Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection concerning liability.

Keywords : Business Actors, Consumer Protection, Responsibility of Business Actors,