

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN.**

**(STUDI PADA KONSUMEN INDOMIE DI KOTA SEMARANG).**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat guna menyelesaikan studi akhir dan memperoleh Gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Semarang.

Univesitas Stikubank.



**Oleh:**

**Nama : Bagus Wicaksono**

**Nim : 16.05.51.0023**

**Program Studi : S1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS STIKUBANK**

**SEMARANG**

**2022**

**PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN AKHIR**

Saya BAGUS WICAKSONO, dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. (STUDI PADA KONSUMEN INDOMIE DI KOTA SEMARANG)**

adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah sebagian atau seluruhnya atau pihak lain.



BAGUS WICAKSONO  
16.05.51.0023

Disetujui Oleh Pembimbing  
Kami setuju laporan tersebut diajukan untuk Ujian Tugas Akhir  
Semarang, 20 Juli 2022

Dr. ENDANG TJAHJANINGSIH, SE., M.Kom  
Pembimbing



Dokumen ini diterbitkan secara elektronik.  
Disertai QRCode untuk validasi.

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul  
**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN. (STUDI PADA KONSUMEN INDOMIE DI KOTA SEMARANG)**

Ditulis oleh  
NIM : 16.05.51.0023  
Nama : BAGUS WICAKSONO

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat  
guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi Manajemen pada Fakultas EKONOMIKA  
DAN BISNIS Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 07-08-2022  
Ketua



(Dr. ENDANG TJAHJANINGSIH, S.E, M.Kom)  
NIDN. 0622056601

Sekretaris



(Dr. EUIS SOLIHA, S.E., M.Si)  
NIDN. 0027037101

Anggota



(ALI MASKUR, SE., M.KOM.)  
NIDN. 0618076401

Mengetahui,  
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang  
Fakultas EKONOMIKA DAN BISNIS  
Dekan



(Dra. M. G. KENTRIS INDARTI, S.E., M.Si., Ak., CA.)  
NIDN. 0618036702



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan DigiSign Unisbank. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://digiSign.unisbank.ac.id>  
1/1

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul : **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. (STUDI PADA KONSUMEN INDOMIE DI KOTA SEMARANG)**

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 29-07-2022, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang, 29-07-2022  
Yang Menyatakan



(BAGUS WICAKSONO)  
NIM. 16.05.51.0023

SAKSI 1  
Tim Penguji



(Dr. ENDANG TJAHJANINGSIH, S.E., M.Kom)

SAKSI 2  
Tim Penguji



(Dr. EUIS SOLIHA, S.E., M.Si)

SAKSI 3  
Tim Penguji



(ALIMASKUR, SE., M.KOM.)



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Digisign Unisbank. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://digisign.unisbank.ac.id>



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya. Sehingga dapat melaksanakan proporsal skripsi berjudul **“PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN.(STUDI PADA KONSUMEN INDOMIE DI KOTA SEMARANG).**Skripsi ini disusun syarat kelulusan meraih gelar sarjana Manajemen Strata (S-1) berdasarkan pengalaman dan data yang diperoleh selama melaksanakan mata kuliah skripsi. Kegiatan skripsi ini bisa terlaksana dengan baik berkat bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Edy Winarno, S.T,M.Eng selaku rektor dan pimpinan Universitas Stikubank Semarang.
2. Ibu Dra.M.G. Kentris Indarti, S.E,M.Si,AK,CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
3. Bapak Dr. Suhana S.S,M.M.. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
4. Ibu Dr.Endang Tjahjaningsih,S.E,M.Kom. selaku Dosen Pembimbing serta Dosen Penguji 1 skripsi yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Dr.Euis Soliha,S.E,M.Si. selaku Dosen Penguji 2 skripsi yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Ali Maskur,S.E,M.Kom selaku Dosen Penguji 3 skripsi yang telah memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak dan ibu serta adik yang telah sepenuhnya mendukung dan mendoakan penulis hingga terselesainya skripsi ini.



8. Teman-teman yang telah membantu dan memberikan semangat

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kesalahan- kesalahan baik dari segi bahasa, materi maupun teknik untuk itu penulis memohon kepada pembaca untuk memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun dan semoga bermanfaat bagi pembacanya.

Semarang, 15 Juli 2022.

Bagus Wicaksono.  
Nim 16.05.51.0023.



## **ABSTRACT**

The purpose of the study was to analyze the effect of product quality, promotion on purchasing decisions at Indomie in Semarang City. The population used in this study were indomie users in the city of Semarang. The sampling technique used non-probability sampling with the number of samples used as many as 100 respondents. The results showed that product quality had no effect on Indomie purchasing decisions in Semarang City and promotion had a positive and significant effect on Indomie purchasing decisions in Semarang City.

Keywords: product quality, promotion and purchasing decisions.



## ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, promosi terhadap keputusan pembelian pada Indomie di Kota Semarang. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemakai indomie di Kota Semarang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 Responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Indomie di Kota Semarang serta promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Indomie di Kota Semarang.

Kata kunci: kualitas produk, promosi dan keputusan pembelian.

## **DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERSYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	<b>7</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Kualitas Produk .....	7
2.1.2 Arti Penting Kualitas Produk.....	9
2.1.3 Indikator Kualitas Produk.....	11
2.1.4 Promosi .....	12
2.1.5 Indikator Promosi.....	13
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	13
2.1.7 Indikator Keputusan Pembelian .....	18
2.2 Review Penelitian Terdahulu .....	19

2.3 Pengembangan Hipotesis .....	21
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	21
2.3.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian.....	22
2.4 Kerangka Pemikiran .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1 Objek Penelitian .....	25
3.2 Populasi dan Sampel .....	25
3.2.1 Populasi .....	25
3.2.2 Sampel.....	25
3.3 Jenis Data dan Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Jenis Data .....	27
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.3 Definisi Konsep, Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	28
3.4.1 Skala Pengukuran Variabel .....	29
3.5 Teknik Analisis Data.....	30
3.5.1 Deskripsi Variabel.....	30
3.6 Uji Instrumen .....	30
3.6.1 Uji Validitas .....	30
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.7.1 Model Analisa Data.....	31
3.7.1.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	31
3.7.2 Uji Model.....	31
3.7.2.1 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R Square).....	31
3.7.2.2 Uji Model f (Uji f).....	32
3.7.2.3 Uji Hipotesis.....	32

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>33</b>
4.1 Deskripsi Responden.....	33
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan .....	34
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan .....	36
4.1.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Produk Yang di Beli Indomie.....	37
4.1.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Uang yang Pernah Dihabiskan untuk Belanja Indomie.....	37
4.2 Uji Instrumen .....	42
4.2.1 Uji Validitas .....	43
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	44
4.2.3 Uji Model .....	44
4.2.4 Hasil Uji F .....	45
4.2.5 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ( $Uji * R^2$ ) .....	45
4.3 Model Analisis Data.....	46
4.3.1 Uji Regresi Linier Berganda.....	46
4.3.2 Uji Hipotesis t .....	46
4.4 Pembahasan.....	48



<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	51
5.3 Implikasi Penelitian.....	51
5.3.1 Implikasi Teoritis .....	51
5.3.2 Implikasi Manajerial.....	52
5.3.3 Agenda Penelitian.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>92</b>