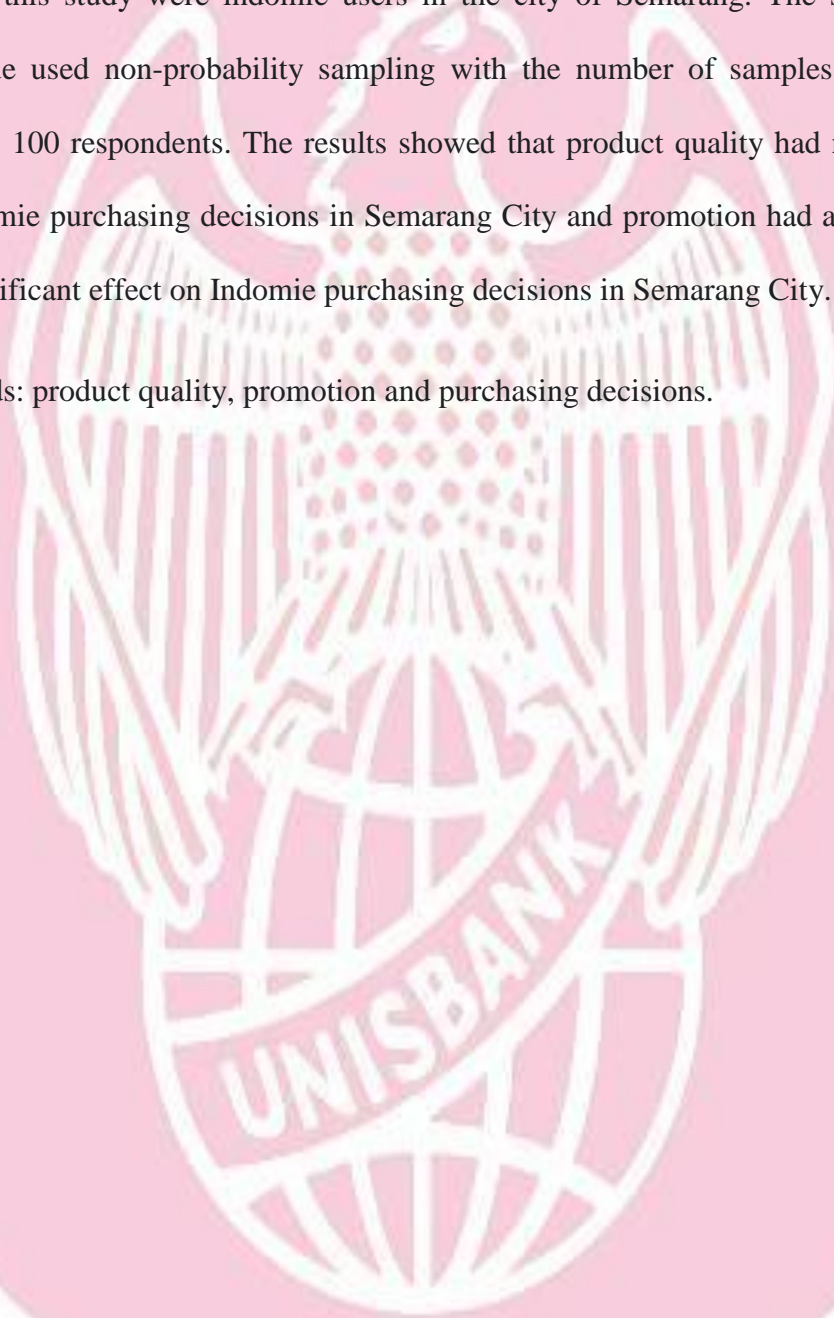


ABSTRACT

The purpose of the study was to analyze the effect of product quality, promotion on purchasing decisions at Indomie in Semarang City. The population used in this study were indomie users in the city of Semarang. The sampling technique used non-probability sampling with the number of samples used as many as 100 respondents. The results showed that product quality had no effect on Indomie purchasing decisions in Semarang City and promotion had a positive and significant effect on Indomie purchasing decisions in Semarang City.

Keywords: product quality, promotion and purchasing decisions.



ABSTRAK

Tujuan penelitian untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, promosi terhadap keputusan pembelian pada Indomie di Kota Semarang. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pemakai indomie di Kota Semarang. Teknik pengambilan sampel menggunakan *non-probability sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 100 Responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian Indomie di Kota Semarang serta promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Indomie di Kota Semarang.

Kata kunci: kualitas produk, promosi dan keputusan pembelian.