

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, KEMUDAHAN PENGGUNAAN  
DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE*  
(Studi Pada Konsumen *Marketplace* Tokopedia di Rembang)**

**S K R I P S I**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat  
guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Stikubank  
S e m a r a n g



Oleh:

Nama : Rahma Puspita Rani  
NIM : 18.05.51.0025  
Progam Studi : S.1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS STIKUBANK  
SEMARANG  
2022**

## **PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN AKHIR**

Saya RAHMA PUSPITA RANI, dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

### **PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KEMUDAHAN PENGUNAAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE" (STUDI PADA KONSUMEN MARKETPLACE TOKOPEDIA DI REMBANG)**

adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah sebagian atau seluruhnya atau pihak lain.



RAHMA PUSPITA RANI  
18.05.51.0025

Disetujui Oleh Pembimbing  
Kami setuju laporan tersebut diajukan untuk Ujian Tugas Akhir  
Semarang, 05 Agustus 2022

SUZY WIDYASARI, SE, M.Si  
Pembimbing



Dokumen ini diterbitkan secara elektronik.  
Disertai QRCode untuk validasi.

---

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul  
**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEPERCAYAAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE" (STUDI PADA KONSUMEN  
MARKETPLACE TOKOPEDIA DI REMBANG)**

Ditulis oleh  
NIM : **18.05.51.0025**  
Nama : **RAHMA PUSPITA RANI**

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat  
guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi Manajemen pada Fakultas EKONOMIKA  
DAN BISNIS Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 30-08-2022  
Ketua



(SUZY WIDYASARI, SE, M.Si)  
NIDN. 0631037102

Sekretaris



(ALI MASKUR, SE., M.KOM.)  
NIDN. 0618076401

Anggota



(KRISTINA ANINDITA HAYUNINGTIAS, S.E.,  
M.M.)  
NIDN. 0616018901

Mengetahui,  
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang  
Fakultas EKONOMIKA DAN BISNIS  
Dekan



(Dra. M. G. KENTRIS INDARTI, S.E., M.Si., Ak., CA.)  
NIDN. 0618036702



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR, KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE" (STUDI PADA KONSUMEN MARKETPLACE TOKOPEDIA DI REMBANG)**

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 22-08-2022, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.



Semarang, 22-08-2022  
Yang Menyatakan

*(Signature)*  
(RAHMA PUSPITA RANI)  
NIM. 18.05.51.0025

SAKSI 1  
Tim Penguji



(SUZY WIDYASARI, SE, M.Si)

SAKSI 2  
Tim Penguji



(ALI MASKUR, SE., M.KOM.)

SAKSI 3  
Tim Penguji



(KRISTINA ANINDITA HAYUNINGTIAS, S.E., M.M.)



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Karya ini kusembahkan kepada Bapak dan Ibu tercinta yang senantiasa memberikan dorongan dan kasih sayangnya, juga kepada kakak yang selalu mendukung secara rohani dan telah memberikan materi dalam menyelesaikan skripsi, serta Almamaterku Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang. Tanpa mereka, aku tak sanggup menyelesaikan studi ini. Terimakasih untuk semuanya.

(Rahma Puspita Rani)

## **MOTTO**

“Tidak ada satu hal pun dalam hidup yang membuatku merasa tenang,  
aku merasa sesak dan ingin bebas. Aku butuh surga setelah kematian,  
aku ingin surga saat hidup”

(My Liberation Notes)

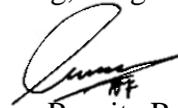
## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul : “Pengaruh *Brand Ambassador*, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian *Online* (Studi Pada Konsumen *Marketplace* Tokopedia di Rembang)”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih gelar Sarjana Manajemen (S1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Edy Winarno, S.T., M.Eng. selaku rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Ibu Dra. M.G. Kentris Indarti, S.E., M.Si., AK., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
3. Bapak Dr. Suhana, S.S., M.M. selaku Ketua Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
4. Ibu Suzy Widyasari, SE, M.Si., selaku Dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
5. Bapak Ali Maskur, S.E., M.KOM. dan Ibu Kristina Anindita Hayuningtias, S.E., M.M. selaku dosen penguji skripsi yang telah meluangkan waktunya untuk menguji Skripsi penulis serta memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh staf pengajar dan karyawan di lingkungan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
7. Bapak Bambang Rachmadi, Ibu Kuspiyatun, kakak Yogig Slamet Rifa'i, dan diriku sendiri yang telah memberikan cinta, kasih sayang, doa, motivasi dan dukungan baik moral maupun spriritual untuk menyelesaikan studi.
8. Teman-temanku Liyak, Nada, Reni, Ary, Tika, Sita, Raras dan Syam yang telah memberikan semangat dalam penyusunan skripsi ini.

Semarang, 5 Agustus 2022



(Rahma Puspita Rani)

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	1
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
MOTTO .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
<i>ABSTRACT</i> .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KAJIAN EMPIRIS DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.2 Penelitian Empiris/Terdahulu.....	24
2.3 Pengembangan Hipotesis .....	28
2.4 Model penelitian.....	30
BAB III METODE DAN RANCANGAN (DESAIN) PENELITIAN.....	32
3.1 Objek penelitian .....	32
3.2 Populasi dan Pengambilan Sampel .....	32
3.3 Jenis dan Teknik Pengambilan Data .....	33

3.4	Definisi Konsep, Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.5	Teknik Pengujian Instrumen .....	37
3.6	Teknik Analisis Data.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>41</b>
4.1	Deskripsi Responden .....	41
4.2	Deskripsi Variabel .....	46
4.3	Pengujian Instrumen Penelitian .....	54
4.4	Teknik Analisis Data.....	56
4.5	Analisis data dan Pembahasan .....	58
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI .....</b>		<b>60</b>
5.1	Simpulan.....	60
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	60
5.3	Implikasi Penelitian .....	61
5.4	Agenda Penelitian Yang Akan Datang.....	62
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>67</b>