

## DAFTAR PUSTAKA

- Adamson, I., & Shine, J. (2003). Extending the New Technology Acceptance Model to Measure the End User Information Systems Satisfaction in a Mandatory Environment: A Bank's Treasury. *Technology Analysis and Strategic Management*, 15(4), 441-455.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (1980). Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior. *NJ: Prentice-Hal*.
- Alba, J. W., & Marmorstein, H. (1987). The Effect of Frequency Knowledge on Consumer Decision Making. *Journal to Consumer Research*, 14(1), 14-25.
- Alexander, P. (2008). *Information Security: A Manager's Guide to Thwarting Data Thieves and Hackers*. London: Praeger.
- Amilin, & Nurjanah, A. (2014). Aspek-aspek yang Berpengaruh dalam Penggunaan E-Filing Administrasi Perpajakan dan Dampaknya terhadap Kepuasan Wajib Pajak. *Jurnal Akuntansi*, 18(2), 202-215.
- Amin, A. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensitas Perilaku Wajib Pajak dalam Penggunaan E-Filing pada Kantor Pelayanan Pajak Madya Makassar. *Akmen Jurnal Ilmiah*, 14(2), 211-220.
- Anandarajan, M. S. (2000). An Exploratory Investigation of The Antecedents and Impact of Internet: An Individual Perspective . *Behaviour and Information Technology*, 69-85.
- Asih, K. A., Yuesti, A., & Sudiartana, I. M. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Orang Pribadi Menggunakan E-Filing untuk Pelaporan Pajaknya dengan Pemahaman Internet sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi Di Wilayah Kabupaten Gianyar). *Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen (JSAM)*, 1(4), 505-549.
- Axelrod, C. W., Bayuk, J. L., & Schutzer, D. (2009). *Enterprise Information Security and Privacy*. Norwood: Artech House.

- Bank Indonesia. (2020). *Kanal dan Layanan: Bank Indonesia*. Retrieved from Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/QRIS/default.aspx>
- Baofu, P. (2012). *The Future of Post Human Waste Towards a New Theory of Uselessness and Usefulness*. Newcastle upon Tyne: Cambridge Scholars Publishing.
- Belkaoui, A. R. (2004). *Accounting Theory*. Jakarta: Salemba Empat.
- Cadotte, E. R., Woodruff, R. B., & Jenkins, R. L. (1987). Expectations and Norms in Models of Consumer Satisfaction. *Journal of Marketing Research*, 24(3), 305-314.
- Carter, L., Shaupp, L. C., Hobbs, J., & Campbell, R. (2011). The Role Of Security And Trust In The Adoption Of Online Tax Filing. *Transforming Government: People, Process and Policy*, 5(4), 303-318.
- Chusaeni, B. F., & Oktaviani, R. M. (2018). Penguasaan Teknologi Informasi sebagai Pemoderasi Kecenderungan Wajib Pajak Menggunakan E-Filing. *Jurnal Ekonomi Modernisasi (JEM)*, 14(1), 16-27.
- Daryatno, A. B. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Filing pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Jakarta Barat. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 1(1), 97-106.
- Davis, F. D. (1986). *A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems: Theory and Results*. Cambridge: Massachusetts Institute of Technoogu.
- Davis, F. D., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology : A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 982-1003.
- DeLone, W., & E.R, M. (1992). Information System Success: The Quest for The Dependent Variabel. *Information System Research*.

- Dewi, N. P., & Setiawan, P. E. (2020). Analisis Penggunaan E-Filing oleh Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Menggunakan UTAUT 2. *E-JURNAL AKUNTANSI*, 30(12), 3081-3095.
- Dewi, N. P., & Yadnyana, I. K. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat dan Perilaku Penggunaan Sistem E-Filing di Kota Denpasar dengan Model Utaut. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(3), 2338-2366.
- Dewi, P. D., & Noviari, N. (2018). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Intensitas Perilaku dalam Penggunaan E-Filing Pada Wajib Pajak Orang Pribadi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(3), 2368-2398.
- Dharma, I. W., & Noviari, N. (2016). Faktor-faktor yang Berpengaruh pada Intensitas Perilaku dalam Penggunaan E-Filing oleh Wajib Pajak Orang Pribadi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 17(2), 1342-1370.
- Dharmesta, B. S., & Irawan. (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2013). *Undang-Undang KUP dan Peraturan Pelaksanaannya*. Jakarta Selatan: Direktorat Jenderal Pajak.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2019). *Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER- 02 /PJ/2019 Tentang Tata Cara Penyampaian, Penerimaan, dan Pengolahan Surat Pemberitahuan*.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2021). *Cerita di Balik Reformasi Perpajakan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pajak.
- Dishaw, M. T. (2002). Extending the Task-Technology Fit Model With Self-Efficacy. *Eight Americas Conference on Information System*, 1021-1027.
- Donoghue, K. (2002). *Built for Use: Driving Profitability Through the User Experience*. New York: McGraw-Hill Professional.

- Dyanrosi, A. (2015). Analisis Perilaku Wajib Pajak Orang Pribadi terhadap Minat Perilaku Menggunakan E-Filing. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2), 354-365.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *Perilaku Konsumen* (6 ed.). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Perilaku Konsumen* (6 ed.). Jakarta: Binarupa Aksara.
- Fikriningrum, W. K., & Syarifudin. (2012). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Memenuhi Kewajiban Membayar Pajak: Studi Kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Semarang Candisari*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Fishbein, M., Ajzen, I., & Flanders, N. A. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Flavia'n, C., & Guinali'u, M. (2006). Consumer Trust, Perceived Security and Privacy Policy: Three basic Elements of Loyalty to A Web Site. *Emerald Insight*, 106(5), 601-620.
- Ghozali, I. (2008). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goodhue, D. L., & Thompson, R. L. (1995). Task Technology Fit and Individual Performance. *MIS Quarterly*, 19(2), 213-236.
- Gujarati, D., & Porter, C. (2008). *Basic Econometrics* (5th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Hambali, A. J. (2020). The Success of E-Filing Adoption during COVID 19 Pandemic: The Role of Collaborative Quality, User Intention, and User Satisfaction. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 23(1), 57-68.

- Hamlet, C., & Strube, H. (2000). Community Bank Go Online. *ABA Banking Journal*, *1*(61-65), 61-65.
- Hasari, N. K. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Perilaku dalam Penggunaan E-Filing terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Badung Selatan. *Jurnal Sains, Akuntansi dan Manajemen*, *1*(2), 41-77.
- Herawan, L., & Waluyo. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Wajib Pajak terhadap Penggunaan E-Filing. *Ultima Accounting*, *6*(2), 77-96.
- Indonesia. (n.d.). *Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan*. Lembaran RI Tahun 2007 Nomor 85. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Jimantoro, C., & Tjondro, E. (2014). Analisis Niat Penggunaan E-Filing di PT "X" dan PT "Y" Surabaya dengan Structural Equation Modeling. *Tax and Accounting Review*, *4*(2), 1-8.
- Joo, Y. J., Park, S., & Lim, E. (2018). Factors Influencing Preservice Teachers' Intention to Use Technology: TPACK, Teacher Self-efficacy, and Technology Acceptance Model. *Journal of Educational Technology and Society*, *21*(3), 48-59.
- Joshua, & Sumarta, R. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Menggunakan E-Filing di Tangerang Selatan. *Media Bisnis*, *12*(1), 67-82.
- Kementerian Keuangan. (2019). *Lapor SPT Tahunan Lebih Mudah, Cepat, dan Aman dengan e-Filing*. Jakarta: Direktorat Jenderal Pajak.
- King, D. L. (2008). *Designing the Digital Experience: How to Use Experience Design Tools and Techniques to Build Websites Customers Love*. New Jersey: Information Today, Inc.

- King, W. R., & He, J. (2006). A Meta-Analysis of The Technology Acceptance Model. *ELSEVIER: Information AND Management*, 43(6), 740-755.
- KPP Badung Utara. (2020, April 7). e-filing 1770 S dan 1770 SS KPP Pratama Badung Utara Live Stream. Badung, Bali, Indonesia.
- Kurniawati, A. (2018). Analisis Faktor-faktor Minat Perilaku Wajib Pajak untuk Menggunakan E-filing (Studi Empiris di KPP Pratama Sukoharjo). *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Unimus, I*, 316-322.
- Lai, M.-L. (2008). Technology Readiness, Internet Self-Efficacy and Computing Experience of Professional Accounting Students. *Campus-Wide Information System*, 25(1), 18-29.
- Lai, M.-L. (2008). Technology Readiness, Internet Self-Efficacy and Computing Experience of Professional Accounting Students. *Campus-Wide Information Systems*, 25(1), 18-29.
- Lai, M.-L., & Choong, K.-F. (2010). Motivators, Barriers and Concerns in Adoption of Electronic Filing System: Survey Evidence from Malaysian Professional Accountants. *American Journal of Applied Sciences*, 7(4), 562-567.
- Laihad, R. C. (2013). Pengaruh Perilaku Wajib Pajak terhadap Penggunaan E-Filing Wajib Pajak di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 1(3), 44-51.
- Lee, J., & Allaway, A. (2002). Effects of Personal Control on Adoption of Self-Service. *Journal of Services Marketing*, 16(6), 553-572.
- Lestari, A., & Kholis, N. (2020). Pengaruh Persepsi Pemahaman Pajak, Kebermanfaatan, Kemudahan Penggunaan, Faktor Sosial Dan Kesiapan Teknologi Informasi Terhadap Penggunaan E-Filing (Studi pada Wajib Pajak Badan di KPP Pratama Surakarta). *AKUNTOTEKNOLOGI : Jurnal Ilmia Akuntansi dan Teknologi*, 12(1), 1-15.

- Lestari, C. D., & Oktaviani, R. M. (2022). Mampukah Pemahaman Internet Memoderasi Persepsi Kemudahan, Keamanan dan Kerahasiaan Terhadap Minat Penggunaan E-Filing? *E-Jurnal Akuntansi*, 32(3), 777-787.
- Lie, I., & Sadjarto, A. (2013). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak untuk Menggunakan E-Filing. *Tax and Accounting Review*, 3(2), 1-15.
- Lingga, I. S., Carolina, V., Hidayat, V. S., & Permana, W. F. (2020). Analyzing Actual E-Filing Usage Among Taxpayers Based on Technology Acceptance Model. *Akuntansi Dewantara*, 4(2), 128-137.
- Lingga, I. S., Eddy, E. P., Dewi, N. L., & Saputra, C. A. (2021). Analysis of Using E-Filing with the Implementation of Planned Behavior Theory. *KINERJA*, 25(2), 192-204.
- Lutfiyanti, I. P., & I. W. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Filing bagi Wajib Pajak Orang Pribadi. *Advance : Jurnal Akuntansi*, 7(2), 129-134.
- Mahfianto, D., & Handayani, A. E. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensitas Penggunaan E-Filing oleh Wajib Pajak Pribadi sebagai Sarana Pelaporan SPT Masa secara Online dan Realtime (Studi pada KPP Pratama Surabaya Rungkut). *Jurnal Analisa Akuntansi dan Perpajakan*, 4(2), 182-187.
- Mangoting, Y. (2020). Perceived Risk, Perceived Functional Benefit, dan Kepuasan sebagai Penentu Intensi Berkelanjutan Wajib Pajak Menggunakan e-filing. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 12(1), 32-47.
- Maryani, A. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Filing: Studi pada UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 9(2), 161-172.

- Meuter, M. L., Bitner, M. J., Ostrom, A. L., & Brown, S. W. (2005). Choosing Among Alternative Service Delivery Modes: an Investigation of Customer Trial of Self-Service Technologies. *Journal of Marketing*, 69(2), 61-83.
- Mick, D. G., & Fournier, S. (1998). Paradoxes of Technology: Consumer Cognizance, Emotions, and Coping Strategies. *Journal of Consumer Research*, 25(2), 123-143.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (1998). *Consumer Behavior* (5 ed.). New York: Mc Graw-Hill Companies.
- Mujiyati, & Aris, A. (2014). *Perpajakan Kontemporer*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Nurjannah. (2017). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan, Kepuasan, Kecepatan, Keamanan dan Kerahasiaan terhadap Penggunaan Fasilitas E-Filing Sebagai Sarana Penyampaian SPT Masa Secara Online dan Realtime bagi Wajib Pajak Badan di Dumai. *JOM FEKON*, 4(1), 2355-6854.
- Oktaviani, R. M., Srimindati, C., & Hardiningsih, P. (2019). The Electronic System and Taxpayer Compliance. *Jurnal Akuntansi*, 143-159.
- Oktaviani, R. M., Wahono, R., Srimindarti, C., & Hardiningsih, P. (2019). The Electronic Systems And Taxpayer Compliance. *Jurnal Akuntansi*, 23(1), 143-159.
- Parasuraman, A. (2000). Technology Readiness Index (TRI): A Multiple-Item Scale to Measure Readiness to Embrace New Technologies. *Journal of Service Research*, 2(4), 307-320.
- Parasuraman, A., & Colby, C. L. (2014). An Updated and Streamlined Technology Readiness Index: TRI 2.0. *Journal of Service Research*, 1-16.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2000). *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (4 ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.



- Petkovic, M., & Jonker, W. (2007). *Security, Privacy, and Trust in Modern Data Management*. New York: Spriger-Verlag Berlin Heidenberg.
- Poon, W. C. (2008). Users' Adoption of e-Banking Services: The Malaysian Perspective. *Emerald : Journal of Business and Industrial Marketing*, 23(1), 59-69.
- Pramana, G. W. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak untuk Menggunakan E-Fiing. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*, 6(9), 1-15.
- Pramanita, I. G., & Rasmini, N. K. (2020). Sistem E-Filing dan Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi: Studi D&M IS Success Model pada KPP Pratama Denpasar Timur. *E-JURNAL AKUNTANSI*, 30(11), 2825-2838.
- Pu'o, S., Sondakh, J. J., & Budiarmo, N. S. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Orang Pribadi dalam Menggunakan E-Filing sebagai Sarana Pelaporan SPT pada KPP Pratama Poso. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(3), 311-324.
- Purba, A. S., & Kaluge, D. (2019). Analisis Perilaku Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Mediasi Niat Menggunakan E-FILING Di Kalimantan Timur Tahun 2017. *Arthavidya Jurnal Ilmiah Ekonomi*.
- Puspitasari, D. A., & Supriyati. (2015). The Influence of Taxation Knowledge and Income Tax Reporting in Article 21 Knowledge on Compliance and The Use of E-Filing Required Tax Officer of STIE Perbanas Surabaya. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*, 20(1), 43-50.
- Putra, I. P. (2019). Pengaruh Kesiapan Teknologi, Sumber Daya Manusia, Kerumitan, Keamanan dan Kerahasiaan Terhadap Minat Dalam Menggunakan E-Filing. *e-Jurnal Akuntansi (E-JA)*, 298(1), 225-241.
- Putra, W. E., Mirdah, A., & Siregar, P. Y. (2020). Determinan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak dalam Penggunaan E-Filing. *SIKAP*, 4(2), 173-187.

- Rahayu, A. (2016). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak dalam Menggunakan E-Filing sebagai Sarana Pelaporan Pajak (Studi Empiris Wajib Pajak Orang Pribadi di Kediri). *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Bisnis*, *V*(1), 20-33.
- Rajagukguk, G. F. (2017). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Perilaku dalam Penggunaan E-Filing oleh Wajib Pajak Orang Pribadi Pegawai Negeri Sipil Dinas Pendidikan Kota Siboga. *e-journal UAJ*, 1-15.
- Rose, J., & Fogarty, G. (2010). Technology Readiness and Segmentation Profile of Mature Consumers. *Proceedings of the 4th Biennial Conference of the Academy of World Business, Marketing and Management Development*, *4*(1), 57-65.
- Saefudin, & Jayanto, P. Y. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemudahan E-Filing bagi Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi dan Pajak (JAP)*, *19*(2), 158-169.
- Saluza, I., & Sartika, D. (2019). Pengembangan Model Keberlanjutan e-filing di Palembang Menggunakan Partial Least Square Structural Equation Models (PLS-SEM). *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, *10*, 94-102.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen* (1 ed.). Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Santoso, N. A. (2011). *Analisis Perilaku Wajib Pajak terhadap Penerapan Sistem E-Filing Direktorat Jenderal Pajak*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Saragih, A. H., & Septamia, N. U. (2019). Analisis Penerimaan Pengguna E-Filing Menggunakan Model Unified Theory Acceptance and Use of Technology (UTAUT). *Jurnal Kajian Akuntansi*, *3*(1), 1-17.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Moetode Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Sholeh, A. R. (2015). *An Analysis Of The Influence Of E-Filing Tax System On Individual Income Tax Compliance (An Empirical Study in Yogyakarta and Central Java)*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Simamora, M. M., & Tuban Drijah Herawati, M. A. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensitas Perilaku Wajib Pajak dalam Menyampaikan SPT dengan Menggunakan Sistem E-Filing (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(2), 1-19.
- Simu, S., & Hariadi, S. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Sistem E-Filing untuk Hotel dan Restoran Di Wilayah Perbatasan RI-RDTL. *JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi)*, 13(2), 75-86.
- Soepandji, P. D. (2016, Maret 29). e-Filing SPT Tahunan 2015, Gubernur Lemhannas RI. (D. J. Pajak, Interviewer)
- Sofyarifani, Sondakh, J. J., & Budiarmo, N. S. (2018). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak Orang pribadi dalam Menggunakan E-Filing Sebagai Sarana Pelaporan SPT pada KPP Pratama Poso. *Going Concern*, 311-324.
- Solms, B. v., Boyd, C., & Nieto, J. G. (2009). *Information Security and Privacy*. Brisbane: Springer-Verlag Berlin Heidelberg.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (12 ed.). Harlow: Pearson Education Limited.
- Spreng, R. A., Mackenzie, S. B., & Olshavsky, R. W. (1996). A Reexamination of The Determinants of Consumer Satisfaction. *Journal of Marketing*, 60(3), 15-32.
- Stanton, W. J., & Lamarto, Y. (1985). *Prinsip Pemasaran* (7 ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Sufren, & Natanael, Y. (2014). *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujan, M. (1985). Consumer Knowledge: Effect on Evaluation Strategies Mediating Consumer Judgment. *Journal of Consumer Research*, 12(1), 31-4.
- Sungkono, P. S. (2020). TAM Towards Leddite Building Mandors In The Use Of E-Filing. *Jurnal Akuntansi*, 24(1), 119-135.
- Suparmo, & Theresia. (2010). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Andi.
- Syaninditha, S. A., & Setiawan, P. E. (2017). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Faktor Sosial, dan Kondisi yang Memfasilitasi terhadap Minat Penggunaan E-Filing. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(1), 86-115.
- Tahar, A., & Sabiqoh, A. J. (2020). Persepsi Kebermanfaatan, Appearance, dan Individualism terhadap Penggunaan E-Filing dengan Kepuasan Pengguna sebagai Variabel Intervening. *E-JURNAL AKUNTANSI*, 30(11), 2983-2998.
- Tania, I. (2016). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan Fasilitas E-Filing (Studi Empiris pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Kepanjen). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya*, 4(2), 1-11.
- Tenggingo, D., & Mauritsius, T. (2022). Evaluation of Factors Affecting Intention to Use QRIS Payment Transaction. *ICIC Express Letters*, 16(4), 343-349.

- Teo, T., & Zhou, M. (2014). Explaining The Intention to Use Technology Among University Students: A Structural Equation Modeling Approach. *Springer*, 26, 124-142.
- Thompson, R. L., Higgins, C. A., & Howell, J. M. (1991). Personal Computing: Toward a Conceptual Model of Utilization. *MIS Quarterly*, 15(1), 125-143.
- Utami, A. P., & Osesoga, M. S. (2017). Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Filing Wajib Pajak Orang Pribadi. *Ultima Accounting*, 9(2), 15-32.
- Utomo, G. S., Titisari, K. H., & Wijayanti, A. (2020). Pengaruh Kualitas E-Government terhadap Kepuasan Pengguna E-Filing: Studi Kasus Wajib Pajak di Surakarta. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 6(1), 13-21.
- Venkatesh, V. (2020). Determinants of Perceived Ease of Use: Integrating Control, Intrinsic Motivation, and Emotion into the Technology Acceptance Model. *Information Systems Research*, 11(4), 342-365.
- Venkatesh, V., & Davis, F. (2000). A Theoretical Extension of the Technology. *Management Science*, 46(2), 186–204.
- Wardani, D. K., & Ambarwati, H. (2017). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Wajib Pajak untuk Menggunakan E-Filing. *Akmenika: Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 14(2), 979-989.
- Wibisono, L. T., & Toly, A. A. (2014). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Wajib Pajak dalam Penggunaan E-Filing di Surabaya. *Tax and Accounting Review*, 4(1), 1-15.
- Widiastutik, A., & Oktaviani, R. M. (2020). Pengaruh Pengalaman Dalam Memoderasi Persepsi Kemudahan Terhadap Intensitas Penggunaan E-Filing. *Jurnal Akuntansi dan Pajak (JAP)*, 21(1), 40-47.

- Widyaprabha, E. S. (SESINDO). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat. 2016.
- Wiratan, K., & Harjanto, K. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Filing Oleh Wajib Pajak (Studi Pada Wajib Pajak Orang Pribadi yang Terdaftar pada KPP Madya dan Pratama di Kota Tangerang dan Tangerang Selatan). *Jurnal Bina Akuntansi*, 4(5), 310-349.
- Wowor, R. A., Morasa, J., & Elim, I. (2014). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Wajib Pajak untuk Menggunakan e-Filing. *Jurnal EMBA*, 2(3), 130-1349.
- Yefni, Murniati, S., Zifi, M. P., & Yuliantoro, H. R. (2019). What are The Motivation of Taxpayers in Using E-Filing Information System? *Jurnal Akuntansi Multiparadigma (JAMAL)*, 9(3), 510-525.