

**ANALISIS FAKTOR PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI
PARKEE PADA PEMBAYARAN PARKIR CASHLESS**

Tugas Akhir disusun untuk memenuhi syarat
Mencapai gelar Kesarjanaan Komputer pada
Program Studi Sistem Informasi
Jenjang Program Strata-1



Oleh :
HERRY MUHAMMAD SHOLEH
17.01.55.2006

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI DAN INDUSTRI
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK)
SEMARANG
2023

PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN TUGAS AKHIR

Saya HERRY MUHAMMAD SHOLEH, dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

ANLISIS FAKTOR PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI PARKEE PADA PEMBAYARAN PARKIR CASHLESS

Adalah benar-benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah sebagian ataupun seluruhnya atau pihak lain.



HERRY MUHAMMAD SHOLEH
17.01.55.2006

Disetujui Oleh Pembimbing

Kami setuju laporan tersebut diajukan untuk Ujian Tugas Akhir Semarang, 01 Februari 2023



Dr. Drs. YOHANES SUHARI, M.M.Si.
Pembimbing



Dokumen ini diterbitkan secara elektronik.
Disertai QRCode untuk validasi

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

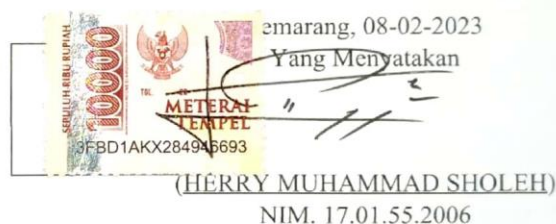
Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

ANALISIS FAKTOR PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI PARKEE PADA PEMBAYARAN PARKIR CASHLESS

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 08-02-2023, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.



SAKSI 1
Tim Penguji



(Dr. Drs. YOHANES SUHARI, M.M.Si.)

SAKSI 2
Tim Penguji



(Dra. SULASTRI, M.KOM)

SAKSI 3
Tim Penguji



(DWI AGUS DIARTONO, S.Kom., M.Kom)



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Digisign Unisbank. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://digisign.unisbank.ac.id>

1/1

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan judul:

ANALISIS FAKTOR PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI PARKEE PADA PEMBAYARAN PARKIR CASHLESS

Ditulis oleh :

NIM : **17.01.55.2006**

Nama : **Herry Muhammad Sholeh**

Telah dipertahankan didepan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan Jenjang Program Strata 1 Program Studi Sistem Informasi pada Fakultas Teknologi Informasi Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang 8 Februari 2023.

Ketua



(Dr. Drs. YOHANES SUHARI, M.M.Si)

NIDN : 0620106502

Sekretaris



(Dra. SULASTRI, M.KOM)

NIDN : 0608126601

Anggota



(DWI AGUS DIARTONO, S.Kom., M.Kom)

NIDN : 0604086601

Mengetahui,

Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang

Fakultas Teknologi Informasi

Dekan



(Dr. AJI SUPRIANTO, S.T., M.Kom)

NIDN : 0628077101

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Just Make All Things Simple And be Yourself”

(Herry MS)

PERSEMBAHAN :

Laporan skripsi ini saya persembahkan kepada Allah SWT, kedua orang tua saya, adik perempuan saya, sahabat-sahabat saya dan juga pacar saya yang turut serta membantu dalam pembuatan laporan tugas akhir ini sehingga dapat selesai tepat pada waktunya.

**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK) SEMARANG**

Program Studi : Sistem Informasi
Tugas Akhir Sarjana Komputer

**ANALISIS FAKTOR PENGARUH PENGGUNAAN APLIKASI PARKEE
PADA PEMBAYARAN PARKIR CASHLESS**

**Herry Muhammad Sholeh
NIM : 17.01.55.2006**

Abstrak

Kemajuan teknologi internet telah menjadi symbol cara berkomunikasi secara bebas, tanpa dibatasi oleh ruang, jarak dan waktu. Perekenomian internet di Indonesia cenderung masih sehat dengan didorong oleh E-commerce dan Media Online. Pandemi Covid19 yang melanda Indonesi bahkan dunia sejak pertengahan tahun 2020 yang mengharuskan kegiatan luar rumah seperti sekolah dan bekerja harus dilakukan secara virtual menggunakan teknologi internet. Ditengah pembatasan Covid19 hal ini mengubah kebiasaan masyarakat dalam menggunakan alat pembayaran dari tunai menjadi non tunai atau *cashless*. Penggunaan pembayaran digital juga berlaku pada pembayaran parkir karena dimasa pandemic masyarakat cenderung menghindari kontak langsung dengan petugas parkir. Cara yang dapat masyarakat lakukan adalah dengan menggunakan aplikasi pembayaran parkir non tunai, salah satunya aplikasi PARKEE. Fenomena pembayaran parkir menggunakan PARKEE mendorong peneliti untuk melakukan penelitian tentang perilaku dan faktor apa sajakah yang menjadi pertimbangan pengguna memilih aplikasi PARKEE pada pembayaran parkir.

Metode yang digunakan adalah CFA (*Confirmatory Factor Analysis*) dengan model penelitian UTAUT-3. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan memperoleh 81 responden. Pengolahan data menggunakan SPSS. Hasil dari pengolahan data menunjukkan bahwa pertimbangan utama konsumen memilih menggunakan aplikasi PARKEE adalah karena manfaat *Hedonic Motivation*, khususnya adalah kesenangan seseorang dengan teknologi baru seperti PARKEE. Sedangkan perilaku konsumen memilih menggunakan PARKEE adalah banyak dipengaruhi oleh perkembangan pembayaran parkir dari tunai ke non tunai.

Kata Kunci: CFA, UTAUT-3, SPSS, Analisis Faktor

Abstract

Advances in internet technology have become a symbol of how to communicate freely, without being limited by space, distance and time. The internet economy in Indonesia tends to be healthy, driven by E-commerce and Online Media. The Covid19 pandemic that has hit Indonesia and even the world since mid-2020 has required activities outside the home such as school and work to be carried out virtually using internet technology. In the midst of Covid19 restrictions, this has changed people's habits in using payment instruments from cash to Cashless. The use of digital payments also applies to parking payments because during a pandemic, people tend to avoid direct contact with parking attendants. The way people can do this is by using a cashless parking payment application, one of which is the PARKEE application. The phenomenon of parking payments using PARKEE encourages researchers to conduct research on behavior and what factors are considered by users to choose the PARKEE application for parking payments.

The method used is CFA (Confirmatory Factor Analysis) with the UTAUT-3 research model. Data collection used a questionnaire and obtained 81 respondents. Data processing using SPSS. The results of data processing show that the main consideration for consumers choosing to use the PARKEE application is because of the benefits of Hedonic Motivation, especially someone's enjoyment of new technology such as PARKEE. Meanwhile, the behavior of consumers choosing to use PARKEE is heavily influenced by the development of parking payments form cash to cashless.

Keywords CFA, UTAUT-3, SPSS, Factor Analysis.

Pembimbing



Dr. Drs. YOHANES SUHARI, M.M.Si

NIDN : 0620106502

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan berkah dan hidayah-Nya sehingga saya sapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini yang berjudul “Analisa Pengaruh Penggunaan Aplikasi PARKEE Pada Pembayaran Parkir Cashless” dengan tepat waktu. Dalam penyusunan laporan ini penulis tidak lepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan banyak terimakasih kepada :

1. Dr. Edy Winarno, S.T., M.Eng. selaku Rektor Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
2. Dr. Aji Supriyanto, S.T., M.Kom. selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi.
3. Arief Jananto, S.Kom., M.Cs. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi
4. Dr. Drs. Yohanes Suhari, M.M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberi arahan dan dukungan kepada Saya.
5. Orang tua saya yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada Saya.
6. Teman-teman saya yang senantiasa membantu saya disaat mengalami kesulitan dalam pembuatan laporan ini.
7. Dan semua pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Dalam penyusunan laporan ini tentunya memiliki banyak kekurangan. Untuk itu saya menerima kritik dan saran dari pembaca agar bermanfaat bagi saya

untuk memperbaiki kesalahan yang ada pada laporan skripsi ini. Semoga kekurangan yang ada pada laporan ini dapat disempurnakan oleh peneliti selanjutnya dan dapat bermanfaat.

Semarang, 1 Maret 2023

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Herry Muhammad Sholeh', written in a cursive style.

Herry Muhammad Sholeh

NIM : 17.01.55.2006

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN TUGAS AKHIR	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 LATAR BELAKANG	Error! Bookmark not defined.
1.2 PERUMUSAN MASALAH	Error! Bookmark not defined.
1.3. TUJUAN DAN MANFAAT.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.3.2 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 BATASAN PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.5 METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.5.3 Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.6 SISTEMATIKA PENULISAN.....	Error! Bookmark not defined.

BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Sistem Pembayaran Elektronik	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 PARKEE	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 Teknologi Acceptance Model (TAM).....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 3	Error! Bookmark not defined.
2.2 Perbedaan Penelitian yang dilakukan Sebelumnya..	Error! Bookmark not defined.
2.3 Perbandingan Penelitian Sejenis yang Sudah Dilakukan	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
3.1 Obyek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Alur Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6 Metode Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 STATISTIK DESKRIPTIF.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1. Statistik Deskriptif Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.2. Statistik Deskriptif Variabel.....	Error! Bookmark not defined.

4.2 Uji Validitas dan Realibilitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
4.2.2 Uji Realibilitas.....	Error! Bookmark not defined.
4.3 ANALISIS FAKTOR KONFIRMATORI.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.1 Total Variance Explained.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.2 Pengelompokan Faktor.....	Error! Bookmark not defined.
4.3.3 Penamaan Faktor (Labelling).....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
5.2 SARAN.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**7

Gambar 3.2 Kerangka Teoritis**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

- Tabel 2.1 Tabel Perbedaan Penelitian Sebelumnya dan Sekarang **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.1 Sebaran responden berdasarkan jenjang pendidikan ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.2 Sebaran responden berdasarkan jenjang pendidikan ..**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.3 Statistik Deskriptif *Performance Expectancy* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.4 Statistik Deskriptif *Effort Expectancy*....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.5 Statistik Deskriptif *Social Influence***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.6 Statistik Deskriptif *Hedonic Motivation* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.7 Statistik Deskriptif *Habit***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.8 Statistik Deskriptif *Facilitating Condition* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.9 Statistik Deskriptif *Price value***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.10 KMO and *Barlett's test***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.11 Component Matrix**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.12 Cronbach's Alpha**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.13 Total Variance Explained.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.14 Rotated Component Matrix.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.15 Penamaan Faktor / *Labelling***Error! Bookmark not defined.**

