

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP  
NIAT MENGUNJUNGI KEMBALI PADA KOTA YOGYAKARTA  
(STUDI PADA MASYARAKAT KOTA SEMARANG)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Stikubank Semarang



**Oleh :**

**Nama : Dzuhria Sya'bani**

**Nim : 19.05.51.0281**

**Program Studi : S1 Manajemen**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS STIKUBANK**

**SEMARANG**

**2023**

## **PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN AKHIR**

### **PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN AKHIR**

Saya DZUHRIA SYA`BANI, dengan ini menyatakan bahwa laporan Tugas Akhir yang berjudul :

#### **PENGARUH KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP NIAT MENGUNJUNGI KEMBALI PADA KOTA YOGYAKARTA (STUDI PADA MASYARAKAT KOTA SEMARANG)**

adalah benar hasil karya saya dan belum pernah diajukan sebagai karya ilmiah sebagian atau seluruhnya atau pihak lain.



DZUHRIA SYA`BANI  
19.05.51.0281

Disetujui Oleh Pembimbing  
Kami setuju laporan tersebut diajukan untuk Ujian Tugas Akhir  
Semarang, 02 Februari 2023

HARMANDA BERIMA PUTRA, S.E., M.Si.  
Pembimbing



Dokumen ini diterbitkan secara elektronik.  
Disertai QRCode untuk validasi.

## HALAMAN PENGESAHAN

---

### HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul  
**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP NIAT  
MENGUNJUNGI KEMBALI PADA KOTA YOGYAKARTA (STUDI PADA MASYARAKAT  
KOTA SEMARANG)**

Ditulis oleh  
NIM : **19.05.51.0281**  
Nama : **DZUHRIA SYA`BANI**

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat  
guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi Manajemen pada Fakultas EKONOMIKA  
DAN BISNIS Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 23-02-2023  
Ketua



(HARMANDA BERIMA PUTRA, S.E., M.Si)  
NIDN. 0611039101

Sekretaris



(ALI MASKUR, SE., M.KOM.)  
NIDN. 0618076401

Anggota



(AJENG AQUINIA, S.E., M.M.)  
NIDN. 0603029201

Mengetahui,  
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang  
Fakultas EKONOMIKA DAN BISNIS  
Dekan



(Dr. Dra. M. G. KENTRIS INDARTI, S.E., M.Si., Ak., CA.)  
NIDN. 0618036702



---

*Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Digisign Unisbank. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://digisign.unisbank.ac.id>*  
1/1

# SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

---

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN CITRA MEREK TERHADAP NIAT MENGUNJUNGI KEMBALI PADA KOTA YOGYAKARTA (STUDI PADA MASYARAKAT KOTA SEMARANG)**

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 15-02-2023, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang, 15-02-2023  
Yang Menyatakan  
  
(DZUHRIA SYA'BANI)  
NIM. 19.05.51.0281

SAKSI 1  
Tim Penguji



(HARMANDA BERIMA PUTRA, S.E., M.Si)

SAKSI 2  
Tim Penguji



(ALIMASKUR, SE., M.KOM.)

SAKSI 3  
Tim Penguji



(AJENG AQUINIA, S.E., M.M.)



---

Dokumen ini telah dilandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Digisign Unisbank. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://digisign.unisbank.ac.id>  
1/1

## **MOTTO**

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(QS Al-Baqarah: 286)

“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum, sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri.” (QS Ar-Rad: 11)

“Jangan menjelaskan dirimu kepada siapapun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu. Dan yang membencimu tidak percaya itu.” (Ali bin Abi Thalib)

“Live your life. It’s yours anyway. Don’t try too hard. It’s okay to lose.”

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Sembah sujud serta syukur kepada Allah SWT. Atas cinta dan kasih sayang-Mu telah memberikanku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu terlimpah curahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada orang yang sangat kusayangi.

### **Alm. kedua orang tua tercinta**

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada alm. Umi dan alm. Abah. Meskipun kedua orang tua saya sudah meninggal dunia tanpa dukungan, ridho, dan cinta kasih yang tiada terhingga saya tidak akan mampu menempuh jenjang setinggi ini.

### **Alm. Kakak, Adik dan Paman**

Sebagai tanda terima kasih, saya persembahkan karya kecil ini untuk alm. kakak perempuanku “Mba Niya”, adik perempuanku “Salsa”, dan pamanku “Om Yono” tiada yang paling mengharukan selain kumpul bersama kalian. Maaf belum bisa menjadi panutan seutuhnya tapi saya akan menjadi yang terbaik untuk kalian semua. Terima kasih telah memberikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

### **Teman-teman**

Buat semua temanku yang selalu memberikan motivasi, nasihat, dukungan moral serta material yang selalu membuatku semangat untuk menyelesaikan skripsi ini, sahabat baikku Tesha, Indah, Vivi, Afika teman-teman kuliahku Tri Cahya, Ulfa, Mamah Atun, Tante Diana, Erlin, Ajeng, Farah, Icak, Fika, Mufidah, Salsa, serta teman-teman onlineku Lina, Kak Nay, Kak Daisy, Kak Dean, Kak Aliffia, Tessy dan semua teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Terimakasih telah menyediakan pundak untuk menangis dan memberi bantuan saat saya membutuhkannya.

### **Dosen Pembimbing Skripsi**

Bapak Harmanda Berima Putra, S.E., M.Sc selaku dosen pembimbing skripsi saya, terima kasih banyak Bapak sudah membantu selama ini, sudah dinasehati, sudah diajari, mengarahkan saya, dan sabar mendampingi saya sampai skripsi ini selesai.

*Tanpa mereka, karya ini tidak akan pernah tercipta.*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk membahas dan menganalisis pengaruh kesadaran merek dan citra merek terhadap niat mengunjungi kembali pada Kota Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Peneliti mengambil sampel sebanyak 215 responden dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui *google form*. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel kesadaran merek dan citra merek berpengaruh positif terhadap niat mengunjungi kembali pada Kota Yogyakarta.

**Kata Kunci:** kesadaran merek, citra merek, niat mengunjungi kembali



## **ABSTRACT**

*This research was conducted to discuss and analyze the effect of brand awareness and brand image on the intention to revisit Yogyakarta. The method used in this research is quantitative with purposive sampling as the technique to collect data. Researchers took a sample of 215 respondents by using a questionnaire through Google forms. The analysis results show that the variables of brand awareness and brand image positively affect the intention to revisit Yogyakarta.*

**Keywords:** *brand awareness, brand image, intention to revisit*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah dan hidayah-Nya sehingga penyusunan penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengaruh Kesadaran Merek dan Citra Merek Terhadap Niat Mengunjungi Kembali Pada Kota Yogyakarta (Studi Pada Masyarakat Kota Semarang)”, skripsi ini disusun sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bantuan yang tulus dan ikhlas dari berbagai pihak sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untuk itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Harmanda Berima Putra, S.E., M.Sc., selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Bapak Dr. Suhana, S.S., M.M. selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
3. Ibu Dr. Dra. M.G Kentris Indarti, S.E., M.Si., AK., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
4. Bapak/Ibu Dosen, Karyawan, dan Staff Universitas Stikubank Semarang serta teman-teman mahasiswa yang membantu dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengalaman dan kemampuan penulis. Semoga skripsi ini membawa manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca umumnya.

Semarang, 26 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'D' followed by 'z' and 'h' characters, and ending with 'ri' and a small dot.

Dzuhria Sya'bani

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Masalah Penelitian .....	7
1.3. Rumusan Masalah .....	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1. Niat Mengunjungi Kembali.....	9
2.2. Kesadaran Merek.....	10

2.3. Citra Merek .....	12
2.4. Kajian Penelitian Terdahulu .....	14
2.5. Hubungan antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis .....	15
2.5.1. Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Niat Mengunjungi Kembali .....	15
2.5.2. Pengaruh Citra Merek terhadap Niat Mengunjungi Kembali .....	16
2.4. Model Penelitian .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>18</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	18
3.2. Data dan Sumber Data .....	19
3.3. Populasi dan Sampel .....	19
3.4. Definisi Konsep, Operasional Variabel, dan Skala Pengukuran .....	20
3.5. Rencana Analisis .....	22
3.6. Analisis Deskriptif .....	23
3.6.1. Deskripsi Responden .....	24
3.6.2. Deskripsi Variabel .....	24
3.7. Uji Instrumen Penelitian .....	25
3.7.1. Uji Validitas .....	25
3.7.2. Uji Reliabilitas .....	25
3.8. Uji Asumsi Klasik .....	26
3.8.1. Uji Normalitas .....	26

3.8.2. Uji Multikolinearitas .....	26
3.8.3. Uji Heteroskedastisitas .....	27
3.9. Analisis Regresi Berganda .....	27
3.10. Uji Model .....	28
3.10.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	28
3.10.2. Uji F .....	28
3.10.3. Uji Hipotesis (Uji t) .....	29
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>30</b>
4.1. Analisis Deskriptif.....	30
4.1.1 Deskripsi Responden.....	30
4.1.2 Karakteristik Responden .....	30
4.1.3 Hasil Deskripsi Variabel .....	35
4.2. Uji Instrumen Penelitian.....	37
4.2.1 Uji Validitas .....	37
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	38
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	39
4.3.1 Uji Normalitas .....	39
4.3.2 Uji Multikolinearitas .....	42
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	42
4.4. Analisis Regresi Berganda .....	43
4.5. Uji Model .....	44
4.4.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	44

4.4.2. Uji F.....	44
4.4.3. Uji Hipotesis (Uji t).....	45
4.6. Pembahasan .....	45
4.6.1 Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Niat Mengunjungi Kembali .....	46
4.6.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Niat Mengunjungi Kembali .....	47
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>49</b>
5.1. Kesimpulan.....	49
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	49
5.3. Implikasi Penelitian .....	50
5.4. Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya .....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>59</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Pertumbuhan Pariwisata Yogyakarta 2016-2021.....	3
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	14
Tabel 3.1. Definisi Konsep, Operasional Variabel, dan Skala Pengukuran.....	21
Tabel 4.1. Rincian Penyebaran Kuesioner .....	30
Tabel 4.2. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	31
Tabel 4.3. Karakteristik responden berdasarkan usia.....	31
Tabel 4.4. Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan .....	32
Tabel 4.5. Karakteristik responden berdasarkan pendapatan.....	33
Tabel 4.6. Karakteristik responden berdasarkan pengeluaran .....	34
Tabel 4.7. Karakteristik responden berdasarkan frekuensi berkunjung.....	34
Tabel 4.8. Deskriptif Statistik Variabel Penelitian.....	35
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas .....	38
Tabel 4.11. Hasil Uji Normalitas dengan KMO MSA.....	41
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinearitas.....	42
Tabel 4.13. Hasil Analisis Regresi Berganda .....	43



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Model Penelitian .....	17
Gambar 4.1. Uji Normalitas dengan Histogram.....	40
Gambar 4.2. Uji Normalitas dengan <i>Normal P-Plot of Regression</i> <i>Standardized Residual</i> .....	41
Gambar 4.3. Uji Heteroskedastisitas .....	43

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	60
Lampiran 2 Frekuensi Deskripsi Responden .....	67
Lampiran 3 Frekuensi Deskripsi Variabel dan Uji Instrumen .....	70
Lampiran 4 Berita Acara Revisi.....	84
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	85