

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI PRODUK HALAL DI KOTA  
SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat guna menyelesaikan studi akhir dan  
untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Stikubank Semarang



**Disusun oleh :**

Nama : Niken Hani Kristanti

Nim : 18.05.51.0169

Program Studi : S1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK)  
SEMARANG**

**2023**

## PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN AKHIR



Manuskrip ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti pendadaran skripsi dengan judul ;

PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, DAN  
CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI PRODUK HALAL DI KOTA  
SEMARANG

Oleh :

Niken Hani Kristanti

NIM : 18.05.51.0169

Program Studi S.1 manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang

Semarang, 15 Februari 2023

Dosen pembimbing

Harmanda Bernha Putra, S.E., M.Si.

NIDN : 0611039101

## HALAMAN PENGESAHAN

---

### HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul  
**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, DAN CITRA MEREK  
TERHADAP NIAT BELI PRODUK HALAL DI KOTA SEMARANG**

Ditulis oleh  
NIM : **18.05.51.0169**  
Nama : **NIKEN HANI KRISTANTI**

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat  
guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi Manajemen pada Fakultas EKONOMIKA  
DAN BISNIS Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 28-03-2023  
Ketua



(HARMANDA BERIMA PUTRA, S.E., M.Si)  
NIDN. 0611039101

Sekretaris



(Dr. Drs. ROBERTUS BASIYA, M.M)  
NIDN. 0626026101

Anggota



(AJENG AQUINIA, S.E., M.M.)  
NIDN. 0603029201

Mengetahui,  
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang  
Fakultas EKONOMIKA DAN BISNIS  
Dekan



(Dr. Dra. M. G. KENTRIS INDARTI, S.E., M.Si., Ak., CA.)  
NIDN. 0618036702



## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

**PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU, DAN CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI PRODUK HALAL DI KOTA SEMARANG**

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 15-02-2023, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang, 15-02-2023  
Yang Menyatakan  
  
(NIKEN HANI KRISTANTI)  
NIM. 18.05.51.0169

SAKSI 1  
Tim Penguji



(HARMANDA BERIMA PUTRA, S.E., M.Si)

SAKSI 2  
Tim Penguji



(Dr. Drs. ROBERTUS BASIYA, M.M)

SAKSI 3  
Tim Penguji



(AJENG AQUINIA, S.E., M.M.)



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Digisign Unisbank. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://digisign.unisbank.ac.id>  
1/1

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati saya ucapkan rasa syukur kepada Allah Subhanallah Wa Ta'ala atas segala rahmat - Nya skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kepada kedua orantua saya yang senantiasa mendidik, dan membesarkan saya yangat saya sayangi dan cintai ibu kristiyanti dan bapak riswanto yang telah mendoakan, serta mendukung dari berbagai aspek. Pengorbanan untuk saya agar saya dapat melanjutkan sekolah hingga bangku kuliah
2. Kepada keluarga besar saya yang selalu memberikan dukungan dan tidak pernah Lelah mendoakan kebaikan untuk saya.
3. Sahabat – sahabt saya yang tidak pernah lelah memberikan bantuan demi segeranya terselesaikan skripsi saya.
4. Bapak Harmanda Berima Putra, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi saya, saya ucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya karena sudah banyak memberikan kesempatan bagi saya agar dapat segera menyelesaikan tugas skripsi ini.

Semarang, 15 Februari 2023

Penulis



(Niken Hani Kristanti)

## **MOTTO**

“Hatiku tenang karena apa yang melewatkanmu tidak akan menjadi takdirmu dan apa yang menjadi takdirmu tidak akan melewatkanmu” – Umar bin Khattab

“Aku tahu rezekiku tidak akan diambil orang lain, karena itu hatiku selalu tenang. Aku tahu amalku tidak akan dikerjakan orang lain, kerana itulah aku sibuk beramal shalih. Aku tahu Allah Ta’ala selalu memperhatikanku, kerana itulah aku malu jika Allah melihatku sedang dalam maksiat. Dan aku tahu kematian itu sudah menungguku, karena itulah aku selalu menambah bekal untuk hari pertemuanku dengan Allah.” – Hasan Al- Basrhi

“Hidup ini milik Allah, dan untuk Allah, maka jangan engkau berjalan diatas jalan yang bukan jalannya Allah Ta’ala”

## **Abstrak**

Dewasa ini masyarakat muslim mulai lebih memperhatikan produk yang akan mereka konsumsi apakah produk tersebut halal atau tidak. Dengan beragamnya pilihan produk yang dijual di toko/retail memberikan peluang kepada konsumen untuk mengevaluasi dan memilih produk mana yang akan dibelinya melalui berbagai pertimbangan sikap, norma subjektif, kontrol perilaku dan citra halal. Tipe penelitian yang digunakan adalah *explanatory research*, dengan sampel 150 responden warga Kota Semarang yang membeli produk halal di toko/ritel sebanyak lebih dari 2kali. Data dikumpulkan melalui kuesioner. Metode analisis data yang digunakan menggunakan analisis SPSS. Berdasarkan hasil penelitian analisis yang dilakukan dijelaskan bahwa hasil uji pengaruh antara sikap, norma subjektif, control perilaku dan citra merek terhadap niat beli konsumen produk halal di Kota Semarang menunjukkan hasil pengaruh yang positif dan signifikan.

**Kata Kunci :** Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Citra Merek, dan Niat Beli

### ***Abstract***

*Today muslim communities are starting to pay more attention to the products they are going to consume whether these products are halal or not. With a wide selection of products sold in stores/retails, it provides an opportunity for consumers to evaluate and choose which product to buy through various considerations of attitude, subjective norms, behavior control and halal image. The type of research used is explanatory research, with a sample of 150 respondents from the city of Semarang who buy halal products at shops/retails more than 2 times. Data was collected through a questionnaire. The data analysis method used is SPSS analysis. Based on the results of the analysis research conducted, it was explained that the results of the influence test between attitudes, subjective norms, behavioral control and brand image on consumers' buying intentions of halal products in Semarang City showed positive and significant influence results.*

***Keywords*** : *Attitudes, Subjective Norms, Behavioral Control, Brand Image, and Purchase Intentions*



## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur Kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul :”Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Produk Halal Di Kota Semarang”. Skripsi ini di susun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan Sarjana Ekonomi Strata Satu (S1) Program Studi Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan penelitian skripsi ini, penulis tidak terlepas dari kendala. Kendala tersebut dapat penulis atasiberkat adanya bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar – besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Edy Winarno, S.T., M.Eng. selaku Rektor Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
2. Ibu Dr. M. G. Kentris Indarti S.E., M.Si., AK., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
3. Bapak Dr. Suhana, S.S., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
4. Bapak Harmanda Berima Putra, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen, Karyawan, dan Staf Universitas Stikubank Semarang yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan dan bantuan yang

bermanfaat. Semoga dengan terselesainya penyusunan skripsi ini membawa banyak manfaat bagi penulis dan bagi para pembaca pada umumnya.

6. Kedua orang tua yang telah memberikan banyak dukungan dan doa kepada peneliti sehingga skripsi ini berjalan dengan lancar.
7. Teman-teman dan semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan karya tulis ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman, oleh karena itu kritik dan saran sangat diharapkan. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi mahasiswa dan mahasiswi Universitas Stikubank Semarang (UNISBANK) serta pihak-pihak lain yang membutuhkan.

Semarang, 15 Februari 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Niken Hani Kristanti' with a stylized 'N' and 'K'.

(Niken Hani Kristanti)

## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KESIAPAN UJIAN AKHIR.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	iv
MOTTO .....	v
Abstrak .....	vi
Abstract .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Masalah Penelitian .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.3 Hubungan Variabel dengan Pengembangan Hipotesis.....	22
2.4 Model Grafis.....	25
2.5 Model Matematis.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Objek Penelitian .....	27
3.2 Populasi dan Sampel .....	27
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	29

3.4	Teknik Pengumpulan Data .....	30
3.5	Definisi Konsep dan Operasional .....	31
3.6	Analisis Deskriptif .....	33
3.7	Uji Instrumen .....	35
3.8	Metode Analisis Data .....	36
3.9	Uji Model .....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		39
4.1	Deskripsi Responden .....	39
4.2	Deskripsi Variabel .....	42
4.3	Uji Instrumen .....	47
4.4	Analisis Data .....	49
4.5	Pembahasan .....	53
BAB V KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI .....		58
5.1	Kesimpulan Penelitian .....	58
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	58
5.3	Implikasi Penelitian .....	59
5.4	Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA .....		61
LAMPIRAN .....		65

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3.1	Definisi Konsep dan Operasional .....	31
Tabel 4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	39
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	40
Tabel 4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	41
Tabel 4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan Responden .....	42
Tabel 4.5	Deskripsi Variabel Sikap (X1).....	43
Tabel 4.6	Deskripsi Variabel Norma Subjektif (X2) .....	44
Tabel 4.7	Deskripsi Variabel Kontrol Perilaku (X3) .....	45
Tabel 4.8	Deskripsi Variabel Citra Merek (X4).....	46
Tabel 4.9	Deskripsi Variabel Niat Pembelian (Y1) .....	46
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas .....	49
Tabel 4.12	Uji Model Hasil Analisis Regresi Linier .....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 .....	65
LAMPIRAN 2 .....	72
LAMPIRAN 3 .....	82
LAMPIRAN 4 .....	84
LAMPIRAN 5 .....	86
LAMPIRAN 6 .....	89
LAMPIRAN 7 .....	90
LAMPIRAN 8 .....	92
LAMPIRAN 9 .....	94
LAMPIRAN 10 .....	95