

## ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk menguji dan menganalisis dampak beberapa faktor seperti ukuran perusahaan, tingkat intensitas persediaan, variasi persediaan, dan faktor *leverage* terhadap keputusan dalam pemilihan metode akuntansi persediaan di perusahaan yang beroperasi di sektor industri barang konsumen primer. Penelitian ini difokuskan pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar dan aktif di Bursa Efek Indonesia, sebuah platform perdagangan yang memainkan peran penting dalam aktivitas ekonomi Indonesia selama periode tahun 2019 hingga 2021. Data yang digunakan dalam penelitian ini bersifat kuantitatif dan diperoleh dari laporan keuangan perusahaan. Sumber data mengacu pada data sekunder yang diperoleh dari dokumen resmi yang dikeluarkan oleh perusahaan-perusahaan terkait. Data yang digunakan dalam penelitian ini telah diperoleh melalui pengumpulan data dari berbagai sumber, termasuk studi dokumentasi di situs web resmi Bursa Efek Indonesia, serta penelitian literatur yang mengacu pada beragam referensi dan literatur yang relevan. Subjek penelitian terdiri dari perusahaan-perusahaan yang beroperasi di sektor industri barang konsumen primer dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode tahun 2019 hingga 2021. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah purposive sampling, yang sesuai dengan kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya. Berdasarkan kriteria tersebut, kami telah berhasil memilih total 67 perusahaan sebagai sampel dalam sektor barang konsumen primer. Dalam penelitian ini, metode analisis regresi logistik digunakan sebagai pendekatan statistik untuk mengkaji hubungan antara berbagai variabel dalam kerangka analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi ukuran perusahaan tidak memiliki dampak signifikan terhadap keputusan dalam memilih metode akuntansi dalam pengelolaan persediaan. Di sisi lain, tingkat intensitas persediaan memiliki dampak yang signifikan dan negatif terhadap preferensi dalam pemilihan metode akuntansi persediaan. Sementara itu, variasi dalam tingkat persediaan tidak menunjukkan pengaruh yang signifikan terhadap pengambilan keputusan terkait metode akuntansi persediaan. Faktor *leverage* tidak terbukti memiliki dampak yang signifikan terhadap pemilihan metode akuntansi persediaan.

**Kata kunci:** Ukuran perusahaan, intensitas persediaan, variabilitas persediaan, *leverage*, metode akuntansi persediaan

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study was to examine and analyze the impact of several factors, such as firm size, inventory intensity level, inventory variation, and leverage factors, on the decision-making process in selecting inventory accounting methods in companies operating in the primary consumer goods industry sector. This study is focused on the companies that are listed and active on the stock exchange of Indonesia, which is a trading platform that plays a significant role in the economic activities of Indonesia during the period from 2019 to 2021. The data utilized in this study is of a quantitative nature and was obtained from the financial reports of the companies. Data sources refer to secondary data that are obtained from official documents issued by relevant companies. The data utilized in this study has been obtained by data collection from many sources, including documentary studies on the official website of the Indonesia Stock Exchange, as well as literature research that refers to diverse references and relevant literature. The subject of the study comprises companies operating in the primary consumer goods industry sector and listed on the Indonesia Stock Exchange during the period from 2019 to 2021. The sample method employed in this study is purposive sampling, which aligns with the predetermined criteria. Based on the aforementioned criteria, we have successfully selected a total of 67 companies as samples in the primary consumer goods sector. The findings of this study indicate that the dimension of firm size does not have a significant impact on the decision to choose accounting methods in inventory management. Meanwhile, the variations in inventory levels do not demonstrate a significant influence on decision-making on inventory accounting methods. The presence of leverage factor was not shown to have a significant impact on the selection of inventory accounting methods.*

**Keywords:** *Firm size, inventory intensity, inventory variability, leverage, inventory accounting method.*