

DAFTAR PUSTAKA

- Adipramita, V. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian JEM17: *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4 (1), 80 – 90.
- Alfredo Dwitama, Edward Stephen Malonda. 2015. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian”, *Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol 4, No. 12:395-409.
- Alma, Buchari. 2009. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alvina, Rahma Anggraeni. 2020. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang*. Semarang: Unisbank.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arman, Hakim Nasution. 2009. *Manajemen Pemasaran untuk Engineering*. Yogyakarta: ANDI.
- Basrah, Saidani dan Samsul Arifin. 2012. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 3, No.1.
- Brian, Hesmu N. 2016. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Fajriyan, Ridhwan Hadi. 2021. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Desain Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Jakarta: Universitas Trilogi.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran 1. Edisi ketiga belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen. Edisi 14 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2016. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2018. *Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ketujuh*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran (13th ed.)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kristanto, J.O. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cafe One Eighteen Coffee*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.

- Kurniawan, Heri Diyan. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekobis Dewantara*, Vol. 1, No. 4, April 2018.
- Lestari, Deby Diyan. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian*. Yogyakarta: Skripsi Thesis Universitas Mercubuana.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mowen, John dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Mustafa, Bisri. 2009. *Pedoman Menulis Proposal Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Panji Pustaka.
- Olson, Jerry C. dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Sembilan Buku 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Polla, Febriano Clinton, Lisbeth Mananeke dan Rita N Taroreh. 2018. Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian pada PT Indomaret Manado Unit Jalan SEA. *Jurnal emba* , Vol. 6 No.4 Hal. 3068 – 3077.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Bali: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Reven, D., & Ferdinand, A. T. 2017. Analisis Pengaruh Desain Produk, Kualitas Produk, Harga Kompetitif, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian). *Diponegoro Journal of Management*, Volume 6, Nomor 3, Tahun 2017, ISSN (Online): 2337-3792.

- Sanjaya, A., Ketut, I. G. A., & Ardani, S. 2020. Product Quality influence, Word Of Mouth and Internet Marketing toward Purchasing Decisions (Study on Consumer Karakter Coffee Shop in Denpasar). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research*, 4(3), 159– 163.
<https://doi.org/10.1108/10662240810883290>
- Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi 7)*. Jakarta: Prentice Hall.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujatno, A. B. 2011. *Hospitality: Secret Skill, Attitude and Performance for Restaurant Manager. Edisi Pertama*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Swastha, D.H., Basu. 2002. *Dasar-Dasar Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Thoifah, I'anatut. 2015. *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Malang: Madani.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa Edisi Pertama*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran edisi 3*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono & Chandra, G. 2011. *Service, Quality, & Satisfaction. Edisi Ketiga*. Yogyakarta: ANDI.

Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operaional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia, Edisi 2*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.

Wariki, G. M. 2015. Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen. *Jurnal Emba, Vol. 3 No.2* Hal. 1073 – 1085.

Zeithaml, A, V. Parasuraman, A. and L. Berry L. 1985. “Problems and Strategies in Services Marketing”. *Jurnal of Marketing Vol. 49*. (Spring).

Agung, Sapta, Wijaya. 2017. *Analisis pengaruh gaya hidup, kualitas pelayanan dan store atmosphere terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap pembelian ulang (Studi kasus pada konsumen sahabat kopi di Wilayah Ciputat)*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.

Sari, D., Tjahjaningsih, E., & Hayuningtias, K. (2018). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN LOKASI TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN KAPUR BARUS MEREK BAGUS (STUDI PADA KONSUMEN RAKSASA BSB SEMARANG)*. Melanjutkan SENDI_U diambil dari :

<https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/sendu/article/view/6050>