

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Pesatnya perkembangan teknologi berpengaruh pada meningkatnya minat seseorang dalam membeli suatu barang melalui toko online. Sehingga berpengaruh pada permintaan barang pada penjualan toko online. Saat ini sistem distributor sering digunakan beberapa brand lokal Indonesia dalam mendistributorkan produk ke konsumen. Benayu Hijab adalah salah satu distributor yang bergerak di bidang jasa pemasaran online dan offline shop yang menyediakan kebutuhan muslimah seperti hijab, gamis, dan perlengkapan muslimah lainnya. Produk yang ditawarkan antara lain produk lokal Indonesia dari brand Gerai Saffa, Alwa Hijab, Alody Hijab, Kiciks Muslimah, Rahadian Kids, dan Nyoonyo Handmade. Melalui Benayu Hijab produk tersebut dapat di distributorkan ke berbagai wilayah di Indonesia, dan Luar Negeri seperti Singapore, Malaysia, Hongkong, dan Taiwan.

Pada Benayu Hijab, transaksi penjualan harian hanya digunakan untuk keperluan administrasi. Padahal data tersebut mengandung informasi yang lebih luas, salah satunya adalah untuk menemukan hubungan khusus antar produk yang dibeli konsumen dalam waktu yang bersamaan. Menganalisa pola pembelian konsumen sangatlah penting bagi pemilik usaha karena ketersediaan barang akan menjadi sebanding dengan permintaan konsumen. Dengan melihat pola hubungan antar menu

yang dipesan oleh konsumen, pemilik dapat mengetahui menu yang paling diminati dan sering dipesan oleh konsumen (Yuny Astutik, 2018). Teknik data mining dapat digunakan untuk menghasilkan informasi dari data transaksi tersebut yang selama ini tidak terpakai. Dengan melakukan data mining pada data transaksi penjualan dimungkinkan melakukan promosi barang dengan pola keterkaitan barang tersebut.

Market Basket Analysis merupakan salah satu teknik dari data mining yang mempelajari tentang perilaku kebiasaan konsumen dalam membeli barang secara bersamaan dalam satu waktu. Teknik tersebut bisa diterapkan dalam data yang sangat besar seperti data transaksi penjualan (Safar Riduan Pasaridu, 2014). Dalam teknik data mining diperlukan aturan untuk menemukan pola frekuensi tinggi antar himpunan item dan itemset yang disebut fungsi Association Rules (aturan asosiasi). Algoritma yang akan dipakai adalah Algoritma Apriori karena sangat efisien dan dapat mempercepat proses pembentukan kecenderungan pola kombinasi itemset.

Berdasarkan permasalahan di atas, maka tema penelitian ini adalah data mining pada transaksi penjualan kebutuhan muslimah pada Toko Benayu Hijab Semarang dengan aturan asosiasi menggunakan algoritma apriori untuk mengetahui pola kombinasi item dan itemset frekuensi tinggi dari produk kebutuhan muslimah sehingga dapat memprediksi persediaan barang.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Adapun rumusan masalahnya adalah bagaimana menganalisa keranjang belanja untuk mengetahui pola kombinasi item dan itemset, menggunakan algoritma apriori

untuk menghasilkan informasi hubungan khusus produk yang sering dibeli secara bersamaan oleh konsumen dengan menganalisa transaksi penjualan pada kurun waktu satu tahun terakhir.

1.3 BATASAN MASALAH

Agar penelitian ini tepat sasaran maka peneliti menentukan batasan-batasan sebagai berikut :

1. Penelitian dilakukan di Distributor Benayu Hijab Semarang
2. Penelitian dilakukan berdasarkan data transaksi penjualan di Benayu Hijab Semarang dalam kurun waktu satu tahun yaitu September 2018-September 2019.
3. Penelitian menggunakan teknik data mining berupa Teknik Market Basket Analysis dengan Association Rules menggunakan Algoritma Apriori.

1.4 TUJUAN

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuat analisa keranjang belanja pada transaksi penjualan untuk mengetahui pola pembelian produk muslimah yang sering di beli dalam waktu bersamaan menggunakan algoritma apriori, kemudian data tersebut digunakan untuk menentukan strategi pemasaran dan memprediksi persediaan barang di Benayu Hijab Semarang.

1.5 MANFAAT

Manfaat yang ingin diperoleh dari penelitian Market Basket Analysis ini yaitu

:

1. Berdasarkan hasil analisa pola pembelian produk yang sering di beli dalam waktu bersamaan di harapkan pemilik dapat menentukan rekomendasi produk yang diminati konsumen.
2. Membantu pemilik dalam menentukan strategi penjualan berdasarkan hasil analisa dari data transaksi penjualan.
3. Membantu pemilik dalam menentukan jumlah persediaan barang berdasarkan data transaksi penjualan yang telah diolah.

1.6 METODOLOGI PENELITIAN

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Metodologi yang akan digunakan dalam penelitian ini yaitu :

1. Wawancara

Dengan melihat data transaksi penjualan harian, peneliti melakukan wawancara secara langsung dengan pemilik dan pegawai di Benayu Hijab Semarang.

2. Observasi

Dalam pengumpulan data dilakukan observasi yaitu pengamatan secara langsung di Benayu Hijab Semarang selama satu tahun terakhir.

3. Studi Pustaka

Penelitian ini juga dilakukan dengan mempelajari kepustakaan, yaitu dengan membaca buku dan jurnal-jurnal yang dapat menunjang dalam melakukan analisa dari data yang sudah di dapatkan.

Dari hasil pengumpulan data tersebut diharapkan memperoleh hasil sebagai berikut :

1. Data Primer

Data primer diperoleh dari pemilik distributor Benayu Hijab Semarang yaitu berupa data transaksi penjualan dalam satu tahun terakhir.

2. Data Sekunder

Data sekunder merupakan data yang diperoleh peneliti dari sumber yang sudah ada, kemudian dikembangkan untuk mendukung data primer. Data sekunder yang digunakan peneliti berupa jurnal, buku, dan internet.

1.7 SISTEMATIKA PENULISAN

Sistematika penulisan ini disusun untuk memberikan gambaran secara umum tentang penelitian yang dijalankan. Sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan, manfaat, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi kajian tentang penelitian-penelitian terdahulu yang pernah dilakukan terkait dengan penelitian yang dilakukan oleh peneliti sebelumnya.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang metode penelitian yang akan digunakan peneliti. Data yang akan digunakan adalah data transaksi penjualan di Benayu Hijab Semarang dalam waktu satu tahun terakhir.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang keseluruhan hasil dari penelitian yang telah dikerjakan, serta pembahasan masalah yang ada dalam penelitian tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.