

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis serta menguji beberapa hal terkait dengan pengaruh variabel karakteristik perusahaan, ukuran dewan komisaris, dan struktur kepemilikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility (CSR)*. Penelitian dilakukan pada perusahaan sektor manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018. Variabel karakteristik perusahaan akan dijelaskan menggunakan variabel profitabilitas, ukuran perusahaan, serta *leverage*. Sedangkan untuk struktur kepemilikan akan digunakan susunan kepemilikan institusional. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*. Adapun jumlah perusahaan yang digunakan sebagai sampel sebanyak 165 perusahaan. Proses analisa dan pengujian dilakukan secara regresi berganda terhadap data-data perusahaan yang telah dipilih sebagai sampel. Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah: profitabilitas, dan *leverage* ternyata tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *CSR*. Sedangkan variabel ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris dan struktur kepemilikan institusional berpengaruh secara positif terhadap penyampaian tanggung jawab sosial.

Kata Kunci : ukuran dewan komisaris, struktur kepemilikan institusional, *corporate social responsibility (CSR)*, profitabilitas, *leverage*, dan ukuran perusahaan.

ABSTRACT

The occasion of this research is to test and analyze the impact of company characteristics, board size, and ownership structure on disclosure of corporate social responsibility (CSR). The study was conducted to manufacturing companies listed on the BEI in 2016-2018. Variable characteristics of the companies will be explained using some variabel of the profitability, leverage, and company size. As for the ownership structure, will used the institutional ownership structure. Sampling is done by using purposive sampling. The number of companies used as a sample of 165 companies. The process of analysis and testing is carried out in a multiple regression to company's data that has been selected as a sample The results obtained from this study are: profitability, and leverage apparently has no effect on CSR disclosure. While the company size variable, the size of the board of commissioners, and the structure of institutional ownership has a positive effect on CSR disclosure.

Keywords: *board size, institutional ownership structure, corporate social responsibility (CSR), profitability, company size, and leverage.*