

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS, DAN *GROWTH OPPORTUNITIES*
TERHADAP TINGKAT KONSERVATISME AKUNTANSI PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2016-2018**

S K R I P S I

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank Semarang



Oleh :

Nama : Swa Zulfa Ainunnisa
NIM : 16.05.52.0123
Program Studi : S1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK)**

SEMARANG

2020

HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui dengan judul :

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS, DAN *GROWTH OPPORTUNITIES* TERHADAP
TINGKAT KONSERVATISME AKUNTANSI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2016-2018**

Oleh :

Swa Zulfa Ainunnisa

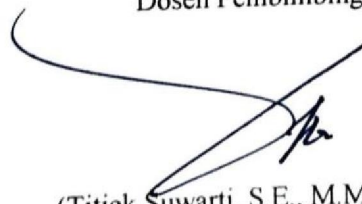
NIM : 16.05.52.0123

Program Studi S.1 Akuntansi

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank
Semarang

Semarang, 30 Juli 2020

Dosen Pembimbing



(Titiek Suwarti, S.E., M.M, Ak, CA)

NIDN. 0625025901

HALAMAN PENGESAHAN



**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*,
PROFITABILITAS, DAN *GROWTH OPPORTUNITIES* TERHADAP
TINGKAT KONSERVATISME AKUNTANSI PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2016-2018**

Oleh :

Swa Zulfa Ainunnisa

NIM : 16.05.52.0123

Program Studi Strata 1 (S1) Akuntansi

Hasil penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pendarasan Skripsi dan Skripsi telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi (S.Akt) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal : 30 Juli 2020


SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji I


(Titiek Suwanti, S.E., M.M, Ak, CA)

NIDN. 0625025901

Penguji II


(Dr. J. Widiatmoko, M.M)


NIDN.0605096401

Penguji III


(Cahyani Nuswandari, S.E., M.Si., Akt)

NIDN.0609017401

Mengstahui,
Dewan Fakultas Ekonomika dan Bisnis


(Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si)

NIDN. 0627037101



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Swa Zulfa Ainunnisa

NIM : 16.05.52.0123

Program Studi : Strata 1 (S1) Akuntansi

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul :

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, *LEVERAGE*, PROFITABILITAS, DAN *GROWTH OPPORTUNITIES* TERHADAP TINGKAT KONSERVATISME AKUNTANSI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI BEI TAHUN 2016-2018 tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupu tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri itu. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 30 Juli 2020

Yang menyatakan,



(Swa Zulfa Ainunnisa)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Pertama, penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat hidayah-Nya dalam membantu selesainya karya ini. Tidak lupa karya ini saya persembahkan untuk :

1. Ayah dan Ibu yang selalu mendoakan, memberi dorongan, serta kasih sayang yang tiada habisnya.
2. Ibu Titiek Suwarti, S.E., M.M yang telah membimbing saya selama ini serta memberikan saran sampai skripsi ini selesai dengan baik.
3. Teman-teman seperjuanganku Elvira Eka Aprilliani, Firdha Ayu Margarita, Layla Datu Aprilia, Rifda Anastya Septiani, Aprilliya Kustyaningrum, Alifah Syara Errianto dan Muhammad Firza Rachmansyah Putra yang selalu membantu serta tiada henti smemberi semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Sahabatku Revia Argi Utama yang selalu ada ketika senang maupun susah, dan tidak pernah berhenti memberikan saran, semangat, serta dukungan selama hidup saya.
5. Teman-teman HMPS Akuntansi dan BEM FEB yang telah mengajarkan banyak ilmu selama di Universitas Stikubank Semarang.

(Swa Zulfa Ainunnisa)

MOTTO

Man Jadda Wajada “Barang siapa yang bersungguh-sungguh pasti berhasil.” – (Ali Bin Abi Thalib)

Selalu ada harapan bagi orang yang berdo'a dan selalu ada jalan bagi orang yang berusaha.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, Profitabilitas, dan *Growth Opportunities* terhadap tingkat Konservatisme Akuntansi pada perusahaan manufaktur di BEI tahun 2016 sampai 2018.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling. Jumlah data yang diolah sebanyak 464 perusahaan manufaktur. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan alat program bantu SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Leverage* berpengaruh positif terhadap tingkat Konservatisme Akuntansi. Sedangkan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan *Growth Opportunities* tidak berpengaruh terhadap tingkat Konservatisme Akuntansi.

Kata kunci : konservatisme akuntansi, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, *growth opportunities*.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Company Size, Leverage, Profitability, and Growth Opportunities on the level of Accounting Conservatism in manufacturing companies on the Stock Exchange in 2016 to 2018.

The population in this study are manufacturing companies listed on the IDX. Sampling using a purposive sampling method. The amount of data processed is 464 manufacturing companies. The analysis used is multiple regression analysis with SPSS aids.

The results showed that leverage had a positive effect on the level of accounting conservatism. Meanwhile, company size, profitability, and growth opportunities do not affect the level of accounting conservatism.

Keywords: accounting conservatism, company size, leverage, profitability, growth opportunities.


KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas, Dan Growth Opportunities Terhadap Tingkat Konservatisme Akuntansi Pada Perusahaan Manufaktur Di BEI Tahun 2016-2018”*. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Akuntansi Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik atas bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang telah memberikan kesempatan penulisan skripsi ini.
2. Ibu Titiek Suwarti, S.E., M.M, Ak, CA selaku dosen pembimbing yang telah mengorbankan waktu, tenaga, pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini.
3. Ibu Cahyani Nuswandari, S.E., M.Si., Akt, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Stikubank Semarang.
4. Bapak Dr. J. Widiatmoko, M.M selaku dosen penguji 1 (satu) yang sudah banyak membantu memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi saya.
5. Ibu Cahyani Nuswandari, S.E., M.Si., Akt, selaku dosen penguji 2 (dua) yang juga sudah banyak membantu memberikan masukan dalam perbaikan skripsi saya.

Semarang, 30 Juli 2020

Penyusun

Swa Zulfa Ainunnisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Batasan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS... 10	
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Teori Agensi.....	10
2.2 Konsep Dasar.....	11
2.2.1 Konservatisme Akuntansi.....	11
2.2.2Ukuran Perusahaan	13
2.2.3 <i>Leverage</i>	14
2.2.4 Profitabilitas	15
2.2.5 <i>Growth Opportunities</i>	15
2.3 Penelitian Terdahulu.....	16
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	20
2.4.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Tingkat Konservatisme Akuntansi	20

2.4.2 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Tingkat konservatisme akuntansi..	21
2.4.3 Pengaruh Profitabilitas terhadap Tingkat Konservatisme Akuntansi	22
2.4.4 Pengaruh <i>Growth Opportunities</i> terhadap Tingkat Konservatisme Akuntansi	23
2.5 Kerangka Pemikiran	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Objek Penelitian	25
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	25
3.2.1 Populasi	25
3.2.2 Sampel Dan Teknik Pengambilan Data.....	25
3.3 Jenis, Sumber Data, dan Teknik Pengambilan Data.....	25
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	25
3.3.2 Teknik Pengambilan Data.....	26
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.4.1 Variabel Dependen	26
3.4.2 Variabel Independen.....	27
3.5 Teknik Analisis Data	30
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	30
3.5.2 Uji Normalitas	31
3.6 Uji Asumsi Klasik	31
3.6.1 Uji Multikolinieritas	31
3.6.2 Uji Autokorelasi	32
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas	33
3.7 Analisis Regresi Linier Berganda.....	33
3.8 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness Of Fit</i>)	34
3.8.1 Koefisien Determinasi (R^2)	34
3.8.2 Uji Simultan (Uji F).....	35
3.9 Uji Parsial (Uji T).....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN	36
4.1 Populasi dan Sampel.....	36
4.2 Analisis Data Statistik Deskriptif	36
4.3 Uji Normalitas	40
4.4 Uji Asumsi Klasik	41

4.4.1 Uji Multikolinieritas	41
4.4.2 Uji Autokorelasi	42
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	43
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda.....	44
4.6 Uji Kelayakan Model (<i>Goodness Of Fit</i>)	45
4.6.1 Koefisien Determinasi (R^2)	45
4.6.2 Uji Simultan (Uji F).....	46
4.7 Uji Parsial (Uji T).....	46
4.8 Pembahasan	47
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN IMPLIKASI.....	52
5.1 Kesimpulan	52
5.2 Keterbatasan Penelitian	52
5.3 Saran Penelitian.....	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	29
Tabel 4.1 Pemilihan Sampel	36
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif Sebelum <i>Outlier</i>	37
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Sesudah <i>Outlier</i>	37
Tabel 4.4 Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>	40
Tabel 4.5 Uji Normalitas Sesudah <i>Outlier</i>	40
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas.....	41
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi “Durbin-Watson”	42
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas Sebelum Diobati	43
Tabel 4.9 Uji Heteroskedastisitas Sesudah Diobati.....	44
Tabel 4.10 Analisis Regresi Linier Berganda	44
Tabel 4.11 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
Tabel 4.12 Uji Simultan (Uji F)	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Sampel Kode Dan Nama Perusahaan	58
Lampiran II Tabulasi Data	62
Lampiran III Hasil Output SPSS	75
Lampiran IV Lembar Bimbingan	78