

DAFTAR PUSTAKA

Literatur :

- Abdul Kadir Muhammad, 2004, *Hukum Perikatan*, Pustaka Yustitia, Yogyakarta, hal. 24.
- Abdul kadir Muhammad, 2010, *Hukum Perjanjian*, PT Alumni, Bandung, hlm. 243
- Ahdiana Yuni Lestari dan Endang Heriyani, 2008, *Dasar-Dasar Pembuatan Kontrak dan Aqad*, Lab Hukum Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta,h. 26.
- Ahmadi Miru, 2007, *Hukum Kontrak Perancangan Kontrak*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, hal. 4.
- Ali, Zainudin, 2016, *Metode Penelitian Hukum*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Herlien Budiono, 2010, *Ajaran Umum Hukum Perjanjian dan Penerapannya di Bidang Kenotariatan*, Citra Aditya, Bandung,h. 67
- Hidayat, Enang. 2015. *Fiqih Jual Beli*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- I Ketut Oka Setiawan, 2017, *Hukum Perikatan*, Jakarta, Sinar Grafika, h. 19.
- Komariah, 2016, *Hukum Perdata*, UMM Press, Malang, hlm. 148
- Lexy,J.Moleong,2007,*Metodologi Penelitian Kualitatif*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Mariam Darus Badruzaman, 2003, *KUHPerdata Bukum III Hukum Perikatan dengan Penjelasannya*, Alumni, Bandung.
- Pangabean H.P, 2012, *Praktik standard Contract (perjanjian Baku Dalam Perjanjian Kredit Perbankan)*, PT. Alumni, Bandung, hal. 58.
- R. Subekti, *Aneka Pejanjian*,(Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 1989), hlm. 1
- R.M Suryodiningrat, *Perikatan-Perikatan Bersumber Perjanjian*, (Tarsito, Bandung: Tarsito, 1996), hlm. 14.
- Rosmawati, 2018, *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta, Kencana, h. 25.

Salim HS, 2003, *Pengantar Hukum Perdata Tertulis (BW)*, Cetakan ke-2, Sinar Grafika, Jakarta, hal. 160.

Sjahputra, Imam, 2002, *Problematika Hukum Internet Indonesia*, Jakarta: PT Prenhallindo.

Subekti, 2001, *Hukum Pembuktian*, PT Pradnya Paramita, Jakarta, hal. 42.

Subekti, 2003, *Pokok-pokok Hukum Perdata*, PT. Intermasa, Jakarta, hal 36

Sutrisno,Hadi. 2004. *Dasar dan Teknik Penelitian Pengantar*,Yogyakarta .hal.12

Wahyu Sasongko, 2007,*Ketentuan-Ketentuan Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, Penerbit Universitas Lampung, Bandar Lampung,hlm. 108

Wirjono Projodikoro, *Hukum Perdata Tentang Persetujuan-persetujuan Tertentu*, (Bandung: Sumur, 1991), hlm. 17.

Jurnal :

Effendi Basri. (2020). *Pengawasan Dan Penegakan Hukum Terhadap Bisnis Digital (E-Commerce) Oleh Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU) Dalam Praktek Persaingan Usaha Tidak Sehat*. Syiah Kuala Law Jurnal, Vol.4(1) April 2020, pp. 21-32

Fitria Tira Nur. (2017). *Bisnis Jual Beli Online (Online Shop) Dalam Hukum Islam Dan Hukum Negara*. Jurnal Ilmiah EKONOMI ISLAM Vol. 03 No. 01, 2017

Indra Fahri. (2017). *Tinjauan Umum Tentang Perjanjian Jual Beli Secara Elektronik*. Jurnal Ekonomi Vol 02 No. 01

Indriani Farida. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Terhadap Produk Fashion Online Melalui Jejaring Sosial Instagram*. Diponegoro Journal Of Management, Volume 6 , Nomor 2, Halaman 2

Jayuzka Rizki. (2015). *Keabsahan Kontrak Pada Transaksi E-Commerce Melalui Media Internet Berdasarkan Undang-Undang No 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik*. Jurnal Cahaya Keadilan, Vol 4. No 1 ISSN: 2339-1693.

Krisna Wahyu Wijaya, I Gede; Satyayudha Dananjaya, Nyoman. *Penerapan Asas Itikad Baik Dalam Perjanjian Jual Beli Online*. **Kertha Semaya : Journal Ilmu Hukum**, [S.l.], v. 6, n. 8, jan. ISSN 2303-0569.

Marhajiatur Ewit. (2016). *Analisa Yuridis Asas Kepercayaan Terhadap Perjanjian Jual Beli Online Dalam Perspektif Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Dan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik*. Jurnal Hukum. Vol 4

Miranda Sofia. (2017). *Pengaruh Instagram Sebagai Media Online Shopping Fashion Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Riau*. JOM FISIP Vol.4 No.1

NMD Lestari, D Intan & Putra. (2019). *Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Akibat Kerugian Yang Ditimbulkan Oleh Pelaku Usaha Toko Online Di Instagram*. Jurnal Ilmu Hukum, 2019 - ojs.unud.ac.id

Rahendra Lubis, M. F. (2020). *Penerapan Hukum Terhadap Asas Kepercayaan Didalam Transaksi Jual-Beli Online*. Jurnal Ilmiah METADATA, 1(3), 190-208.

Rahman, Abdul (2017) *Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs Jual Beli Online” (Studi Kasus Pada Pengguna Situs Jual Beli “Z”)*. Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.

Sugara Anang. (2017). *Analisis Kepercayaan Dan Kepuasan Terhadap Penggunaan Sistem Transaksi Jual Beli Online*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 52 No. 1 November

Utama, Dendy Wahyu Prasetya (2019) *Pelaksanaan Tanggungjawab Penjual Terhadap Pembeli Terkait Wanprestasi Dalam Jual Beli Berbasis Online (E-Commerce) Di Media Sosial Instagram (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Malang)*. Undergraduate (S1) thesis, University of Muhammadiyah Malang.

Westra, I Ketut. (2019). *Penyelesaian Sengketa Konsumen Dalam Transaksi Jual Beli Melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal Hukum Kertha Semaya Fakultas Hukum Universitas Udayana, Vol. 07, No. 01 E-ISSN: 2303-0569, Maret 2019, h.1

Yulistya Adi Nugraha, *Pelaksanaan Tanggung Jawab Pihak Penanggung Terhadap Pengajuan Klaim Asuransi Kesehatan Oleh Tertanggung Di PT. Axa Mandiri Financial Services*, Jurnal Tesis, Universitas Diponegoro (Semarang: 2009) hal 69

Peraturan Perundang-undangan :

Buku III KUHPerdata

Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PP PMSE)