

**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (STUDI EMPIRIS PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2018-2020)**

S K R I P S I

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
guna menyelesaikan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank
S e m a r a n g



Disusun Oleh :

Nama : Fryda Kusuma

NIM : 17.05.52.0205

Progam Studi : S1 Akuntansi

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK
SEMARANG**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN



Skripsi ini telah memenuhi syarat dan telah mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul:

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DIBURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020)

Disusun Oleh:

Nama : Fryda Kusuma
NIM : 17.05.52.0205
Program Studi : S.1 Akuntansi

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang

Semarang, 2021
Dosen Pembimbing



Dra. M.G. Kentris Indarti, SE., M.Si., Ak.,CA
NIDN. 0618036702

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul
**PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL
PEMODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG
TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020)**

Ditulis oleh

NIM : 17.05.52.0205

Nama : FRYDA KUSUMA

Telah dipertahankan di depan Tim Dosen Penguji Tugas Akhir dan diterima sebagai salah satu syarat
guna menyelesaikan Jenjang Program S1 Program Studi pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.

Semarang, 13-09-2021

Ketua



(MG. KENTRIS INDARTI, SE, M.Si, Ak)

NIDN. 0618036702

Sekretaris



(ELEN PUSPITASARI, Dr., S.E., M.Si)

NIDN. 0611077903

Anggota



(ANDI KARTIKA, SE., MM)

NIDN. 0607027302

Mengetahui,

Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Dekan



(EUIS SOLIHA, Dr., S.E., M.Si)

NIDN. 0027037101



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR/ SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya menyatakan bahwa TUGAS AKHIR / SKRIPSI dengan Judul :

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020)

yang telah diuji di depan tim penguji pada tanggal 23-08-2021, adalah benar hasil karya saya dan dalam TUGAS AKHIR /SKRIPSI ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin, atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik TUGAS AKHIR / SKRIPSI yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri.

Bila kemudian terbukti bahwa saya ternyata melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, berarti gelar dan ijazah saya yang telah diberikan oleh Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang batal saya terima.

Semarang, 23-08-2021

Yang Menyatakan



(FRYDA KUSUMA)

NIM. 17.05.52.0205

SAKSI 1
Tim Penguji



(MG. KENTRIS INDARTI, SE, M.Si, Ak)

SAKSI 2
Tim Penguji



(ELEN PUSPITASARI, Dr., S.E., M.Si)

SAKSI 3
Tim Penguji



(ANDIKARTIKA, SE, M.M)



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan Digisign Unisbank. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://digisign.unisbank.ac.id>

1/1

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang sedalam-dalamnya dan segala puji bagi Allah SWT, kita memuji-Nya, meminta pertolongan, pengampunan serta petunjuk kepada-Nya. Kita berlindung kepada Allah SWT dari segala hal yang buruk. Barang siapa yang mendapat petunjuk Allah, maka tidak akan ada yang menyesatkan dan barang siapa yang sesat maka tidak ada pemberi petunjuk baginya.

Karya tulis ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya (Bapak dan Ibu), saudara kandungku, serta keluarga besar yang saya sayangi. Mereka telah memberikan dukungan, doa, kasih sayang, serta fasilitas selama saya kuliah.
2. Teman-temanku yang sudah membantu menyelesaikan karya tulis ini, memberi dukungan, menghiburku di saat sedih dan selalu menemani saya.
3. Bapak/Ibu Dosen yang telah membimbing saya, dan memberikan ilmu yang bermanfaat untuk masa depan saya.
4. Almamater tercinta Universitas Stikubank Semarang.

(Fryda Kusuma)

MOTTO

Jika Allah menolong kamu, maka tidak ada yang dapat mengalahkan kamu, tetapi jika Allah membiarkan kamu (tidak memberi pertolongan), maka siapa yang dapat menolongmu setelah itu? Karena itu, hendaklah kepada Allah saja orang-orang beriman bertawakal (QS. Ali 'Imran 3: Ayat 160).

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya (QS. Al-Baqarah 2: Ayat 286).

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan (QS. Al-Insyirah 94: Ayat 5).

Maka bersabarlah engkau (Muhammad), sungguh, janji Allah itu benar dan sekali-kali jangan sampai orang-orang yang tidak meyakini (kebenaran ayat-ayat Allah) itu menggelisahkan engkau (QS. Ar-Rum 30: Ayat 60).

ABSTRAK

PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2020)

Penelitian ini menguji pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan dengan dimoderasi corporate social responsibility. Penelitian ini dilakukan di Bursa Efek Indonesia dengan menggunakan unit analisis perusahaan manufaktur yang sudah go publik.

Metode pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dengan periode penelitian tahun 2018 sampai dengan 2020 dengan jumlah sampel sebanyak 463 perusahaan. Hubungan dan atau pengaruh antar variabel dijelaskan dengan menggunakan metode analisis regresi moderasi (Moderated Regression Analysis).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kinerja keuangan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sedangkan CSR menguatkan pengaruh kinerja keuangan secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan.

Kata kunci: kinerja keuangan, nilai perusahaan, pengungkapan CSR

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF FINANCIAL PERFORMANCE ON COMPANY VALUE WITH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DISCLOSURE AS MODERATING VARIABLES (EMPIRE STUDY ON MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE FOR 2018-2020 PERIOD)

This study examines the effect of financial performance on firm value by moderating corporate social responsibility. This research was conducted on the Indonesia Stock Exchange using the unit of analysis of manufacturing companies that have gone public.

The sampling method used purposive sampling with the research period from 2018 to 2020 with a total sample of 467 companies. The relationship and/or influence between variables is explained by using the Moderated Regression Analysis method.

The results showed that financial performance had no effect on firm value. While CSR strengthens the effect of financial performance significantly affects firm value.

Keywords: financial performance, firm value, CSR disclosure

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) sebagai Variabel Pemoderasi”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dalam meraih derajat Sarjana Akuntansi Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Unisbank Semarang.

Dalam proses penelitian dan penyusunan laporan Penelitian dalam skripsi ini, penulis tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi penulis berkat adanya bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Safik Faozi, SH.,M.Hum selaku Rektor Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK);
3. Cahyani Nuswandari, S.E., M.Si., Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Stikubank (UNISBANK);
4. Dra. M.G. Kentris Indarti, S.E., M.Si., Ak., CA selaku Dosen Pembimbing dan penguji 1 yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing serta memberikan saran dalam menyelesaikan laporan skripsi ini
5. Dr. Elen Puspitasari, S.E., M.Si selaku Dosen Penguji 2 (dua) yang sudah membantu memberikan kritik dan saran terhadap perbaikan skripsi ini.
6. Andi Kartika, SE., M.M selaku Dosen Penguji 3 (tiga) yang juga memberikan masukan dalam perbaikan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu dosen khususnya Program Studi S1 Akuntansi yang telah memberikan ilmu selama masa pembelajaran di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank (UNISBANK) Semarang
8. Terimakasih untuk keluarga saya yang selalu mendoakan dan memeberi dukungan dalam penyusunan skripsi.

Demikian dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari bahwa banyak penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran membangun sangat diharapkan oleh penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan

Semarang, 23 Agustus 2021

Penulis



Fryda Kusuma

17.05.52.0205

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Teori	
2.1.1 Teori Persinyalan (<i>Signalling Theory</i>)	10

2.1.2	Kinerja Keuangan	11
2.1.3	Nilai Perusahaan	13
2.1.4	Corporate Social Responsibility	15
2.2	Kajian Peneliti Terdahulu	17
2.3	Model Penelitian.....	25
2.4	Perumusan Hipotesis	26
2.4.1	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	26
2.4.2	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan CSR sebagai Variabel Pemoderasi.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

3.1	Populasi dan Sampel.....	30
3.2	Jenis dan Sumber Data	31
3.3	Definisi Operasional, dan Pengukuran Variabel	31
3.3.1	Variabel Terikat (Independen).....	32
3.3.2	Variabel Bebas (Dependen).....	32
3.3.3	Variabel Pemoderasi.....	33
3.4	Metode Penelitian	35
3.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	35
3.4.2	Uji Normalitas	36
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	36
3.4.3.1	Uji Multikolonieritas	36

3.4.3.2	Uji Autokorelasi	36
3.4.3.3	Uji Heteroskedastisitas	37
3.5	Uji Kelayakan Model	38
3.5.1	Analisis Regresi Linier Sederhana.....	38
3.5.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	38
3.5.3	Uji Signifikansi atau Pengaruh Simultan (Uji Statistik f) ..	38
3.5.4	Uji Parameter Individual (Uji Statistik t).....	39
3.5.5	Analisis Regresi Moderasi	39
3.6	Model Penelitian.....	40

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Deskripsi Populasi dan Sampel	41
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
4.3	Uji Normalitas	45
4.4	Uji Asumsi Klasik	45
4.4.1	Uji Multikolonieritas	45
4.4.2	Uji Autokorelasi.....	46
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas	47
4.5	Uji Kelayakan Model	48
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
4.5.2	Uji Statistik f	48
4.5.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (uji statistik t)	49

4.6	Pembahasan	50
4.6.1	Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan	50
4.6.2	Pengaruh Kinerja Keuanagn terhadap Nilai Perusahaan dengan dimoderasi oleh CSR.....	51
 BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Keterbatasan	54
5.3	Implikasi	54
5.4	Saran	55
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN		59

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Ringkasan Peneliti Terdahulu	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Data	34
Tabel 4.1 Populasi dan Sampel	41
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	42
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Outlier)	44
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (Setelah Outlier)	45
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas	46
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas (Setelah Transform)	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik f	49
Tabel 4.9 Hasil Uji t ROA, CSR dan Moderasi CSR	50

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.3 Model Penelitian	25

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Perusahaan Manufaktur	60
Lampiran 2 Tabulasi Data	66
Lampiran 3 Hasil Output SPSS	77
Lampiran 4 Indikator Pengungkapan GRI G4	80
Lampiran 5 Hasil Turntin	88
Lampiran 6 Lembar Bimbingan	92
Lampiran 7 Berita Acara	94