

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Cokelat adalah sebutan untuk hasil olahan makanan dan minuman dari biji kakao (*Theobroma cacao*) yang diperkirakan pertama kali tumbuh pada daerah Amazon Utara, Mexico Selatan, hingga Amerika Tengah. Cokelat memiliki sejarah begitu panjang sejak penemuannya dan merupakan salah satu makanan yang paling populer di dunia hingga sudah dinikmati orang selama berabad-abad. Makanan olahan dari biji kakao ini disukai dari berbagai kalangan masyarakat, karena begitu populernya makanan ini, maka kita jumpai di sekitar ada banyak sekali produk olahan cokelat.

Sejalan dengan berkembangnya produk olahan cokelat, maka banyak sekali industri kreatif produsen cokelat yang bermunculan di masyarakat. Para pelaku industri cokelat diharuskan untuk bisa menjaga kualitas, dan menghasilkan produk yang kreatif serta inovatif, dikarenakan kebutuhan konsumen yang cepat berubah. Salah satu kunci kesuksesan pelaku industri supaya bisa bersaing adalah dengan menghadirkan berbagai inovasi produk terbaik dan bisa beradaptasi dengan perkembangan teknologi internet sehingga menghadirkan nilai positif di mata pembeli.

Teknologi internet merupakan salah satu media informasi yang cepat dalam menyampaikan informasi serta dapat diakses oleh seluruh orang dari mana saja. Sarana internet mempunyai pengaruh dalam dunia industri dan

perdagangan. Para pengusaha banyak memanfaatkan teknologi internet sebagai media penginformasian produk yang akan dijual dan pelayanan keluhan konsumen, hal tersebut mereka lakukan untuk meningkatkan omzet penjualan dikarenakan internet tidak mengenal batasan ruang dan waktu.

CV. D'Nuvie Chocolate merupakan salah satu perusahaan yang bergerak pada bidang industri makanan olahan coklat. Perusahaan ini pertama didirikan pada tahun 2016 yang berlokasi di Jalan Kalimantan 1, Ungaran. Yang dikelola oleh Ibu Nuvi Harjati. Dalam pemasaran dan penjualan produk-produksinya, CV. D'Nuvie Chocolate masih menggunakan fasilitas yang dimiliki oleh instagram karena saat ini belum memiliki suatu *website*, sehingga dalam hal pencatatan data transaksi penjualan kurang maksimal. Dalam menggunakan aplikasi instagram sebagai media penjualan maka ruang lingkup promosi dan penjualan yang dilakukan masih terbatas karena hanya orang yang mengikuti akun saja yang bisa mendapatkan informasi.

Berdasarkan masalah yang dihadapi oleh CV. D'Nuvie Chocolate tersebut maka perlu adanya sebuah *website* untuk mengembangkan bisnis yang berguna untuk membantu transaksi penjualan serta pelayanan pada konsumen yang lebih baik. Hal ini sangat penting karena dengan adanya suatu *website* konsumen akan mendapatkan informasi setiap produk dan harga yang detail tanpa datang langsung ke toko. Pada sisi perusahaan *website* akan memberikan manfaat dengan adanya laporan transaksi penjualan

dan sebagai media promosi, dengan harapan produknya lebih diminati oleh para penikmat coklat pada umumnya

Dengan berdasarkan dari uraian diatas, maka peneliti menjadi tertarik untuk melakukan penelitian yang berjudul “**Sistem Informasi Penjualan Cokelat Untuk Meningkatkan Penjualan Pada CV. D’Nuvie Chocolate**”.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Dari latar belakang diatas, dapat dirumuskan suatu masalah yaitu bagaimana cara menganalisa dan merancang sistem informasi penjualan coklat berbasis web pada CV. D’Nuvie Chocolate dengan menggunakan PHP dan MySql.

## **1.3 Batasan Masalah**

Agar penelitian dalam rencana skripsi ini lebih terarah dan memudahkan dalam pembahasan, maka perlu adanya pembatasan masalah, yaitu :

1. Web ini meliputi catalog coklat, harga, pemesanan, dan laporan penjualan.
2. Program yang digunakan untuk perancangan website adalah PHP dan MySql.
3. Sistem ini tidak membahas tentang retur barang.
4. Pembayaran dilakukan secara langsung dengan cara transfer bank tidak secara COD (Cash On Delivery).

5. Waktu pembayaran 1 hari setelah pemesanan, jika sudah lewat 1 hari pemesanan dianggap batal.
6. Software yang digunakan adalah notepad++ versi 7.7.1, PHP versi 7.4, dan Xampp versi 7.3.6.

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa dan membangun sistem informasi penjualan berbasis web pada CV.D'Nuvie Chocolate yang dapat mempermudah perusahaan dalam memberikan informasi produk usahanya kepada konsumen luas secara cepat dan tepat, dinamis, *user friendly*, serta mudah dikelola.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi CV. D'NUVIE CHOCOLATE, dapat meningkatkan efektifitas operasional dan daya saing dengan perusahaan lainnya pada era industri modern saat ini.
2. Bagi pembaca diharapkan hasil penelitian ini dapat berguna untuk menambah wawasan atau referensi tambahan bagi siapa saja. Terutama yang berkaitan dengan analisa dan perancangan sistem informasi.
3. Bagi penulis, dapat menjadi wadah dalam menerapkan ilmu yang didapatkan selama pendidikan di UNISBANK, khususnya hal ini berupa pembuatan sistem informasi bisnis.

## **1.6 Metodologi Penelitian**

Metodologi yang digunakan dalam penyusunan penelitian ini yaitu sebagai berikut :

### **1.6.1 Obyek Penelitian**

Objek penelitian ini adalah CV.D'nuvie Chocolate.

### **1.6.2 Metode Pengumpulan Data**

#### **a) Observasi**

Metode observasi yang dilakukan adalah dengan mengamati langsung pada obyek objek penelitian ini adalah CV D'Nuvie Chocolate di Ungaran.

#### **b) Wawancara**

Peneliti melakukan wawancara langsung kepada Ibu Nuvi Harjati selaku pemilik dari CV D'nuvie Chocolate. Adapun hasil wawancara adalah meliputi sejarah perusahaan, prosedur penjualan dan pemasarannya serta laporan penjualan.

#### **c) Studi Pustaka**

Metode ini dengan mengumpulkan referensi dari literatur-literatur yang bisa mendukung penelitian sebagai landasan teori untuk dijadikan pedoman dalam pembuatan laporan yang berdasarkan kepustakaan, teori yang mendasarinya dan catatan selama mengikuti perkuliahan.

### 1.6.3 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem terdiri atas sederetan kegiatan yang dapat dikelompokkan menjadi beberapa tahapan yang bisa membantu kita untuk mengembangkan suatu sistem.

Terdapat satu metode perancangan sebuah sistem yaitu model *waterfall* (Roger S.Pressman(2015:42), model *waterfall* adalah proses pengembangan perangkat lunak dengan tahapan utama dari model ini memetakan kegiatan pengembangan dasar yaitu:

a. *Requirement Analisis*

Proses mengidentifikasi dan mengevaluasi berbagai masalah atau hambatan yang muncul pada sistem sehingga nantinya dapat dilakukan penanggulangan, perbaikan dan pengembangan untuk penyempurnaan. Pada tahap ini biasanya pengembang melakukan wawancara dengan pengguna untuk mengetahui masalah dan cara menemukan solusi.

b. Perancangan (design)

Perancangan atau design dalam pengembangan perangkat lunak merupakan upaya untuk mengonstruksikan sebuah sistem yang memberikan kepuasan akan kebutuhan fungsional spesifikasi, memenuhi kebutuhan secara implisit atau eksplisit dari segi performa maupun penggunaan sumber daya serta memenuhi target.

c. Implementasi System

Implementasi sistem merupakan hasil yang dilakukan dari tahap perancangan atau design sebelumnya. Implementasi pada sistem penjualan

cokelat pada sistem ini menggunakan bahasa pemrograman PHP, database MySQL serta server Apache

d. *Verification* (Pengujian)

Kegiatan yang bertujuan untuk mengetahui apakah sistem yang dibangun, sudah benar atautkah masih ada kesalahan. Hal ini diuji dengan cara manual jika testing sudah sesuai maka boleh untuk dipergunakan.

e. *Maintenance* (Perawatan)

Perawatan sistem adalah suatu upaya untuk memperbaiki, menjaga, menanggulangi, dan mengembangkan sistem yang ada. Perawatan ini diperlukan untuk meningkatkan efektifitas kinerja sistem dan efisiensi agar penggunaanya tetap optimal.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

### **BAB I PENDAHULUAN**

Dalam bab ini penulis menguraikan tentang Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini memuat uraian sistematis berkaitan informasi hasil analisis peneliti terdahulu untuk dijadikan referensi pada penelitian yang sedang diteliti.

### **BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab yang memuat analisa dari objek penelitian serta rancangan sistem yang akan dibangun.

### **BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM**

Bab yang menjelaskan tentang penerapan program atau prosedur - prosedur yang berkaitan dengan penelitian.

### **BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN**

Menjelaskan tentang hasil penelitian serta pembahasan lebih lanjut dari implementasi yang dilakukan.

### **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

Berisi uraian tentang kesimpulan dan saran penulis dari hasil pembahasan penelitian, analisa, dan evaluasi yang dilakukan.