

**ANALISIS PENGARUH *VARIETY SEEKING*, ATRIBUT PRODUK, DAN
PRICE TERHADAP *BRAND SWITCHING* DARI TAKSI KONVESIONAL
KE TAKSI ONLINE**

(Studi pada konsumen di Kota Semarang)

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
Guna menyelesaikan studi akhir untuk memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank
Semarang**



Oleh:

Nama : Dwi Darmawan M.

NIM : 16.05.51.0314

Program Studi : S.1 Manajemen

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS STIKUBANK

SEMARANG

2020

HALAMAN PERSETUJUAN



Manuskrip skripsi ini telah memenuhi syarat kepada penyusun disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul:

ANALISIS PENGARUH *VARIETY SEEKING*, ATRIBUT PRODUK, DAN *PRICE* TERHADAP *BRAND SWITCHING* DARI TAKSI KONVESIONAL KE TAKSI ONLINE

(Studi pada konsumen di Kota Semarang)

Oleh:

Dwi Darmawan M.

16.05.51.0314

Program Studi S.1 Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank

Semarang

Semarang 12 Juli 2020

Dosen Pembimbing



Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M
NIDN: 0623036902

HALAMAN PENGESAHAN



ANALISIS PENGARUH *VARIETY SEEKING*, ATRIBUT PRODUK, DAN *PRICE* TERHADAP *BRAND SWITCHING* DARI TAKSI KONVESIONAL KE TAKSI ONLINE

(Studi pada konsumen di Kota Semarang)

oleh

Nama : Dwi Darmawan M.

Nim : 16.05.51.0314

Program Studi : S.1 Manajemen

Hasil penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pendaran Skripsi dan telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal : 13 Agustus 2020

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Penguji I

(Mulvo Budi Setjawan, S.E., M.M)
NIDN: 0623036902

Penguji II

(Dr. Dra. R.A. Marlien, M.M)
NIDN: 0622035701

Penguji III

(Drs. Bambang Sutedjo, M.M)
NIDN: 0628036101

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



(Dr. Luis Soliha, S.E., M.Si)
NIDN: 0027037101

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : Dwi Darmawan M.

Nim : 16.05.51.0314

Program Studi : S.1 Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul :


ANALISIS PENGARUH *VARIETY SEEKING*, ATRIBUT PRODUK, DAN *PRICE* TERHADAP *BRAND SWITCHING* DARI TAKSI KONVESIONAL KE TAKSI ONLINE

(Studi pada konsumen di Kota Semarang) tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dan penulisan orang lain, yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut diatas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 12 Juli 2020

Yang menyatakan,


(Dwi Darmawan M.)

MOTTO

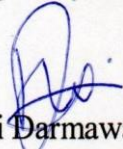
Dan sesungguhnya bagi kamu ada (malaikat-malaikat) yang mengawasi (pekerjaanmu), yang mulia (di sisi Allah) dan yang mencatat (perbuatanmu), mereka mengetahui apa yang kamu kerjakan.”(*QS. Al-Infithar 10-12*)”

“Keberhasilan adalah sebuah proses. Niatmu adalah awal keberhasilan. Peluh keringatmu adalah penyedapnya. Tetesan air matamu adalah pewarnanya. Doamu dan doa orang-orang disekitarmu adalah bara api yang mematangkannya. Kegagalan di setiap langkahmu adalah pengawetnya. akan dari itu, bersabarlah!!! Allah selalu menyertai orang-orang yang penuh kesabaran dalam roses menuju keberhasilan. Sesungguhnya kesabaran akan membuatmu mengerti bagaimana cara mensyukuri arti sebuah keberhasilan”

PERSEMBAHAN

Dengan kerendahan hati ku ucapkan rasa syukurku kepada Allah SWT, atas segala rahmat-Nya, skripsi ini ku persembahkan untuk :

1. Kepada kedua orang tua saya yang sangat saya cintai dan rindukan. Terimakasih untuk doa, dukungan dan pengorbanan yang luar biasa.
2. Saudara-saudara saya selalu memberikan semangat disaat-saat seperti ini.
3. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Stikubank, yang telah membimbing dan membagikan ilmunya dan juga membantu saya selama ini.
4. Teman-teman satu perantauan dan seperjuangan angkatan 2016 yang saling menyemangati dari awal semester sampe selesai kuliah.



(Dwi Darmawan M.)

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Alhamdulillah robbil' alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Variety Seeking*, Atribut Produk dan *Price* terhadap *Brand Switching* dari Taksi Konvensional ke Taksi Online (Studi pada Konsumen di Kota Semarang)” Skripsi ini di susun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.

Selama menyusun skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih pada orang-orang yang membantu penulis, kepada yang terhormat :

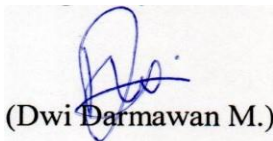
1. Dr. Safik Faozi, S.H., M.Hum selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
3. Mulyo Budi Setiawan, S.E., M.M selaku dosen pembimbing yang rela membagi waktunya untuk bimbingan online dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi, walaupun berkali – kali revisi, bapak tetap sabar. Terimakasih.
4. Sri Sudarsi, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Stikubank Semarang.
5. Responden yang telah membantu dengan memberikan waktu untuk mengisi kuesioner.
6. Ibu dan bapak yang dengan tulus selalu memberi doa dan semangat walaupun hanya lewat hp/telephone.

7. Teman-teman satu angkatan 2016 yang hebat, terimakasih sudah saling mendukung.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu. Terimakasih atas bantuan yang telah diberikan, semoga bermanfaat.

Karena pandemi COVID-19, proses penyusunan skripsi yang penulis lalui jelas berbeda dengan proses pada umumnya. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa hasil penelitian skripsi ini jauh dari sempurna, namun penulis berharap bahwa skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kelanjutan skripsi ini.

Semarang, 12 Juli 2020

Penyusun



(Dwi Darmawan M.)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi.....	iv
Moto.....	v
Persembahan	vi
Abstrak.....	vii
<i>Abstract</i>.....	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar isi.....	xi
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA, PENELITIAN EMPIRIS DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Perilaku Konsumen	10
2.1.2 Konsep Merek.....	12
2.1.3 <i>Brand Switching</i>	15
2.1.4 <i>Variety Seeking</i>	19
2.1.5 Atribut Produk	22
2.1.6 <i>Price</i> (Harga)	25
2.1.7 Pengaruh Antar Variabel dan	

Pengembangan Hipotesis	30
2.1.7.1 Pengaruh <i>Variety Seeking</i> terhadap <i>Brand Switchig</i> ..	30
2.1.7.2 Pengaruh Atribut Produk terhadap <i>Brand Switchig</i>	30
2.1.7.3 Pengaruh <i>Price</i> (Harga) terhadap <i>Brand Switchig</i>	30
2.2 Penelitian Empiris / Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
2.4 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	35
3.1.1 Variabel Penelitian	35
3.1.2 Definisi Operasional	35
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel	37
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Uji Kualitas Data	40
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.5.1.1 Uji Validitas	40
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	41
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.5.3 Uji Model	42
3.5.3.1 Koefisien Determinasi	42
3.5.3.2 Uji Kelayakan Model (Uji F)	42
3.5.4 Uji Hipotesis	43
3.5.4.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji statistik t)	43
BAB IV HASIL PENELITIAN (ANALISIS DATA) DAN PEMBAHASAN	
4.1 Deskripsi Responden.....	44

4.1.1 Deskripsi Responden Penelitian	45
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	46
4.2.1 <i>Variety Seeking</i>	47
4.2.2 Atribut Produk	47
4.2.3 <i>Price</i>	48
4.2.4 <i>Brand Switching</i>	48
4.3 Uji Kualitas Data	49
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	49
4.3.1.1 Uji Validitas	49
4.3.1.2 Uji Reliabilitas	51
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
4.5 Uji Model.....	53
4.5.1 Koefisien Determinasi.....	53
4.5.2 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	53
4.6 Uji Hipotesis.....	54
4.5.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji Statistik t).....	54
4.7 Pembahasan Penelitian	55
BAB V KESIMPULAN,KETERBATASAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Keterbatasan Penelitian	59
5.3 Saran	60
Daftar Pustaka	62
Daftar Lampiran.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pendapatan Taksi Kovesional	4
Gambar 1.2 Data Pendapatan Taksi Online	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	34

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Empiris /Terdahulu	32
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1	Rincian Penyebaran Kuesioner	44
Tabel 4.2	Deskripsi Responden Penelitian.....	45
Tabel 4.3	Hasil Uji Deskripsi Variabel	46
Tabel 4.4	Hasil Uji Validitas.....	50
Tabel 4.5	Hasil Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.6	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembaran Kuesioner.....	65
Lampiran 2 Data Responden.....	66
Lampiran 3 Data Tabulasi Variabel.....	68
Lampiran 4 Statistik Deskriptif Responden.....	72
Lampiran 5 Statistik Deskriptif Variabel.....	73
Lampiran 6 Uji Validitas.....	81
Lampiran 7 Uji Reliabilitas.....	88
Lampiran 8 Analisis Regresi Linier Berganda.....	92