

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN ATRIBUT PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG
(Studi Kasus Pada Kelompok Remaja di Wilayah RW 02 Lokasi di Jalan
Mayangsari, Kelurahan Kalipancur, Kota Semarang)**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
guna mengajukan studi akhir dan untuk memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Stikubank
Semarang



Disusun oleh :

Nama : Siti Karomah
NIM : 16.05.51.0160
Progam Studi : S1 Manajemen

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS STIKUBANK (UNISBANK)**

SEMARANG

2020

HALAMAN PERSETUJUAN



Manuskrip Skripsi ini telah memenuhi syarat dan kepada penyusun disetujui untuk mengikuti ujian pendadaran skripsi dengan judul :

PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG

**(Studi Kasus Pada Kelompok Remaja di Wilayah RW 02 Lokasi di Jalan
Mayangsari, Kelurahan Kalipancur, Kota Semarang)**

Disusun Oleh :

Nama : Siti Karomah

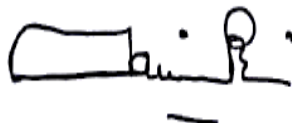
NIM : 16.05.51.0160

Progam Studi : S1 Manajemen

Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang

Semarang, 03 Agustus 2020

Dosen Pembimbing



(Dr. Drs. Mohammad Fauzan, S.H., M.S.)

NIDN : 0007016001

HALAMAN PENGESAHAN



**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN ATRIBUT PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG
(Studi Kasus Pada Kelompok Remaja di Wilayah RW 02 Lokasi di Jalan
Mayangsari, Kelurahan Kalipancur, Kota Semarang)**

Disusun oleh :

Nama : Siti Karomah
NIM : 16.05.51.0160
Program Studi : S1 Manajemen

Hasil Penelitian dalam skripsi ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Pendarasan Skripsi dan skripsi telah disahkan dan diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen (SM) pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang pada tanggal :

SUSUNAN DEWAN PENGUJI

Dosen Pembimbing
(Merangkap Penguji I)

(Dr. Drs. Mohammad Fauzan, S.H., M.S.)

NIDN : 0007016001

Penguji II

(Dr. Dra. Lie Liana, M.MSi)

NIDN : 0603036501

Penguji III

(Drs. Rokh Eddy Prabowo, M.Si)

NIDN : 0026125911

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya :

Nama : Siti Karomah

NIM : 16.05.51.0160

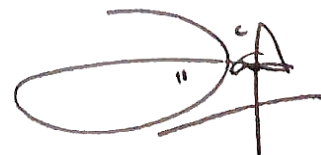
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa SKRIPSI yang saya susun dengan judul : **PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG (Studi Kasus Pada Kelompok Remaja di Wilayah RW 02 Lokasi di Jalan Mayangsari, Kelurahan Kalipancur, Kota Semarang)** tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam rangkaian kalimat atau simbol yang menunjukkan gagasan, pendapat atau pemikiran dari penulis lain, yang saya aku seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri, dan atau tidak terdapat bagian atau keseluruhan tulisan yang saya salin, tiru atau yang saya ambil dari tulisan orang lain tanpa memberikan pengakuan pada penulis aslinya.

Apabila saya melakukan hal tersebut di atas, baik sengaja maupun tidak, dengan ini saya menyatakan menarik skripsi yang saya ajukan sebagai hasil tulisan saya sendiri itu. Bila kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan tindakan menyalin atau meniru tulisan orang lain seolah-olah hasil pemikiran saya sendiri, saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan skripsi dan hasil ujian skripsi ini.

Semarang, 03 Agustus 2020

Yang menyatakan,



(Siti Karomah)

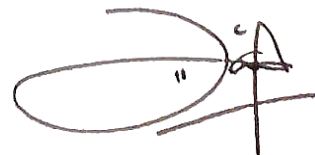
HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan ilmu, kesabaran, kekuatan dan seluruh nikmat dan karunianya yang tidak terhingga kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ini dengan baik dan tanpa suatu halangan apapun.
2. Orang tua saya (Ibu dan Almarhum Bapak) serta kakak saya atas doa dan motivasi mereka saya bisa sampai sejauh ini menyelesaikan perkuliahan hingga mendapatkan gelar Sarjana Manajemen. Semoga Allah SWT memberkahi mereka pada setiap keadaan. Aamiin.
3. Semua keluarga saya yang mendukung dan memberi sumbangsih, baik berupa material maupun non material serta doanya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas karya ilmiah ini dengan baik.
4. Seluruh dosen pengajaryang telah membimbing dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada saya.
5. Semua teman-teman di bangku perkuliahan dan sahabat dekat saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan motivasi dan doanya kepada saya.

Semarang, 03 Agustus 2020

Penyusun

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized loop on the left and a vertical line on the right with a horizontal crossbar, resembling the name 'Siti Karomah'.

(Siti Karomah)

MOTTO :

1. Karena sesungguhnya bersama setiap kesulitan ada kemudahan.
(Q.S Al – Insyirah : 5)
2. Barang siapa yang menempuh jalan untuk menuntut ilmu, Allah Ta’ala akan mudahkan baginya jalan menuju surga. (HR. Muslim)
3. Barang siapa yang menghendaki kehidupan dunia maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa yang menghendaki kehidupan akherat, maka wajib baginya memiliki ilmu, dan barang siapa menghendaki keduanya maka wajib baginya memiliki ilmu. (HR. Turmudzi)
4. Mencari ilmu adalah wajib bagi setiap muslim laki-laki maupun muslim perempuan. (HR. Ibnu Abdil Barr)
5. Jika seorang meninggal dunia, maka terputuslah amalannya kecuali tiga perkara, yaitu : sedekah jariyah, ilmu yang bermanfaat, dan doa anak yang sholeh. (HR. Muslim)
6. Ahli surga tidak akan menyesali apa pun (di dunia ini), kecuali waktu yang telah mereka lalui tanpa dzikrullah di dalamnya.
(HR. ath – Thabrani dan Al – Baihaqi)

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG

(Studi Kasus Pada Kelompok Remaja di Wilayah RW 02 Lokasi di Jalan Mayangsari, Kelurahan Kalipancur, Kota Semarang)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga, citra merek, dan atribut produk terhadap keputusan pembelian *Handphone* Samsung pada kelompok remaja di Wilayah RW 02 Mayangsari. Populasi dalam penelitian ini adalah kelompok remaja pengguna *Handphone* Samsung di Wilayah RW 02 Mayangsari. Penelitian ini menggunakan teknik sensus yaitu mengambil seluruh kelompok remaja RW 02 Mayangsari sebanyak 110 responden.

Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer, dengan kuesioner sebagai instrumen dalam penelitian dan pengukurannya menggunakan skala *Likert* yang diolah secara statistik menggunakan metode analisis regresi linear berganda melalui program IBM SPSS Statistics 21 dengan hasil $Y=0,320X1+0,246X2+0,329X3$.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga (X1), citra merek (X2), dan atribut produk (X3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Hal ini terlihat dari F hitung = 50,702 dengan nilai signifikansi 0,000. Besar pengaruh variabel harga, citra merek, dan atribut produk terhadap keputusan pembelian adalah 57,8% ditunjukkan dengan nilai (*R Square*) yaitu 0,578 sedangkan sisanya sebesar 42,2% dijelaskan oleh variabel lainnya. Secara parsial variabel (X1) dengan nilai t hitung 3,916 dan nilai signifikansi 0,000 yang berarti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, variabel (X2) dengan nilai t hitung 2,763 dan nilai signifikansi 0,007 yang berarti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian dan variabel (X3) dengan nilai t hitung 3,900 dan nilai signifikansi 0,000 yang berarti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel harga, citra merek, dan atribut produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Semua hipotesis pada penelitian ini dapat diterima.

Kata Kunci : Harga, Citra Merek, Atribut Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE, BRAND IMAGE AND PRODUCT ATTRIBUTES ON PURCHASE DECISION ON SAMSUNG HANDPHONE (Case Study of Youth Group in RW 02 Location on Jalan Mayangsari, Kalipancur Village, Semarang City)

This study aims to test and analyze the effect of price, brand image, and product attributes on purchasing decisions for Samsung mobile phones in youth groups in the RW 02 Mayangsari area. The population in this study was a group of teenage Samsung mobile users in the RW 02 Mayangsari area. This study used census techniques, namely taking the entire group of 110 RW 02 Mayangsari teenagers.

The data used in this study are primary data, with a questionnaire as an instrument in the study and its measurement using a Likert scale which is statistically processed using the multiple linear regression analysis method through the IBM SPSS Statistics 21 program with the result $Y = 0.320X_1 + 0.246X_2 + 0.329X_3$.

The results showed that the variable price (X1), brand image (X2), and product attributes (X3) had a significant effect on purchasing decisions (Y). This can be seen from F count = 50,702 with a significance value of 0.000. The influence of the variable price, brand image, and product attributes on purchasing decisions is 57.8% indicated by the value (R Square) is 0.578 while the rest is 42.2%. Partially variable (X1) with a t value of 3.916 and a significance value of 0.000 which has a positive and significant effect on purchasing decisions, variable (X2) with a t value of 2.763 and a significance value of 0.007 which means a positive and significant effect on purchasing variables and variables (X3) with a t value of 3.900 and a significance value of 0.000 which has a positive and significant effect on purchasing decisions. Thus, it can be ignored that the variable price, brand image, and product attributes partially have a positive and significant effect on purchasing decisions. All hypotheses in this study can be accepted.

Keywords: Price, Brand Image, Product Attributes, Purchase Decision

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil 'alamin puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan kajian “PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* SAMSUNG”. Dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan dengan baik dan tepat waktu berkat adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak, baik secara moral maupun secara material. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Dr. Safik Faozi, S.H., M.Hum selaku Rektor Universitas Stikubank Semarang.
2. Dr. Euis Soliha, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang yang telah memberikan kesempatan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Sri Sudarsi, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Strata Satu (S1) Manajemen.
4. Dr. Drs. Mohammad Fauzan, S.H., M.S. selaku dosen pembimbing dan penguji I (satu) yang telah membimbing, mengembankan waktu, tenaga, dan pikiran serta memberikan saran dalam penyelesaian laporan skripsi ini.
5. Dr. Agung Nusantara, S.E., M.Si selaku dosen wali saya.
6. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Stikubank Semarang.
7. Orang tua saya dan kakak saya atas doa dan motivasi mereka, saya bisa sampai sejauh ini menyelesaikan perkuliahan hingga mendapatkan gelar Sarjana Manajemen. Semoga Allah SWT memberkahi mereka dalam setiap keadaan. Aamiin.

8. Bapak Sukarman selaku ketua RW 02 Mayangsari dan Bapak Heru Dwi Martanto selaku ketua RT 04 yang senantiasa mengizinkan saya untuk melakukan penelitian skripsi di Wilayah RW 02 Mayangsari.
9. Seluruh anggota kelompok remaja RW 02 Mayangsari yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner.
10. Sahabat-sahabatku (Agug, Agustinus, Anita, Lintang, Vena, Wulan, Dara) yang senantiasa memberikan arahan dan nasehat dalam penyusunan skripsi hingga selesai tepat waktu.
11. Pasangan terkasih, Muhammad Sucipto yang selalu memotivasi dan mendukung dalam perjalanan penyusunan skripsi.
12. Seluruh pihak yang telah membantu khususnya teman-teman mahasiswa Unisbank Manajemen B2.

Penulis sudah berusaha semaksimal mungkin dalam membuat dan menyusun skripsi ini, namun apabila pembaca masih menemukan kesalahan ataupun kekurangan, mohon kiranya untuk memberikan masukan, kritik dan saran yang membangun demi memperbaiki dan menyempurkan laporan ini.

Semoga skripsi ini dapat diterima dengan baik dan bermanfaat bagi pembaca sehingga dapat menjadi referensi pembaca dalam penelitian selanjutnya. Atas perhatiannya penulis ucapkan terimakasih.

Semarang, 03 Agustus 2020

Penyusun,

(Siti Karomah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	12
1.4.2 Manfaat Manajerial	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU	
DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Keputusan Pembelian	13
2.1.2 Harga.....	19
2.1.3 Citra Merek.....	26
2.1.4 Atribut Produk	31
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Hubungan antara Variabel dan Pengembangan Hipotesis	35
2.3.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.3.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	36
2.3.3 Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian	36

2.4 Kerangka Pemikiran.....	38
2.4.1 Model Grafis.....	38
2.4.2 Model Matematis.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Objek Penelitian.....	40
3.2 Jenis Penelitian.....	40
3.3 Populasi dan Sampel.....	40
3.4 Jenis dan Teknik Pengambilan Data.....	42
3.4.1 Jenis Data.....	42
3.4.2 Teknik Pengambilan Data.....	42
3.5 Definisi Konsep, Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
3.5.1 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	43
3.6 Metode Analisis Data.....	46
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	46
3.7 Skala Pengukuran Variabel.....	47
3.8 Pengujian Instrumen Penelitian.....	47
3.8.1 Uji Validitas.....	47
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.9 Uji Model.....	49
3.9.1 Uji Kelayakan Model (Uji F).....	49
3.9.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
3.10 Uji Hipotesis.....	50
3.10.1 Uji t.....	50
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Deskripsi Penelitian.....	52
4.1.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
4.1.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Wilayah RT.....	53
4.1.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Kategori Pekerjaan.....	55
4.1.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	56
4.1.6 Deskripsi Responden Berdasarkan Info Tentang <i>Handphone</i>	57

4.1.7 Deskripsi Responden Berdasarkan Alasan Membeli	58
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	58
4.2.1 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	59
4.2.2 Deskripsi Variabel Harga.....	60
4.2.3 Deskripsi Variabel Citra Merek	60
4.2.4 Deskripsi Variabel Atribut Produk	61
4.3 Uji Instrumen	62
4.3.1 Uji Validitas	62
4.3.2 Uji Reliabilitas.....	63
4.4 Metode Analisis Data.....	64
4.4.1 Analisis Regresi Linear	64
4.5 Uji Model	65
4.5.1 Uji Kelayakan Model (Uji F)	65
4.5.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	66
4.6 Uji Hipotesis (Uji T)	67
4.7 Pembahasan.....	69
4.7.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	69
4.7.2 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian.....	70
4.7.3 Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian	71
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN DAN IMPLIKASI.....	73
5.1 Simpulan	73
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	73
5.3 Implikasi Penelitian.....	74
5.3.1 Implikasi Teoritis	74
5.3.2 Implikasi Manajerial	74
5.4 Saran dan Agenda Penelitian	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 2.2 Model Grafis	38
Tabel 3.1 Jumlah Remaja Pengguna <i>Handphone</i> Samsung Setiap RT	41
Tabel 3.2 Definisi Konsep dan Operasional Variabel	44
Tabel 3.3 Skala Likert	47
Tabel 4.1 Penyebaran Kuesioner dan Pengumpulan Data.....	52
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	53
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Wilayah RT.....	53
Tabel 4.4 Identitas Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4.5 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4.6 Identitas Responden Berdasarkan Lama Penggunaan.....	56
Tabel 4.7 Identitas Responden Berdasarkan Info Tentang <i>Handphone</i>	57
Tabel 4.8 Identitas Responden Berdasarkan Alasan Membeli <i>Handphone</i> ..	58
Tabel 4.9 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4.10 Deskripsi Variabel Harga	60
Tabel 4.11 Deskripsi Variabel Citra Merek	60
Tabel 4.12 Deskripsi Variabel Atribut Produk.....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas	62
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.15 Hasil Uji F	66
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laporan Penjualan <i>Handphone</i> di Indonesia.....	5
Gambar 2.1 Model Grafis.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Ijin Riset	81
Lampiran 2 Kuesioner	83
Lampiran 3 Identitas Responden	89
Lampiran 4 Tabulasi Data	94
Lampiran 5 Deskripsi Responden	107
Lampiran 6 Deskripsi Variabel	110
Lampiran 7 Hasil Uji Instrumen.....	122
Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	131
Lampiran 9 Hasil Uji Kelayakan Model (Uji F)	133
Lampiran 10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	135
Lampiran 11 Lembar Bimbingan	137
Lampiran 12 Hasil Uji Turnitin	140