

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Suri dan M. Oloan Asmara Nst. 2017. *Pengaruh Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol 6. No. 1 (ISSN 2252-B44X).
- Alma, Buchari. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Bina Aksara.
- Armstrong, Gary & Philip, Kotler. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jakarta: Penerbit Erlangga .
- Cahyadi, Imam Febri. 2014. Pengaruh Persepsi Harga, Atribut Produk dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Susu Formula pada konsumen susu formula SGM di Kota Yogyakarta. *Dalam Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta*. Hal 32-48. Diakses Tanggal 25 November 2016.
- Defriansyah, Donny, Islahuddin Daud dan Welly Nailis. 2016. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Sriwijaya Indralaya)*.. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan. Tahun XIII No. 2 Oktober 2016.,
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iryanita, R dan Sugiarto Y. 2013. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen produk ATBM Pekalongan). *Journal Of Management*. Volume 2, No 2. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/2654> Diakses pada tanggal 08 Agustus 2018.
- Jaelani, Ali Musthohir dan Juhari. 2018. *Pengaruh Atribut Produk, Promosi dan Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor PCX*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen STIE Pertiba Pangkalpinang. Vol 1. No 2. Edisi Des, Hal 117 – 131. (ISSN 2443 – 2164).

- Jilly B. Mandey. 2013. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*. Jurnal EMBA. Vol 1. No 4 Desember, Hal 95-104. (ISSN 2303 – 1174).
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2007. *Manajemen Pemasaran* 12th. Edisi Bahasa Indonesia. PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. dan Amstrong, G. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Impelentasi dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong. 2012. *Marketing Management 14th Edition New Jersey* : Pretice Hall.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New Jersey : Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip dan Gerry Armstrong. 2014. *Principle of Marketing, 15th Edition*. New Jersey : Pearson Pretice Hall, Inc.
- Laheba, Yitzhak Armando, Williem J.F. Alfa Tumbuan dan Djurwati Soepeno. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Fitur dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung*. Jurnal EMBA. Vol 3. No 3 September. Hal 99 – 108. (ISSN 2303 – 11).

- Lupiyoadi, Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Marlina. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry*. Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol 1. No 2. Hal 1-18.
- Muharam, Wifky dan Euis Soliha. 2017. *Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Keputusan Pembelian Konsumen Honda Mobilio*. (ISSN 9-789-7936-499-93). <https://media.neliti.com/media/publications/172666-ID-kualitas-produk-citra-merek-persepsi-har.pdf>. *Conference Paper*. Semarang. ISBN : 9-789-7936-499-93. Diakses pada tanggal 30 Mei 2020.
- Dharma, Ngakan Putu Surya Adi dan I Putu Gede Sukaatmadja. 2015. *Pengaruh Citra Merek, Kesadaran Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Membeli Produk Apple*. Jurnal Manajemen Unud. Vol 4. No 10. (ISSN 2302 – 8912).
- Nurhayati, Siti. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung di Yogyakarta*. Jurnal of Business Management Accounting. Vol IV. No 2. (ISSN 2252 – 5483)
- Rosalia Onsu, Hendra Tawas dan Lisbeth Repi. 2015. *Atribut Produk, Citra Merek, dan Strategi Promosi Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Dealer Yamaha Ranotana*. Jurnal EMBA. Vol 3. No 2 Juni, Hal 818 – 828. (ISSN 2303 – 1174).
- Setiawan, Rijal. 2020. *Pengaruh Citra Merek dan Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Vivo Smartphone Pada PT Salim Surya Phone di Samarinda*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol 8. Nomor 1. (ISSN 2355 – 5408).
- Sitorus, Santi Ropika dan Iswandi Sukartaatmadja. 2013. *Pengaruh Atribut Produk terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian Konsumen Pepsodent*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. 2013. <https://www.researchgate.net/publication/327526172> Diakses tanggal 12 Agustus 2020.

Susanty, Aries, dan Najid Bangun Adisaputra 2011. *Pengaruh Brand Image Speedy Telkom terhadap Loyalitas Pelanggan di Kecamatan Banyumanik Semarang*. *Jurnal of Industrial Engineering Undip*. 2011. Vol VI No. 3, September. <https://www.researchgate.net/publication/266482285>. Diakses tanggal 03 Agustus 2020.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.

Valentine Parengkuan, Altje Tumbel dan Rudy Wenas. 2014. *Analisis Pengaruh Citra Merek dan Celebrity Endorsment terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head and Shoulders di 24 Mart Manado*. *Jurnal EMBA*. Vol 2. No 3 September. Hal 1792 – 1802. (ISSN 2303 – 1174).